

RAPORT ACTIVITATE 2024

Motto : " Ceea ce faci în viață are ecou în eternitate "

Vlad Mateescu



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Ploiești, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești – reprezentată de Manager/ Director general VLAD MATEESCU, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În calitate de Director/Manager al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, subsemnatul Vlad Mateescu am alcătuit prezentul raport în conformitate cu legile în vigoare, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii:

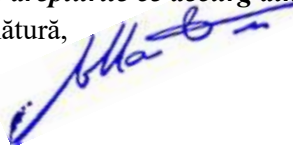
1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea / sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la

01.01.2024 la 31.12.2024

Toate drepturile ce decurg din prezentarea acestui material aparțin lui Vlad Mateescu (2024)

Semnătură,



A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești este singura instituție de acest gen din județul Prahova, dezvoltând proiecte simfonice, folclorice, jazz, muzica de camera, rock cât și alte evenimente/proiecte cultural-artistice:

Lista parteneriatelor în anul 2024 (parteneriate continuate sau noi):

- | | |
|--|--|
| 1. Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) | 25. Librăria Cărturești |
| 2. Europe Jazz Network | 26. DENTESTET |
| 3. Mutual Foundation – Kansas City | 27. Artsani |
| 4. New Orleans Jazz Museum | 28. Radio Romania Actualitati |
| 5. AUDI ROMANIA / Porsche Romania | 29. Florariile Siati și Școala de flori |
| 6. Artexim - Festivalul Internațional George Enescu | 30. Asociatia Sahaja Yoga Romania |
| 7. Oficiul Român pentru Dreptul de Autor – (ORDA) | 31. Conacul Casa Timiș |
| 8. Teatrul „Toma Caragiu” | 32. TCE |
| 9. Uniunea Elena din Romania | 33. Eurial (Citroen, Opel, Peugeot) |
| 10. Comunitatea Elena Prahova | 34. Toyota Ploiești |
| 11. Centrul Județean pentru Cultura si Consiliul Județean Prahova | 35. Autoklass – Mercedes Ploiești |
| 12. Cramele Ego | 36. Carrefour |
| 13. Școala de subofiteri de pompieri si protectie civila „Pavel Zagreanu” Boldesti | 37. Ploiesti Shopping City |
| 14. Sc Conpet SA | 38. Afi si Cora |
| 15. Clubul Rotary Ploiesti si Districtrul Rotary 2241 Romania- Moldova | 39. Bristot Romania |
| 16. BES Romania | 40. Ministerul Culturii |
| 17. Hotel Central Ploiesti | 41. Universitatea de Petrol-Gaze |
| 18. Ambasada Republicii Elene in Romania | 42. Inspectoratul Scolar Judetean |
| 19. Delice International si Dulcelle | 43. Colegiul de Artă „Carmen Sylva” |
| 20. ProLeasing Motors – Ford & BMW | 44. Universitatea Națională de Muzică |
| 21. BRD | 45. The Fable |
| 22. Radio Romania Muzical | 46. Ambasadele Israel, Argentina, USA, Germania, Franta, Egipt, etc. |
| 23. Radio Romania Cultural | 47. Restaurantele: New London, Jinx, Snitel Haus, BEST, President, |
| 24. Serviciul de Gospodărire Urbană | 48. Demolay + MLNR |
| | 49. Ekonational |



50. Apazol Trans
51. Pe parcursul anului 2024 au fost încheiate parteneriate cu instituții școlare din județul Prahova în vederea participării acestora la proiectele educative organizate de către filarmonică.
52. Academia Romana

Pe parcursul anului 2024 au fost continuate sau încheiate peste 40 de parteneriate cu diferite instituții de cultură, învățământ. ONG-uri din țară și străinătate. Pentru activitățile educative s-a colaborat cu instituții de învățământ din județul Prahova așa cum se poate vedea mai jos:

1. Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Boldești Scăieni – Nr. 11 / 06.01.2023
2. Liceul Teoretic „Brâncoveanu Vodă” Urlați – Nr. 34 / 12.01.2023
3. Liceul Tehnologic Administrativ și de Servicii „Victor Slăvescu” Ploiești – Nr. 96 / 21.01.2023
4. Școala Gimnazială nr.2 Boldești -Scăieni – Nr. 131/07.02.2023
5. Școala Gimnazială Tătărăni, Prahova – Nr. 208/ 28.02.2023
6. Colegiul Național „I.L.Caragiale” Ploiești – Nr. 207 / 28.02.2023
7. Școala Gimnazială „G.E.Palade” Ploiesti – Nr. 227/ 01.03.2023
8. Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiesti – Nr. 260 / 09.03.2023
9. Școala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiești – Nr. 259 / 09.03.2023
10. Școala Gimnazială „Constantin Stere” Bucov – Nr. 295 / 16.03.2023

53. Filarmonica „Oltenia, Filarmonica Ramnicu Valcea, Filarmonica ”George Enescu” București, Filarmonica Brașov
54. AMFOR – asociația managerilor de Filarmonici și Opere din România
55. Societatea Romana de Televiziune - TVR

11. Școala Gimnazială „Dumitru Hera” Bătești, Prahova – Nr. 297 / 17.03.2023
12. Liceul Teoretic „Grigore Tocilescu” Mizil – Nr. 298/17.03.2023
13. Școala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiești – Ntr. 337 / 28.03.2023
14. Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiești – Nr. 260/ 09.03.2023
15. Școala Gimnazială „Profesor Nicolae Simache”Ploiești – Nr. 343/29.03.2023
16. Școala Gimnazială nr.1 Mizil – Nr. 389/ 05.04.2023
17. Școala Gimnazială, comuna Apostolache – Nr. 401/11.04.2023
18. Școala Gimnazială Comuna Drăgănești – Nr. 445/ 24.04.2023
19. Școala Gimnazială „Învățător Dinu Nicolae” – Nr. 441/ 24.04.2023
20. Școala Gimnazială Iordăcheanu – Nr. 442 / 24.04.2023
21. Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu” Breaza – Nr. 474 / 02.05.2023

În perioada analizată, se constată creșterea numărului de grupuri informale, cu rol important în diversificarea ofertei culturale. De menționat că, în majoritatea cazurilor, inițiativa le-a aparținut, semn că Filarmonica este percepută ca un organism viu, cu potențial important de creștere, ancorat în comunitate, răspunzând misiunii sale de instituție de rang național și internațional.



Parteneriatele încheiate de Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești în anul 2024 au avut în vedere dezvoltarea activităților specific instituției, infuziei de evenimente culturale și nu în ultimul rând ideea de a „suține excelența” alăturându-te Filarmonicii cât și derularea, în comun cu instituțiile partenere, a unor proiecte sau acțiuni punctuale.

2. analiza **SWOT** (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În acest context cultural polivalent, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești a crescut semnificativ numărul de spectatori tineri și foarte tineri. Contextul în care există Filarmonica „Paul Constantinescu” este unic în România. Amplasat într-un oraș de factură mai mult comercială (capitala aurului negru), un oraș de tradiție (peste 83 de ani de la înființarea primei instituții muzicale din „viața” Ploieștiului), multicultural (greci, italieni, turci, evrei, etc). A conduce o filarmonică în acest oraș reprezintă o responsabilitate și o răspundere atât culturală cât și civică, presupunând o deschidere către nou, către interculturalitate, către Europa, nu numai spre membrii comunității din care face parte. De aceea, misiunea acestei instituții de tradiție este una de deschidere culturală, transparență, profesionalism. Mediul intern și extern influențează modul de elaborare al strategiilor manageriale și implementarea acestora la nivelul instituției. Flexibilitatea și adaptabilitatea sunt caracteristicile esențiale care trebuie luate în considerare pentru realizarea obiectivelor propuse.

Puncte tari (Strenghts)

- Ascensiunea și consolidarea identitară au caracterizat parcursul ultimilor ani din istoria Filarmonicii ploieștene. Aceasta s-a făcut remarcată atât la nivelul activității cultural-artistice a instituției noastre (bazată pe tradiție și adaptată societății contemporane), cât și la nivelul imaginii și al promovării către publicul larg (al cărui cote de participare au atins un maxim – situație fără precedent în istoria recentă a instituției)
- Identitatea, tradiția și istoricul filarmonicii ploieștene au fundamentul unui elitism cultural respectat pe parcursul celor peste 75 de ani de activitate și menținut în continuare prin activitatea artistică și inițiativele culturale întreprinse.
- Evoluția conceptuală s-a făcut remarcată și caracterizează întreaga strategie de comunicare a instituției – aducând rezultate pozitive în rândul publicului larg, dornic să primească constant informațiile noastre într-o formă mai puțin formală. Design-ul atractiv a fost susținut, de asemenea, de prezența mai susținută în social media, de evenimente neconvenționale, concerte și conferințe tematice, din dorința și a constantei reveniri în peisajul cultural și social ploiestean, prahovean.
- Paleta spectacolelor posibile este foarte largă, de la capodopere ale genului clasic la spectacole vocal-simfonice, rock simfonic, muzica de film, sau spectacole pentru copii.
- Diversitate repertorială

- Personalul tehnic s-a adaptat unor noi spectacole / concept/concerte, a căror anvergură și dificultate scenică depășește cu mult paradigma concertului classic/simfonic/folcloric standard / regulare
- performanță fără probleme majore.
- Filarmonica din Ploiești își confirmă statutul de principal for cultural al județului și nu numai prin deschiderea față de proiecte inovative și de vastă adresabilitate, ce invită întreaga comunitate locală la descoperirea eleganței, rafinamentului și participarea la evenimente culturale-artistice aduse în centrul publicului meloman și nu numai. Aceste inițiative artistice își continuă parcursul creativ și social, ce aduce filarmonica mai aproape de comunitatea locală, transformând-o într-o ”filarmonica a noastră”, oferind publicului artă, cultură și bucurie în mod inedit.
- O echipă consolidată care a mărit considerabil ritmul de activitate comparativ cu anii trecuți. Singura instituție de gen din România cu atât de mult compartimente artistice
- forță de muncă bine calificată;
- Realizarea unor concerte și proiect cu un impact deosebit în activitatea culturală a Municipiului Ploiești
- Crearea unor pachete de prospecție culturală permanentă – ridicarea ștachetei față de instituțiile asemănătoare – la acest moment fiind una dintre cele mai bine cotate instituții de acest gen la nivel național
- Creșterea numărului de beneficiari ai instituției - numărul melomanilor și al abonamentelor a crescut considerabil, mai ales o dată cu implementarea achiziției biletelor on-line, urmând în cel mai scurt timp să trecem și la plata cu card bancar.
- Realizarea imaginii identitare a Filarmonicii, impregnarea acesteia în ochii publicului larg și impunerea acesteia în zona culturală din România
- personal artistic angajat cu înaltă calificare fapt ce creează premisa abordării unui repertoriu cuprinzând un evantai stilistic larg pentru acoperirea întregii literaturi muzicale, universale și românești, la nivelul marii performanțe artistice;
- ofertă culturală consistentă și diversificată;
- nume importante de colaboratori – solisti și dirijori
- amplasarea sediului într-o zonă centrală;
- Gradul ridicat de ocupare a sălii de spectacol, ce variază procentual între 95-100%, cu ocazia fiecărei reprezentații din programul de spectacole al Filarmonicii – procente susținute atât de rapoartele economice ale anului 2024 cât și prin creșterea nivelului de răspuns și reacție la publicarea și promovarea agendei, stagiunii instituției noastre
- Diversitatea evenimentelor puse în scenă, dar și frecvența mare a acestora au ajutat la creșterea calității actului artistic și pe parcursul anului 2024, fapt ce a atras un suflu nou, european spectacolelor realizate – acestea materializându-se în beneficii de imagine și vizibilitate

- Diversificarea publicului local cu spectatori veniți în mod regulat din alte județele sau orașe (Aceștia apreciază calitatea actului nostru artistic, deseori publicul din București fiind foarte numeros).
- Implementarea unei noi organigrame a instituției și a unui nou Regulament de Organizare și Funcționare, care atrag o mai bună organizare internă și un flux informațional optimizat
- Realizarea unor investiții foarte importante

Puncte slabe (weaknesses)

- Lipsa unei săli de spectacole cu peste 600 de locuri – avem producții din ce în ce mai mari iar publicul este foarte numeros
- Creșterea mult prea rapidă a instituției în raport cu țintele manageriale - pericolul unor crize de creștere (confirmarea teoriilor organizaționale Adizes-Greiner!)
- nivel redus al veniturilor proprii obținute din sponsorizări, din cauza legislației
- Pregătire slabă a angajaților cât și stagnarea acestora într-o mentalitate depășită de cel puțin 20 de ani – învechire.
- Starea avansată de uzură sau lipsa instrumentelor orchestrelor și a pianelor, care influențează negativ reprezentațiile și performanța artistică.
- finanțarea bugetară insuficientă poate compromite proiectele de anvergură întrucât sursele alternative: sponsorizările și parteneriatele nu pot asigura decât finanțarea unor proiecte mici și nu foarte multe;
- spații insuficiente pentru repetiții,
- personal artistic, de specialitate, tehnic și administrativ insuficient;

Oportunități (opportunities)

- Creșterea numărului colaborărilor naționale și internaționale cu instituții de cultură, artiști renumiți și importanți reprezentanți culturali – colaborări și parteneriate care atrag o vizibilitate deosebită Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, noi oportunități culturale-artistice pentru instituție și oraș, precum și ocuparea unei poziții fruntase pe harta europeană a operatorilor culturali
- Posibilitatea de a ajunge în top 10 European al instituțiilor de acest gen
- Contextul European în care se pune accent pe profesionalism, inovație și tradiție
- Prezentarea artiștilor Filarmonicii ploieștene în cadrul unor festivaluri și colaborări culturale naționale și internaționale – sporindu-le acestora vizibilitatea și aprecierea, precum și oportunitatea unor viitoare colaborări fie pentru ei fie pentru instituția pe care o reprezintă.

- Identificarea unor nevoi culturale noi
- Sporirea accesului publicului larg la un act artistic impresionant, ce îi oferă o nouă perspectivă, disponibilitate și interes pentru cultura și arta.
- Sprijinirea și dezvoltarea unei imagini culturale moderne a orașului Ploiești caracterizată de inovație, varietate și deschidere în favoarea publicului larg, invitat să participe activ la actul cultural-artistic;
- Existența unor parteneriate de prim rang
- Disponibilitatea unui parc auto care permite realizarea unor turnee naționale
- Existenta și participarea la programe de finanțare naționale și internaționale
- Atragerea și dezvoltarea unei imagini culturale moderne pentru orașul Ploiești, de ce nu...o capitală culturală
- Dezvoltarea a numeroase colaborări naționale și internaționale de mare valoare, atât cu instituții de cultură conexe
- Stabilirea și dezvoltarea unor noi relații cu reprezentanți culturali naționali și internaționali, care vor facilita proiecte artistice viitoare și oportunitatea unor noi turnee în țară și străinătate;
- Abordarea modernă în comunicarea instituției și lărgirea oportunităților instituției noastre prin atragerea și fidelizarea unor noi publicuri la activitățile noastre artistice;
- Continuarea și dezvoltarea tradiției evenimentelor alternative: întâlniri culturale, conferințe cultural-artistice, avanpremiere, recitaluri în locații inedite - toate atrag publicul larg, familiarizându-l cu activitatea artistică a teatrului nostru liric și fidelizându-l.

Amenințări (Threats)

- Lipsa unei săli de concerte în care s-ar putea realiza și alt tip de evenimente: opera, operete, baluri, etc. (totuși, la finalul anului 2022, am găsit o soluție ingenioasă în realizarea concertului extraordinar de Crăciun în sala pașilor pierduți a Palatului de Justiție – o clădire nouă din Ploiești, cu o acustică de invidiat)
- posibilități reduse de a atrage sponsorizări (interes redus pentru domeniul culturii, lipsa unui act normativ stimulator);
- Corectarea mult prea lentă a legislației care afectează direct statutul și cadrul normativ al instituției
- Instabilitatea legislativă și politică
- legislație neadecvată la nevoile instituțiilor de cultură
- Numărul redus de personal tehnic al instituției, de personal implicat în organizarea sălii de spectacol, personalul administrativ și specializat în tematica fundraising-ului.
- Lipsa bugetelor multianuale, poate una dintre cele mai grave probleme ținând cont de faptul că acest tip de instituții funcționează pe stagiuni.
- Lipsa unor strategii culturale bine definite la nivel național cât și local.

CONCLUZII SI PROPUNERI

Punctele slabe și amenințările se manifestă pe termen scurt, iar **punctele tari și oportunitățile** sunt valabile pe termen mediu și lung, ceea ce, în sine, constituie o mare oportunitate pentru Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești, dar și o atenționare pe termen scurt pentru managementul Filarmonicii în vederea realizării proiectului de management asumat.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Filarmonica „Paul Constantinescu” este una dintre cele mai prestigioase instituții de cultură din România și cuprinde orchestră simfonică, orchestra de muzică populară „Flacăra Prahovei”, Ploiești Jazz Trio, cvartetul de coarde „Chronos”, cor mixt și mai nou ansamblul de dansuri folclorice. Recunoscute pe plan național și internațional datorită calităților profesionale, ansamblurile Filarmonicii ploieștene își dovedesc valoarea cu prilejul fiecărei reprezentații.

A fost fondată în anul 1952 la inițiativa muzicienilor Carol Nicolae Debie și Ion Baciș sub denumirea de Orchestra Simfonică „Ciprian Porumbescu”, iar în anul 1960 devine „Filarmonica de Stat Ploiești” prin unificarea Orchestrei Simfonice „Ciprian Porumbescu” cu Orchestra de muzică populară „Flacăra Prahovei”.

Datorită efortului neobosit la unor oameni de cultură precum Ion Baciș, N. C. Debie, Al. I. Bădulescu, care au înțeles importanța pe care muzica cultă urma să o aibă în viața spirituală a județului Prahova, chiar într-o perioadă în care activitatea culturală era la începuturi, Filarmonica ploieșteană a evoluat rapid. Au fost organizate turnee în străinătate: Italia, Germania, Franța, Belgia, Spania, Grecia, Cehoslovacia etc. și realizate primele înregistrări la casa de discuri Electrecord, în anul 1967, sub bagheta dirijorului George Petrescu. Între anii 1970-1977, orchestra simfonică a Filarmonicii din Ploiești a imprimat, din creația muzicală românească, pentru postul național de radio 28 de piese, iar din reperoriul universal, cinci lucrări de referință din creația compozitorilor P. I. Ceaikovski, G. Mahler și A. Honegger. Activitatea de imprimări pentru postul național de radio a continuat până în anul 1990, aceasta reprezentând, la vremea aceea, și una dintre sursele de autofinanțare ale Filarmonicii.

La evoluția fabuloasă a orchestrei simfonice au contribuit marile personalități invitate la pupitrul dirijoral printre care amintim: Ion Baciș, Mircea Basarab, Ludovic Bacs, Horia Andreescu, Cristian Mandeal, Cristian Brâncuși, Emanuel Elenescu, Ovidiu Bălan, Petre Sbârcea, Paul Popescu, Pietro Argento (Italia), Woss Kurt (Austria), Walter Horst (Germania) etc. și soliștii de talie mondială români, din Europa, Asia și cele două Americi precum: Ion Voicu, Ștefan Gheorghiu, Ștefan Ruha, Daniel Podlovski, Ludovic Spiess, Silvia Voinea, Arta Florescu, Pavel Kogan, Aldo Ciccolini, Nina Cogan, Li Min Cean etc.

În ziua de 27 aprilie 1993, cu ocazia împlinirii a 40 de ani de la înființare, Filarmonica de Stat Ploiești a primit, în urma deciziei Ministerului Culturii și Consiliului Județean Prahova, numele ilustrului compozitor, cel care a contribuit enorm la zestrea culturală a orașului prin creația sa, Paul Constantinescu.

De asemenea, în octombrie 2022 a început derularea proiectului „EduMusik” (continua și în prezent)– concerte educative susținute în școli, cu prezentarea instrumentelor din orchestra simfonică, dar și „ateliere de percuție” susținute de artiștii Filarmonicii, proiect sponsorizat de BRD cu peste 20.000 euro până în prezent

Toate evenimentele din această perioadă au fost și transmise live pe platforma proprie: **Virtual Concert Hall**.

Realizarea identității vizuale și evoluția acesteia printr-un proces de branding și rebranding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor. Acțiuni:

Menținerea identității vizuale a instituției și diseminarea acesteia pe toate materialele de promovare; O nouă siglă un nou brand, folosirea acestei sigle în toate confierintele, afisele, mediatizare; Totodata folosirea unor sigle specifice și nu în ultimul rând a unor material pentru fiecare compartiment artistic: orchestra simfonică. Orchestra folclorică, cvartetul Chronos, Ansamblul de Brass, Ploiesti Jazz Trio și Big Band. Realizarea unui concept reprezentativ pentru fiecare stagiune. Acțiunea de comunicare include toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunică, deci ești!” Tipul comunicării diferă în funcție de importanța și complexitatea evenimentului. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post- eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibilor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor cultural.

Marketingul teritorial este o strategie care are drept obiectiv dezvoltarea unei anumite regiuni. Integrează activități de dezvoltare a resurselor și valorilor specifice unei zone, precum și de promovare a acestora în exterior. Principalele rezultate sunt atragerea investițiilor (nu doar în turism sau alte activități comerciale, ci și în domenii culturale și sociale), dezvoltarea unei imagini atractive, precum și o creștere a coeziunii interne și a funcționalității economice.

Proiectarea și implementarea strategiei de marketing presupune un set complex de inițiative, care implică un mare număr de actori publici și privați, reușiți într-un sistem de tip rețea, care se coagulează treptat. Cadrul general poate varia de la regiune la regiune, ținând cont de anumite variabile locale, cum ar fi nivelul de dezvoltare, tipurile și caracteristicile actorilor, implicarea comunităților locale, contextele politic și cultural etc. Toate aceste aspecte trebuie luate în considerare când se planifică o strategie de marketing teritorial. Aceasta se bazează pe politici locale, dar, pentru a avea succes, este recomandată includerea unei dimensiuni inovatoare a guvernării. La baza acesteia se află o alianță strategică cu toți stakeholderii principali.

Instrumentele integrate în strategia de marketing pot și ele să difere. Strategiile propuse sunt operaționalizate printr-o multitudine de instrumente, cum sunt planuri strategice, planuri de marketing teritorial, proiecte legate de urbanizare, mediu și turism etc. În acest context, se propune o planificare adecvată în ceea ce privește informarea, pregătirea și clădirea consensului.

Pentru a asigura eficiența setului de politici și strategii, marketingul va ține cont de următoarele etape principale: definirea partenerilor cheie, conceperea activităților principale, identificarea resurselor, sugerarea propunerilor valoroase, planificarea relațiilor cu clienții, segmentarea publicului, stabilirea canalelor și proiectarea bugetului

O atenție specială trebuie acordată resurselor regiunii. Tendința este de a se sublinia unele aspecte, în multe cazuri prin valorificarea bunurilor principale (legate de turism, în unele cazuri, legate de industrie, în altele). O strategie complexă de marketing teritorial ține cont de toate oportunitățile de dezvoltare, valorificându-le pe piețe diferite. De exemplu, resursele naturale pot fi exploatate industrial, comercial sau într-un context de recreere, precum și socio-cultural. Tradițiile locale pot fi valorificate atât într-un context turistic, cât și într-unul socio-cultural. Proprietățile de patrimoniu pot fi considerate ca elemente de atragere a investițiilor atât pentru societăți comerciale cât și pentru organizații non-profit, ținându-se cont nu doar de utilizarea comercială, cât și de cea socio-culturală.

Strategia implementată de promovare a programelor/proiectelor include diseminarea informației în mass-media scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconventionale și conventionale, astfel:

- **conferințe de presă** (presa locală și națională - în funcție de eveniment, de ex. Festivaluri internaționale): ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică)
- **realizarea unei aplicații android / IOS** pentru a promova activitatea și evenimentele instituției în timp real – astfel informația va ajunge automat pe telefoane/tabletele tuturor abonaților
- **comunicate de presă** (presa locală, națională și internațională, agenții de presă)
- **newsletter** - publicitate outdoor: mesh-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii - publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, centre comerciale)
- **realizare spot video** cu difuzare pe ledscreen televiziuni, parteneri, mijloace de transport în comun, site propriu) - realizare flyere distribuite în locuri cu trafic intens

alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afis, spot video, biografii, recenzii, articole presă) Strategia aplicată în urma evaluării ultimei stagiuni se axează pe următoarele coordonate:

- **concursuri cu premii** desfășurate la televiziuni, radiouri, ziare, tombola sau cu ocazia unor diferite evenimente)
- **intensificarea promovării** în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate.

- **ocuparea diferitelor spații de emisie** (tv., radio) dedicate proiectului promovat (invitați dirijori, artiști, instrumentiști) - organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente)
- **poziționarea instituției** ca filarmonică tânără, novatoare, deschisă, comunicativă și apropiată de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țință activ, televiziuni online).
- **extinderea promovării** outdoor/indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor filarmonicii.
- **promovarea online** a producțiilor filarmonicii pe site-urile festivalurilor internaționale - atragerea publicului în sălile de spectacol și promovarea imaginii filarmonicii în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).
- **intensificarea promovării** pe suporturi video și audio (spoturi TV, promo-uri radio) ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- **realizarea unei stagiunii** de concerte simfonice / populare având ca „rețetă” stagiunea on-line a Filarmonicii din Berlin – Germania. Reflectarea consecventă în mass-media a stagiunii integrale de concerte a Filarmonicii „Paul Constantinescu”, evidențiind atât stagiunea simfonică cât și cea folclorică, punând în valoare acțiunile de interes și atractivitate din perspectiva motivației și captării interesului publicului larg pentru participare (*încheierea unor Protocoale de Parteneriat cu reprezentanții mass-media, în care să se stipuleze condițiile legale de promovare a spectacolului, considerând consecințele: Legii Drepturilor de Autor nr. 8 din 14 martie 1996; Ordonanței nr. 124 din 31 august 2000 pentru completarea cadrului juridic privind dreptul de autor și drepturile conexe, prin adoptarea de măsuri pentru combaterea pirateriei în domeniile audio și video, precum și a programelor pentru calculator; Legii nr. 285 din 23 iunie 2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe*)

Realizarea și organizarea unor spectacole muzicale tematice, care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone / cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice, prezentarea unor medalioane interpretative (artiști reputați, comemorări, aniversări propuse anual de foruri culturale europene sau mondiale – ex. UNESCO).

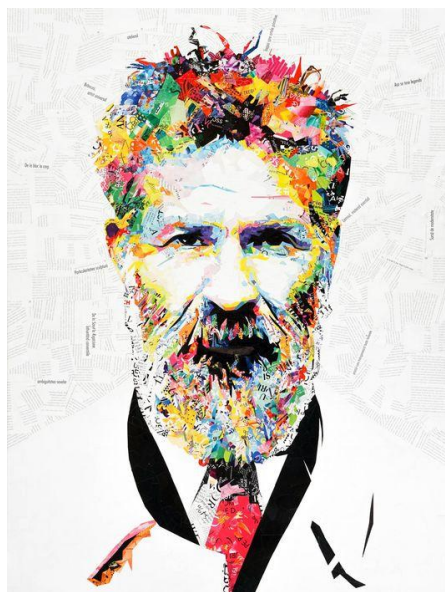
Realizarea periodică a unor analize sociale pe baza unor chestionare, din care să poată rezulta cauzele-premisele evoluției / involuției fenomenului muzical / finalitățile culturale ale societății la nivel general, cu posibilitatea extinderii concluziilor la scală regională sau națională, și nu în ultimul rând al organizării stagiunilor, propunerea de noi invitați, etc.;

Nu în ultimul rând se va pune un mare accent, pe lângă toate formațiile Filarmonicii ploieștene, în viitor vom promova foarte mult inclusive capacitatea tehnică a instituției în a organiza evenimente, concerte și spectacole de prim rang, prin utilizarea aparaturii Studioului Filarmonicii cât și a noii platforme on-line ViCo Hall (Virtual Concert Hall) **“Virtual Concert Hall”** este un studio video pe care **Filarmonica “Paul Constantinescu” din Ploiești** l-a înființat pentru a îmbunătăți accesul la cultură, pentru a-și promova formațiile (orchestra simfonică, orchestra de folclor, cor mixt, trio

de jazz, cvartet de coarde), pentru a consolida antreprenoriatul cultural și a dezvolta publicul, într-un mediu în continuă schimbare și ca formă de redare a produsului cultural-artistic cât și de percepere și utilizare a acestuia. Astfel, spectatorii pot urmări la cerere toate evenimentele organizate de către filarmonica ploieșteană live, sau accesând arhiva electronică, de pe orice device: telefon mobil, laptop, ecran TV, oriunde s-ar afla, cu ajutorul unor aplicații special concepute pentru confortul utilizatorilor, ce se vor îmbunătăți periodic și în funcție de feedback-ul acestora.

Prin intermediul platformei **“Virtual Concert Hall”** punem la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

Începând chiar de la preluarea funcției de manager al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, în anul 2015, am decis elaborarea unei noi identități de imagine a instituției. Aceasta era strict necesară, întrucât modalitățile de promovare vizuală ale instituției erau practic inexistente la



momentul preluării mandatului. Pe parcursul anilor am fost preocupat în permanență de reflectarea promptă, detaliată, a activității depuse. Relația cu presa locală și națională a fost foarte bună, acțiunile Filarmonicii ploieștene fiind intens popularizate, fie prin articole, fie prin publicarea unor spoturi ori casete publicitare. În activitățile de marketing ne-am și ne vom orienta spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.

Realizarea identității vizuale și evoluția acesteia printr-un proces de branding și rebranding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor. În decursul ultimilor ani instituția a suferit mai multe modificări cu privire la imaginea în spațiul public, în special pe partea de design.

Strategia de marketing a abordat, în principal, trei direcții: promovarea concertelor și a evenimentelor Filarmonicii ploieștene (expoziții, conferințe, proiecte realizate în co-producție), menținerea și actualizarea arhivei foto-video a filarmonicii, păstrarea și stocarea acesteia, precum și informarea constantă a publicului despre măsurile de siguranță, în vederea oferirii unui act artistic sigur din punct de vedere al pandemiei de COVID-19. Potrivit raportului de activitate, instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu

privire la profilul, misiunea și valorile instituției și a actualizat permanent website-ul oficial al instituției (www.filarmonicaploiesti.eu), acesta fiind realizat și în varianta pentru limba engleză.

În activitățile de marketing ne-am orientat spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea. Acțiunea de comunicare include toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunici, deci ești!” Tipul comunicării diferă în funcție de importanța și complexitatea evenimentului. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post-eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibilor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor culturale

Așadar, marketingul online are un loc aparte în strategia unei institutii de cultura Rolul tehnicilor de marketing online este să atragă cât mai mulți potențiali clienți, într-un mod cât mai profitabil pentru a te ajuta pe tine să-ți crești afacerea și să devii mai profitabil.

Iar în acest sens online-ul are și un avantaj extrem de important: măsurabilitatea. Faptul că poți să măsoari cu exactitate și în timp real rezultatele unor campanii de promovare online face ca tehnicile de marketing online să fie preferate de tot mai mulți oameni care aleg să se promoveze în online.

În principal, strategia de marketing conține foarte clar 4 elemente extrem de importante:

- Piața țintă – segmentul de piață
- Clientul ideal – avatarul
- Bugetul de marketing
- Obiectivele de marketing

Politica de preț a biletului de intrare la spectacol a trebuit să țină cont de cerere, de calitatea artistică a reprezentației, de particularitățile concurenței (adică a spectacolelor prezentate de celelalte instituții de spectacol din Ploiești). În acest sens, succesul depinde și de profesionalismul persoanelor care „vând” produsul cultural, precum și de cele mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce impune ca teatrul de ex. să recepteze, cu mai mare promptitudine, preferințele publicului.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea *publicului Filarmonicii ploiești, existent și potențial*, a reprezentat pentru noi un prim factor de interes în momentul realizării Proiectului managerial, din dorința trasării unei direcții consistente și implementării unei viitoare strategii eficiente de management. Studiile interne realizate de noi la începutul anului 2015 revelau la acel moment un public precar numeric, format majoritar din spectatori de vârstă medie (40-65 de ani) fideli instituției și cu o cultură artistică bogată. Era însă aproape inexistent publicul tânăr și foarte tânăr, reticent de aceasta arta pe care o considerau inabordabilă și elitistă – acesta era publicul pe care ne doream să îl atragem și fidelizăm în timp. Astfel, acțiunile, inițiativele și proiectele cultural-artistice întreprinse pe parcursul anilor de mandat 2015 – 2020, dar și în prima parte a noului mandat au încercat și, considerăm noi, au reușit să atingă acest scop primordial – de formare și apropiere a „publicului de mâine”.

Prin intermediul programului nostru artistic diversificat și cu o notă înprospătată (ce au valorizat în egală măsură repertoriul clasic, oferind totodată alternative moderne și inedite), numeroasele categorii de public (publicul deja existent – de vârstă medie; tinerii – adolescenți, studenți și masteranzi; micii spectatori, precum și tinerele familii) au fost transformate în spectatori de institutie de concert, fidelizați pe parcursul ultimelor stagiuni.

Vizibil diversificat din punct de vedere al intereselor sale și caracteristicilor social-demografice, *actualul nostru public* manifestă un numitor comun prin *interesul ascensiv* demonstrat instituției noastre lirice și proiectelor sale. Pornind de la apropierea acestora, dobândită pe parcursul ultimilor ani prin activități susținute - atât din registrul spectacolelor clasice, cât și a celor mai puțin convenționale – *echipa noastră analizează periodic specificul tuturor grupurilor-țintă*, din dorința de a le cunoaște interesele, nevoile, dorințele și așteptările.

Caracteristicile, interesele, dorințele și așteptările tuturor acestor categorii de spectatori, variabilele preferințelor și a intereselor lor sunt urmărite constant prin intermediul comunicării directe, a campaniilor online și a instrumentelor mediatice utilizate de instituția noastră. Acestea sunt completate în mod deosebit de ieșirile din registrul clasic, prin diferite proiecte, care merg în afara sălii de spectacol, în spațiile publice – într-o interacțiune nemărginită cu toți spectatorii noștri, din dorința cunoașterii lor, a atragerii unor noi categorii de public și a fidelizării celor deja existente. Promovarea activității Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești s-a realizat pe mai multe canale presă scrisă, on-line, radio, TV, promovare out door și in- door (afișe, bannere, mash publicitar, interviuri etc. O mare atenție s-a acordat la gestionarea eficientă a conținutului online al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, contribuind astfel la consolidarea prezenței lor digitale și la atragerea unui public diversificat și implicat în activitățile culturale ale instituției. Există 20 de pagini de Social Media care sunt actualizate periodic, unele zilnic. Au fost dezvoltate strategii de promovare pentru paginile de social media, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a crește vizibilitatea și interacțiunea cu audiența, și se lucrează în continuare la acestea.

Impactul postărilor pe conturile de Social Media pentru mai multe din paginile instituției sunt redate mai jos (câteva exemple)

Paginile de Social Media ale compartimentelor artistice pentru care am creat conținut se regăsesc la următoarele adrese:

<https://www.facebook.com/filarmonicaPloiești>
<https://www.instagram.com/filarmonicaPloiești/>
<https://www.facebook.com/corulfilarmoniciiPloiești/>
<https://www.instagram.com/corulfilarmoniciiPloiești/>
<https://www.facebook.com/Ploieștijazztrio/>
<https://www.instagram.com/Ploieștijazztrio/>
<https://www.facebook.com/Edu Musikro/>
<https://www.instagram.com/Edu Musikro/>
<https://www.facebook.com/jazzPloiești/>
<https://www.instagram.com/jazzPloiești/>
<https://www.facebook.com/jazzontherooftop/>
<https://www.instagram.com/jazzontherooftop/>
<https://www.facebook.com/virtualconcerthall.ro/>
<https://www.instagram.com/virtualconcerthall.ro/>
<https://www.facebook.com/flacaraprahovei/>
<https://www.instagram.com/flacaraprahovei/>
<https://www.facebook.com/republikfest/>
<https://www.instagram.com/republikfest/>
<https://www.facebook.com/orchestrasimfonica/>
<https://www.facebook.com/cvartetulchronos/>
<https://www.facebook.com/EventHallRO/>
<https://www.facebook.com/Ploieștibrassensemble/>
<https://www.tiktok.com/@filarmonicaploiesti? t=8jUDH8uhEfI& r=1>
<https://www.tiktok.com/@corulfilarmonicii? t=8jUDJCJUDez& r=1>
<https://www.tiktok.com/@republikfest? t=ZN-8tRaoWfdMG6& r=1>

Audiență

Date demografice

Tendințe

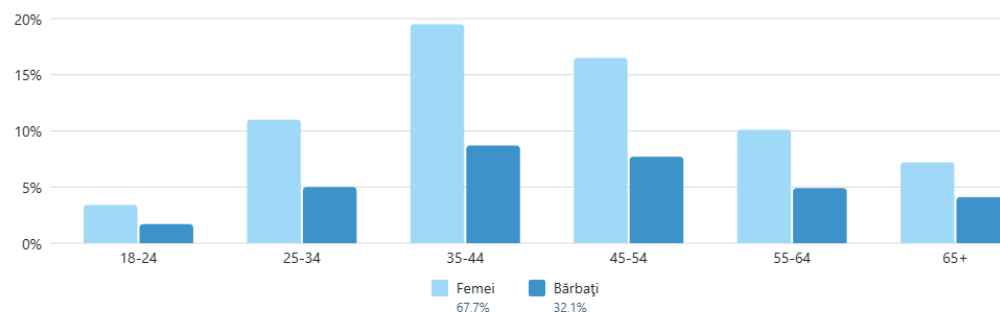
Audiență potențială

Urmăritori

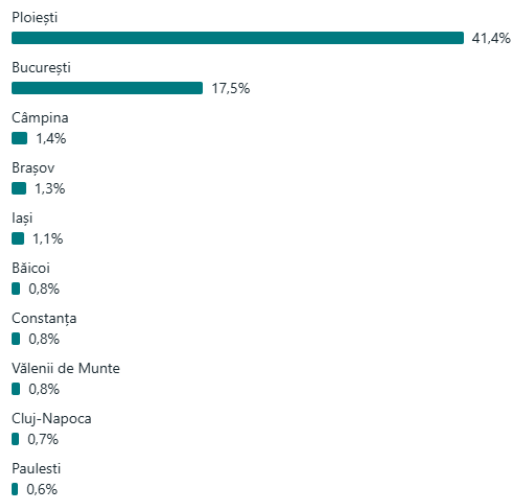
Total

17.014

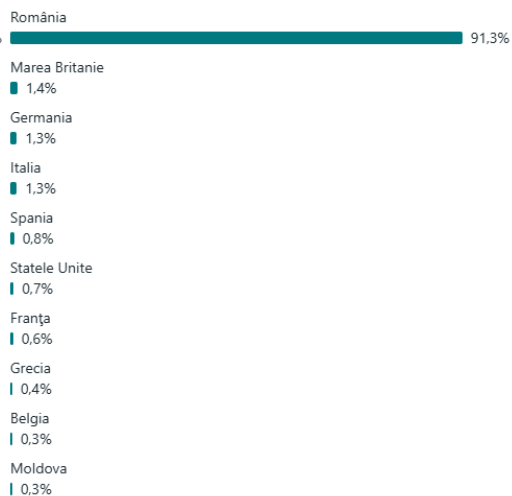
Vârstă și gen



Principalele orașe

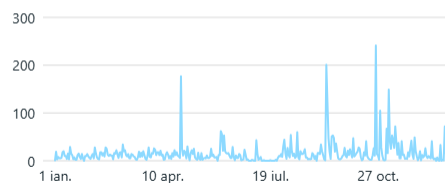


Principalele țări



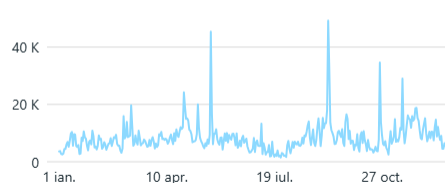
Clicuri pe link ●

5.775 ↑ 68.2%



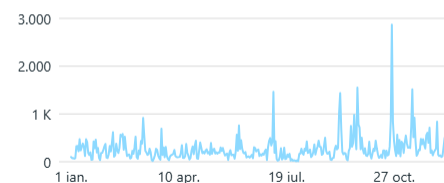
Impact ●

857,8 K ↑ 18%



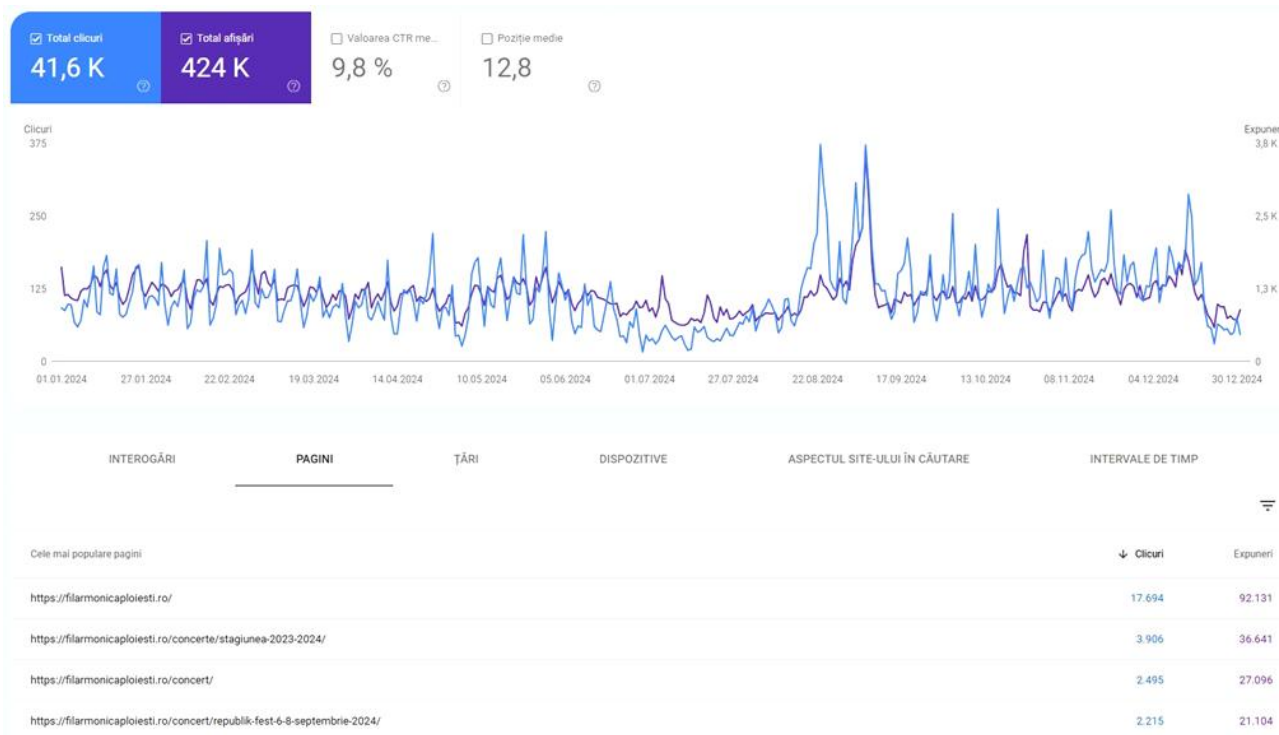
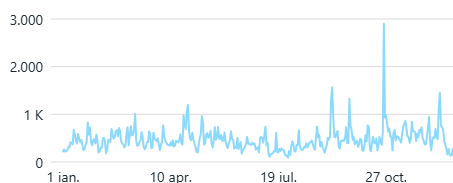
Interacțiuni cu conținutul ●

97,4 K ↑ 40,5%



Vizite ●

171,5 K ↑ 41,9%



Corul Filarmonicii

Audiență

Date demografice

Tendențe

Audiență potențială

Urmăritori

Total

2.924

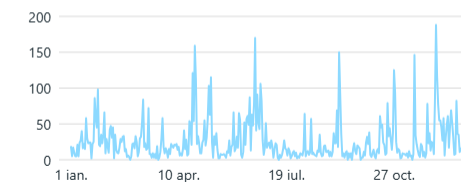
Vârsta și gen

20%

15%

Vizite

9.574 ↑ 47%



Pitești

2,3%

Galați

1,7%

Craiova

1,6%

Câmpina

1,5%

Targoviste

1,5%

Brașov

1,3%

Constanța

1,2%

Bărbați

35%

Principalele țări

România

92%

Spania

4%

Regatul Unit

4%

Italia

1%

Spania

0,8%

Statele Unite

0,7%

Austria

0,5%

Franta

0,5%

Moldova

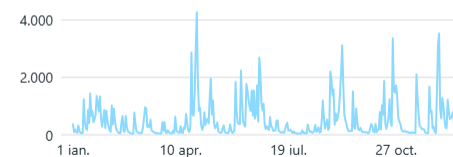
0,4%

Olanda

0,3%

Impact

71,1 K ↑ 55,6%



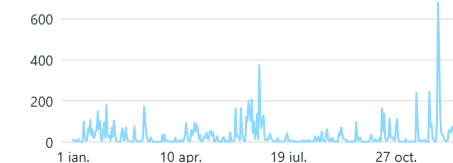
Vizualizări

80,7 K



Interacțiuni cu conținutul

11.093 ↑ 29,5%



Edu-musik

Audiență

Date demografice

Tendențe

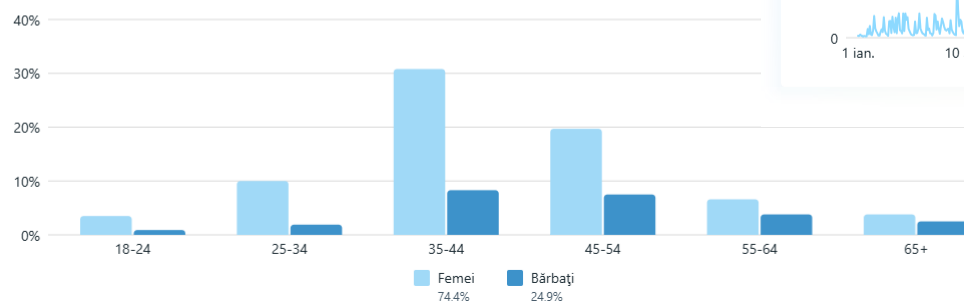
Audiență potențială

Urmăritori

Total

1.180

Vârstă și gen



Principalele orașe

Ploiești

58,4%

București
8%

Băicoi
1,8%

Câmpina
1,8%

Paulești
1,7%

Urliți
1,7%

Brașov
1,3%

Mizil
1,3%

Boldești-Scăeni
1,2%

Vălenii de Munte
1%

Principalele țări

România

97,5%

Germania
0,4%

Italia
0,3%

Marea Britanie
0,3%

Moldova
0,3%

Statele Unite
0,3%

Austria
0,2%

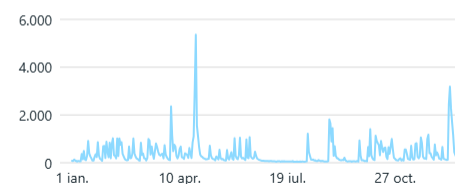
Canada
0,2%

Olanda
0,2%

Spania
0,2%

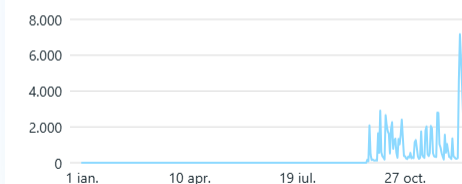
Impact

61,4 K ↑ 18,1%



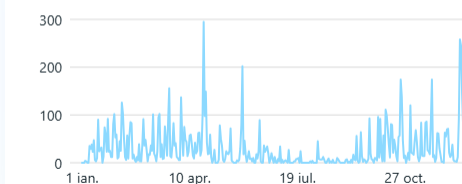
Vizualizări

101.341



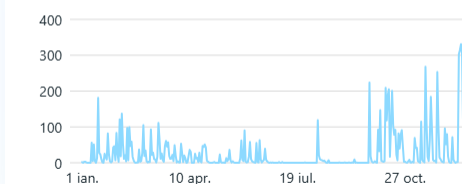
Vizite

10.607 ↑ 43,8%

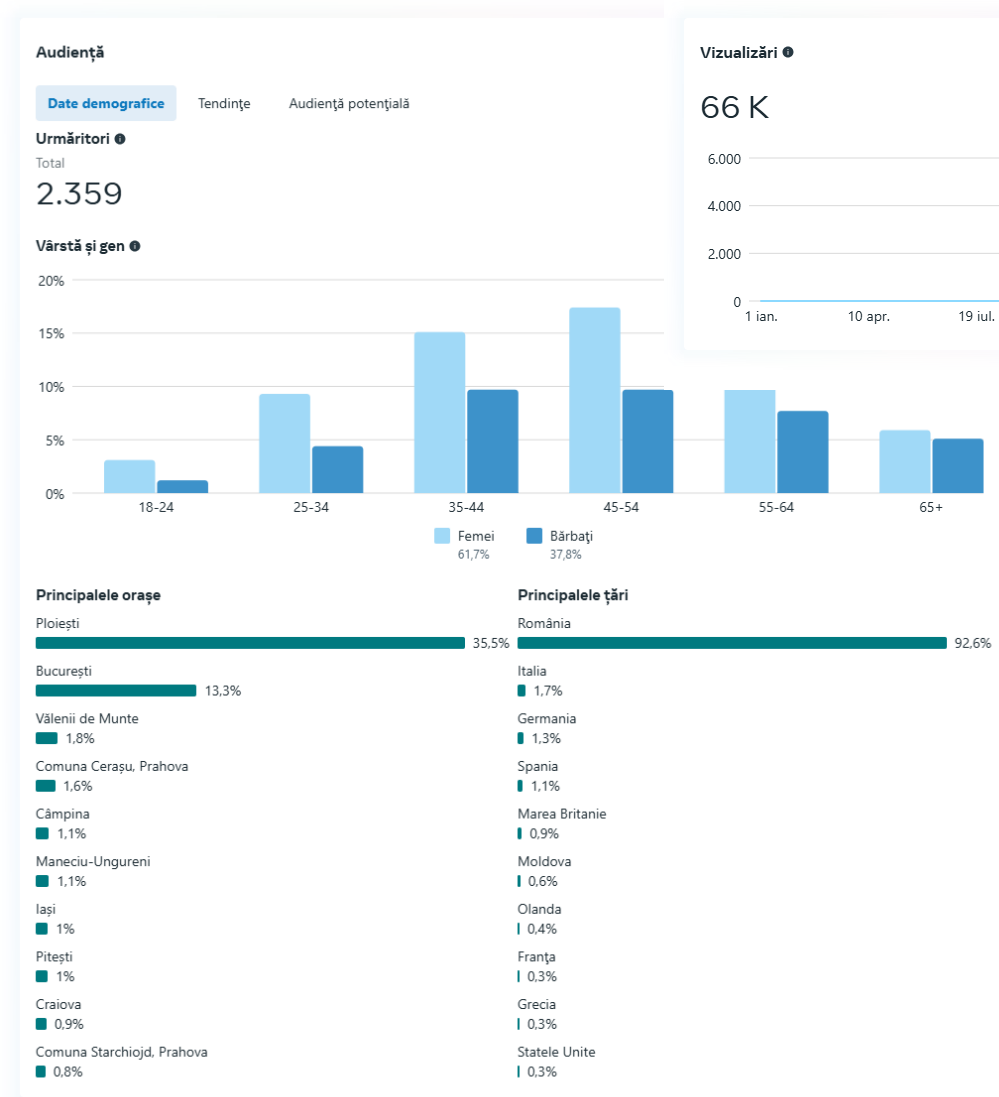


Interacțiuni cu conținutul

9.133 ↑ 41,4%

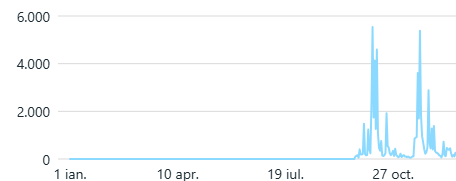


Orchestra folclorică și ansamblul de dansuri "Flacăra Prahovei"



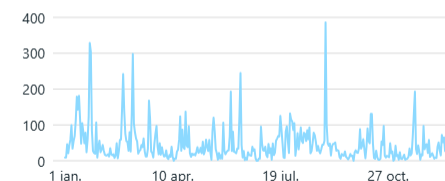
Vizualizări

66 K



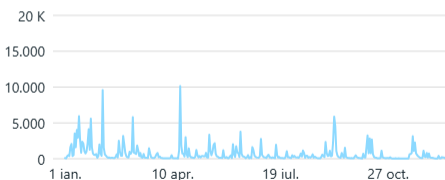
Vizite

16.471 ↑ 23.4%



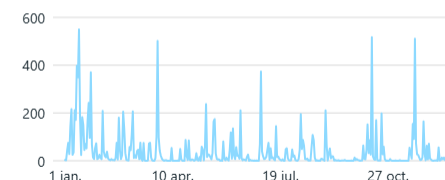
Impact

106.005 ↑ 109.4%



Interacțiuni cu conținutul

14.284 ↑ 28%



Orchestra Simfonică

Audiență

Date demografice

Tendențe

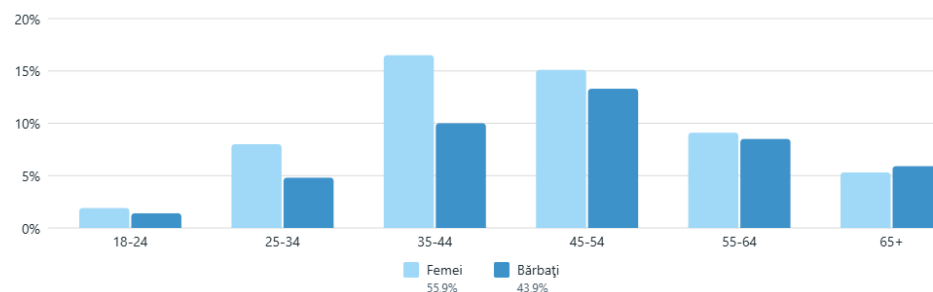
Audiență potențială

Urmăritori

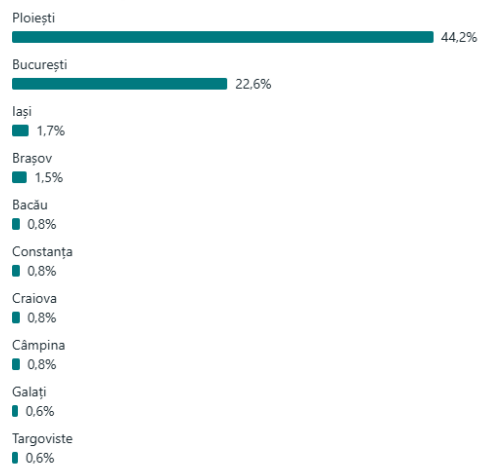
Total

1.164

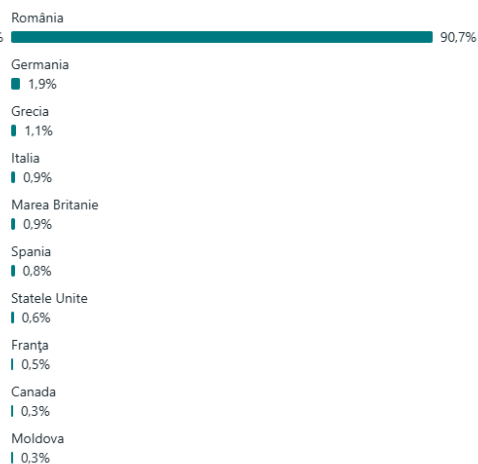
Vârsta și gen



Principalele orașe

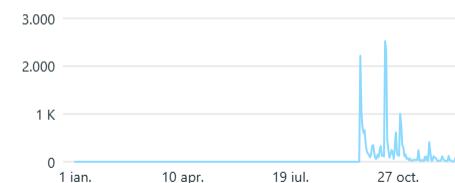


Principalele țări



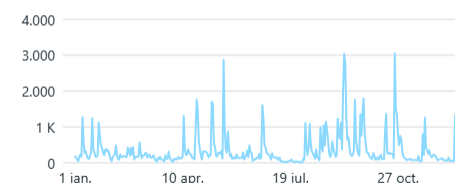
Vizualizări

22,3 K



Impact

53,9 K ↑ 201%



Vizite

11.299 ↑ 146,1%



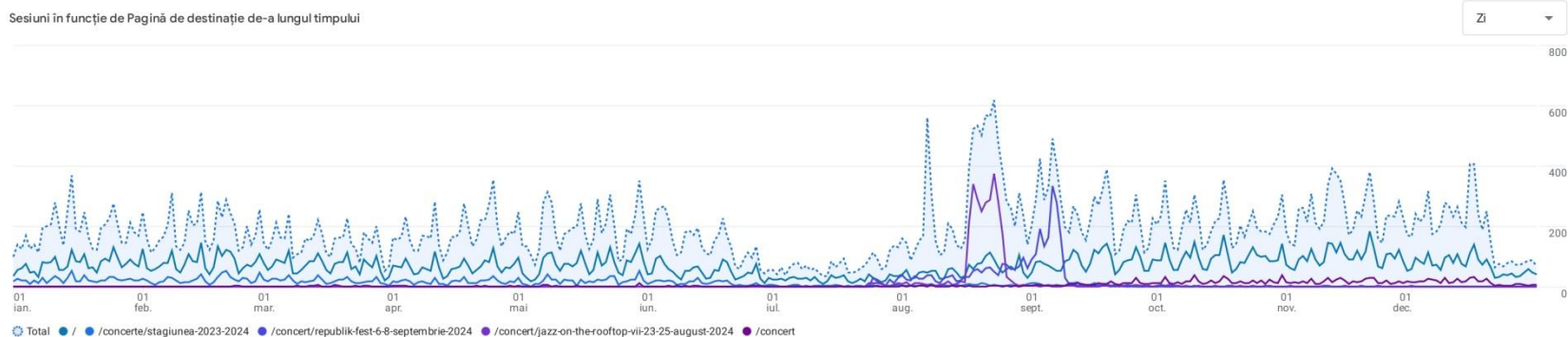
Totți utilizatorii Adaugă o comparație

Ultimul an calendaristic: 1 ian. - 31 dec. 2024

Pagina de destinație: Pagină de destinație

Adăugați un filtru

Sesiuni în funcție de Pagină de destinație de-a lungul timpului



Reprezentări grafic rândurile

Căutați...

Rânduri per pagină: 10

Accesați: 1

1 - 10 din 592

Pagină de destinație	↓ Sesiuni	Utilizatori activi	Utilizatori noi	Durata medie a interacțiunii pentru fiecare sesiune	Evenimente importante Toate evenimentele	Venit total	Procentul de evenimente cheie din sesiune Toate evenimentele
Total	68.610 100 % din total	34.750 100 % din total	33.673 100 % din total	47 sec. Medie 0%	0,00	0,00 \$	0 %
1 /	26.513	12.734	11.395	1 min. 02 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
2 /concerte/stagiunea-2023-2024	3.812	1.767	1.263	1 min. 14 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
3 (not set)	3.299	2.106	2	8 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
4 /concert/republik-fest-6-8-septembrie-2024	3.109	2.407	2.299	26 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
5 /concert/jazz-on-the-rooftop-vii-23-25-august-2024	2.873	2.283	2.157	18 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
6 /concert	1.969	1.373	1.038	1 min. 23 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
7 /concert/balul-filarmonicii-ploiesti-viena-magic-15-decembrie-2024	1.359	881	719	38 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
8 /blog/angajari	1.165	500	423	31 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
9 /concerte/stagiunea-2024-2025	1.115	619	374	1 min. 04 sec.	0,00	0,00 \$	0 %
10 /concert/concert-vocal-simfonic-extraordinar-25-aprilie-2024	793	424	360	23 sec.	0,00	0,00 \$	0 %

T Toți utilizatorii Aadaugă o comparație +

Ultimul an calendaristic: 1 ian. - 31 dec. 2024

Prezentare generală a raportului Atributele utilizatorului

Utilizatori activi în funcție de Țară



ȚARĂ	UTILIZATORI AC...
Romania	30 K
United States	1,2 K
Germany	685
China	272
United Kingdom	253
Austria	249
Indonesia	233

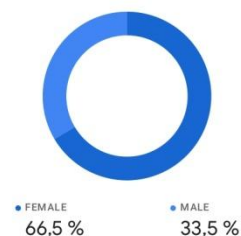
[Vedeți țările](#)

Utilizatori activi în funcție de Oraș

ORAȘ	UTILIZATORI ACTIVI
Ploiesti	13 K
Bucharest	11 K
Cluj-Napoca	1,2 K
Brasov	743
Timisoara	511
Iasi	390
Campina	331

[Vedeți orașele](#)

Utilizatori activi în funcție de Sex



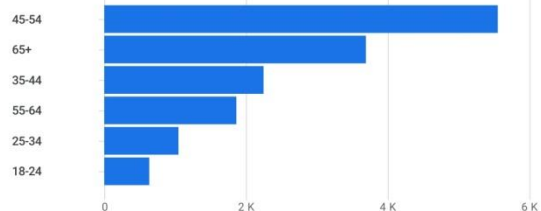
[Vedeți sexele](#)

Utilizatori activi în funcție de Categoriile de interese

CATEGORII DE INTE...	UTILIZATORI A...
Travel/Travel Buffs	5,3 K
Sports & Fitness/Spo...	4,8 K
Food & Dining/Cookin...	4,5 K
Media & Entertainme...	4,5 K
News & Politics/Avid ...	4,4 K
News & Politics/Avid ...	4,3 K
Media & Entertainme...	4 K

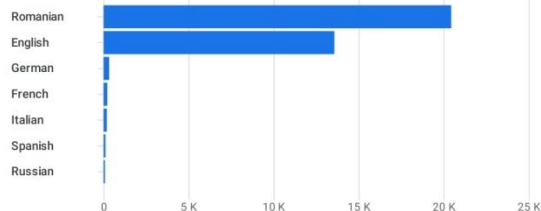
[Vedeți categoriile de interese](#)

Utilizatori activi în funcție de Vârsta



[Vedeți intervalele de vârstă](#)

Utilizatori activi în funcție de Limba



[Vedeți limbile](#)

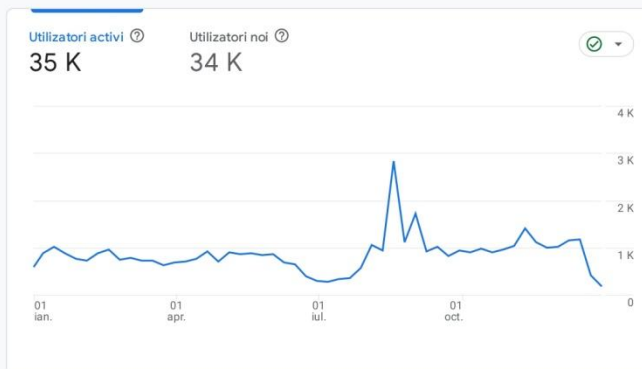
Valoare medie pe 120 de zile



Toți utilizatorii Adaugă o comparație

Ultimul an calendaristic: 1 ian. – 31 dec. 2024

Prezentarea generală a achizițiilor



Utilizatori noi în funcție de Grupul principal de canale aso...

GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	UTILIZATORI NOI
Organic Search	20 K
Direct	6,5 K
Organic Social	5,8 K
Referral	615
Paid Social	606
Paid Other	54
Email	4

[Vedeți achiziția de utilizatori](#)

Sesiuni în funcție de Grupul principal de canale aso...

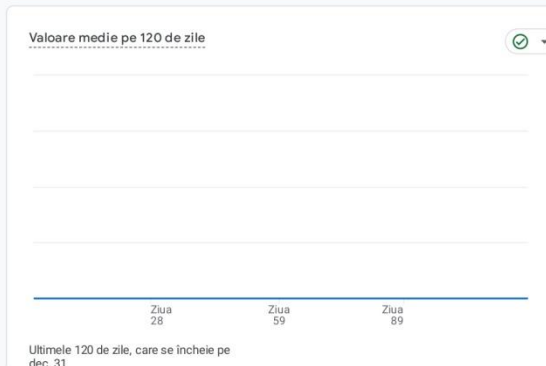
GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	SESIUNI
Organic Search	45 K
Direct	13 K
Organic Social	9,4 K
Referral	991
Unassigned	690
Paid Social	669
Paid Other	55

[Vedeți atragerea de trafic](#)

Sesiuni în funcție de Campanie Google ...

CAMPANIE GOOGL...	SESIUNI
Nu există date disponibile	

[Vedeți campaniile Google Ads](#)



Afișări în rezultatele organice ale Că...

PAGINĂ DE DESTINAȚIE +	AFIȘĂRI ÎN REZULTAT...
Nu există date disponibile	

[Vedeți achiziția prin traficul de căutare organ...](#)

Clicuri pe rezultatele organice ale Că...

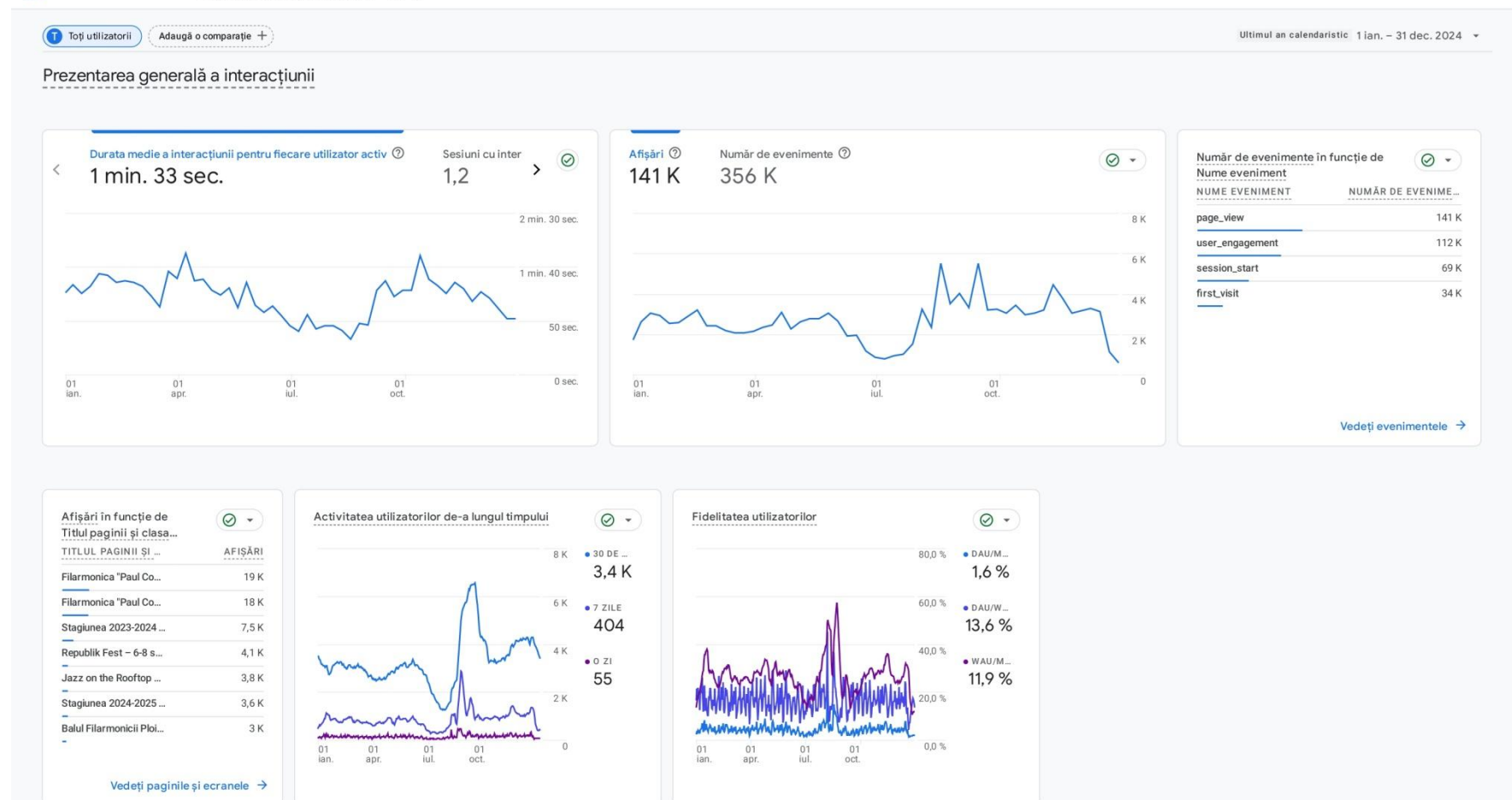
TERMEN DE CĂUTARE GO...	CLICURI PE REZULTA...
Nu există date disponibile	

[Vedeți termenii de căutare organică Google](#)

Sesiuni în funcție de Sursa manuală asociată sesiunii

SURSA MANUALĂ ASOCIA...	SESIUNI
google	44 K
lm.facebook.com	3,1 K
l.facebook.com	3 K
m.facebook.com	2,7 K
bing	960
fb	427
facebook.com	425

[Vedeți campaniile manuale](#)



*mențiuni:

1. Parte din rețelele de social media eu suferit modificări și erori majore, drept pentru care activitatea în perioada ianuarie – iunie la unele din pagini nu poate fi extrasă
2. În 6 septembrie a fost publicată o ordonanță de urgență care a limitat cheluielile instituțiilor la media lunilor ianuarie – august. Astfel impactul unor eveniment majore, ca și Ploiesti Jazz Festival sau Balul Filarmonicii a avut de suferit. Totuși am preferat să existe continuitate, păstrând tradiția și să organizăm evenimentele.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupul țintă al Filarmonicii „Paul Constantinescu” este format din întreg sistemul autorităților care au în subordonare instituții publice de cultură, întreaga rețea a instituțiilor publice de învățământ și cultură la nivel național, la care se adaugă organizații independente cu activitate culturală și instituții de învățământ vocațional sau centre universitare, precum și publicul larg.

Utilizând toate instrumentele de promovare care există la dispoziția filarmonicii (relații publice, publicitate, promoții, marketing direct), instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu privire la profilul, misiunea și valorile instituției. Acesta este un pas absolut necesar și prioritar, pe lângă campaniile planificate pentru promovarea premierelor sau altor evenimente speciale. Filarmonica trebuie să aibă o poziționare clară pe piața culturală și deci în harta mentală a publicului. Este necesară așadar conceperea unei campanii de brand, care să asocieze clar instituția, cu logotip-ul (sigla) ei, un slogan sugestiv ales al instituției etc.

Motto: *„Muzica noastră conține totul și ne poate da totul”*

Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Principalul grup-țintă al Filarmonicii ploieștene este format din **publicul fidel concertelor clasice, simfonice, folclorice de jazz dar și spectacolelor de operă, operetă, balet** – educat în spiritul culturii și al artei, fin cunoscător și analist al artelor. Caracteristicile sale sociodemografice îl afirmă ca și un public matur (vârstă medie 40-65 de ani), cu studii superioare. Această categorie de spectatori este una fidelă, se regăsește frecvent în sala noastră de spectacole și apreciază repertoriul clasic universal, emblematic pentru institutia noastră, dar se dovedește atras și de evenimentele alternative, plasate în locații neconvenționale.

Singurele surse de informare până în acest moment sunt biletele și abonamentele promovate și vândute. Din păcate până în momentul de față nu reiese o altă sursă internă pentru a putea descoperi categoriile reale de beneficiari. Totuși printr-o analiză simplă a biletelor vândute putem să deducem vârsta melomanilor după modul de achiziționare. Concluzia simplă ar fi că numărul de bilete vândute la preț întreg corespunde segmentului de vârstă 25-50 de ani, iar cel de bilete reduse se împarte între segmentul 5-25 și peste 50. În viitor vom încerca elaborarea unor sisteme de calcul și cercetare simple, bazate pe sondaje și o analiză succintă a informațiilor obținute din sistemul de vânzare a biletelor atât on-line cât și la casa de bilete a instituției. Cu ajutorul aplicației pentru telefoanele mobile „Filarmonica Ploiești” am început să implementăm un sistem de chestionare pentru a afla mai multe informații despre cine sunt, de unde vin și ce își doresc spectatorii Filarmonicii ploieștene. Totodată ne dorim să implementăm un studiu profesionist, realizat de o companie specializată în acest domeniu pentru a putea ști care sunt categoriile de beneficiari ale instituției noastre și cum putem direcționa eforturile de promovare și/sau artistice în direcțiile corecte. Totodată de un real folos ne-au fost și ne vor fi de folos analizele privind consumul cultural, realizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și cercetările sociologice elaborate de către Institutul de Marketing și Sondare (IMAS).

Actualizarea permanentă a website-ului oficial al instituției www.filarmonicaploiesti.eu/ro, este de asemenea o măsură luată pentru îmbunătățirea imaginii instituției, reprezentând o sursă foarte importantă de informare, oferind publicului programul complet permanent actualizat, distribuțiile spectacolelor, anunțuri importante legate de activitatea instituției, știri despre cele mai importante evenimente (premiere, invitați speciali, debuturi, evenimente conexe – lansări de carte, expoziții ș.a), informații practice despre bilete (categorii de preț, planul sălii, programul casei de bilete etc.), istoricul instituției, repertoriul complet, echipa filarmonicii (organigrama instituției, CV-urile artiștilor), date de contact ș.a.m.d.

Filarmonica trebuie să aibă o poziționare clară pe piața culturală și deci în harta mentală a publicului. Cunoașterea categoriilor de beneficiari a determinat identificarea a trei grupuri-țintă ale activităților instituției, în funcție de indicatorii stabiliți, după cum urmează:

- **segmentul preponderent al societății:** spectator familiarizat cu genul spectacolului musical coregrafic, cu opțiuni estetice clare, în general cu studii superioare, cu o percepție a valorii interpretative și creative. Din această categorie se detașează un **public matur**, cu un orizont de așteptare în care are întâietate spectacolul clasic, titlul clasic, respectiv autori consacrați, montări clasice;
- **segmentul de public format din pensionari:** un public fidel, prezent la toate evenimentele artistice, entuziast și pozitiv, de tradiție, care prețuiește realizările clasice, fără așteptări nonconformiste și experimentale;
- **segmentul de public tânăr și foarte tânăr:** copiii și adolescenții reprezintă un segment de public câștigat în ultimii ani. Acest segment este atras de spectacolele dedicate copiilor și adolescenților, în special de spectacolele de balet.
- **segmentul spectatorilor neinițiați,** care este reprezentat prin toate categoriile de vârstă, de ocupații, studii universitare și medii, public care, odată intrând în ambientul magic al spectacolului de operă și balet, s-a identificat cu mediul cultural artistic și a devenit spectator fidel al instituției.

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii Filarmonicii – în anul 2024, am transmis informații detaliate către publicul nostru țintă astfel încât studiile și cercetările realizate au fost diseminate către aproximativ 150.000 de persoane, instituțiile și alte organisme făcând parte din aceasta diseminare.

Sfârșitul anului 2024 a reprezentat de fapt extinderea și creșterea exponențială a vizibilității instituției, dar mai mult de atât a reprezentat menținerea nivelului ridicat autoimpus, în ciuda noilor reglementări legale. Efortul de comunicare și de diseminare a proiectelor și concertelor a fost repede asimilat și din pricina existenței unor nevoi în spațiul public, nevoi cărora Filarmonca „Paul Constantinescu” a reușit să le iasă în întâmpinare.

Din publicul țintă principal fac parte în general persoane educate, cu studii medii sau superioare și cu venituri peste medie, ce vin la Filarmonica individual sau în familie. Cautăm păstrarea și creșterea acestei categorii de public, de aceea avem în vedere constituirea de grupuri de iubitori ai Filarmonicii (vezi pagina de facebook „Prietenii Filarmonicii”) și de realizarea de evenimente speciale. Într-un viitor apropiat ne propunem creșterea prețului biletelor, considerând că această categorie de public este dispusă să plătească un anumit procent în plus / bilet.

A doua categorie de public este formată din persoane ce își manifestă interesul și entuziasmul. Sunt persoane mai puțin sau deloc familiarizate cu „ideea de Filarmonica”, care simt o oarecare rețineră în fața necunoscutului acestui domeniu, dar care reacționează pozitiv în momentul întâmpinării lui prin evenimente inedite, ce îi oferă ocazia de a intra în contact cu artiștii în propriul mediu de confort.

Managementul pe care l-am propus are un caracter preponderent **participativ**, în sensul implicării în sistemul decizional a specialiștilor pro- activi și a eliminării, pe cât posibil, a celor cu atitudine pasivă în raport cu performanțele și activitatea instituției.

Melomanii care pășesc în sala de spectacole a Filarmonicii sunt, în marea lor majoritate, de tip tradiționalist, în sensul că optează predilect spre marile capodopere ale genului simfonic sau clasic

Din discuțiile purtate cu reprezentanți ai diverselor comunități profesionale din Ploiești și nu numai, am constatat un interes minim și pentru spectacole de tip neconvențional .

De asemenea, în rândul publicului tânăr și foarte tânăr am putut constata preferințe spre spectacole de tip educativ (cu prezentări și exemplificări în detaliu a unor fragmente din simfonii celebre, opere și operete).

Așadar, portretul robot al spectatorului ce vine în sala Filarmonicii este diferențiat după criteriul vârstei. În momentul actual, spectatorii se pot împarti în 4 categorii: 5-16 ani, 16-35 ani, 35 – 65 ani și 65 + ani în funcție de eveniment

Copii: preponderent proveniți din mediul urban cu ofertă culturală destul de variată (mai puțin operă), învățând la instituții de nivel mediu și peste mediu, provenind din familii cu venituri medii și peste medii, având ca pregătire studii medii sau superioare;

Adulți 1: provenind din mediul urban (în special Ploiești și Campina), venituri medii și peste medii, preponderent ocupații libere, studii medii sau superioare, fidelizați ca spectatori, constituind un public constant și destul de conservator. Este publicul care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, poziționați între spectacolele de divertisment de bună calitate și oferta culturală mai complexă a concertelor simfonice și ale spectacolelor de operă și operetă..

Adulți 2: public întâmplător, cu venituri medii și mari, studii medii și superioare, lucrând în mediu de stres și cu program prelungit, pentru care prezența la unele spectacole este o întâmplare. Pentru ei concertele, opera și opereta sunt un divertisment, nefăcând foarte clar distincția între genuri. Angajați ai unor companii multinaționale, în administrația publică locală sau centrală.

Pensionari: adulți cu venituri medii, cu studii superioare sau medii, având copii în îngrijire sau fiind singuri, este un mod de educare în primul caz și de relaxare nostalgică în cel de-al doilea. De obicei reprezintă un public ce compară activitatea actuală cu trecutul istoric al filarmonicii, așa cum l-au perceput de-a lungul anilor.

Pentru atragerea și formarea unor noi segmente de public, în cadrul programelor instituției, Filarmonica Ploiești a organizat, pentru grupuri de elevi și studenți vizite în clădirea instituției. Aceștia li se prezintă sala de spectacole, scena orchestrei, spațiile de repetiții și spațiile de depozitare, a decorurilor și a recuzitei. În timpul acestor vizite elevii pot sta de vorbă cu artiștii, își pot face fotografiile alături de aceștia .. Această ultimă categorie o considerăm deosebit de importantă, ținând cont că este într-o continuă schimbare (prin înaintarea în vârstă), constituind an de an un segment de public potențial, format din persoane care nu au mai fost niciodată într-o sală de spectacol și care au o vârstă propice pentru formarea gustului și a interesului pentru genul lyric, simfonic, jazz, folcloric.

Advisory Board for the Arts a fost o sursă de informare constantă privind practicile manageriale internaționale începând cu anul 2020. În contextul crizei mondiale generate de pandemia de coronavirus, **Advisory Board for the Arts (<https://www.advisoryboardarts.com>)** a organizat și oferit o serie de seminare online, care a început pe 26 martie 2020 cu webinar-ul *The New Loyals*

Seria a pornit de la premisa că revenirea după pandemie va necesita acțiuni fără precedent pentru a reface publicul existent și pentru a atrage spectatori noi. Instituțiile de cultură trebuie să gândească dincolo de abordările tradiționale de creștere a audienței, care și-au dovedit limitele chiar și în economiile puternice ale ultimei decade, și să ia în considerare posibilitatea de a adapta pentru arte abordări de succes ale altor industrii și cele mai bune practici în găsirea unui nou public loial.

În anul 2024 au fost puse în discuție atât teme care țin de cultura organizațională și de organizarea activității, cât și teme care vizează beneficiarii, răspunzând principalei preocupări a operatorilor culturali: cunoașterea și atragerea publicului. Cele mai importante teme abordate în anul 2024 au fost: strategia vânzării de bilete și tactici de marketing, programe de discount-uri, viitorul galelor și al evenimentelor organizate pentru atragerea de fonduri, politici de lucru la distanță, politici de resurse umane și starea de bine, moralul și siguranța psihologică ale angajaților, implicarea comunității și managementul voluntarilor, inițiative de accesibilitate și reprezentare, programe educative, măsuri de siguranță cibernetică, abordarea constrângerilor modelului de afaceri prin inovare digitală și multe altele.

În urma discuțiilor despre experiențele unor diverse companii de artă din lume, ne propunem elaborarea unor demersuri prin care să fie înțelese motivele preferințelor spectatorilor Filarmonicii Ploiești, dar și comportamentul publicului nostru în situații speciale, cum a fost situația pandemică, pentru a putea identifica segmente de populație pe baza acestor motive, modalități de atragere și fidelizare a acestora și oferirea unor experiențe culturale potrivite pentru aceste categorii.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În perioada analizată misiunea Filarmonicii a fost aceea de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului.

Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești fiind o instituție de repertoriu și de proiecte unică în România, cu ansambluri profesioniste foarte diverse, precum Orchestra simfonică, Orchestra de muzică populară ”Flacăra Prahovei”, Corul Filarmonicii, Cvartetul ”Chronos”, Ploiești Jazz Trio și ansamblul de dansuri populare ” Flacăra Prahovei”.

În acest sens, programele artistice au fost gândite și realizate cu scopul de a promova muzica corală românească și universală, clasică și contemporană, folclorul românesc autentic, muzica instrumentală românească și universală, clasică și contemporană, muzica contemporană românească și universală, muzica camerală românească și universală, muzica simfonică românească și universală.

Printre evenimentele deosebite din perioada ianuarie-iunie 2024, menționăm: Concertul „Călătorie Muzicală în pași de dans” (11 ianuarie), Recitalul dedicat Zilei Culturii Naționale, susținut de violonistul Gabriel Croitoru alături de pianista Diana Ionescu (15 Ianuarie), Concertul Vocal-Sinfonic dedicat Zilei Unirii Principatelor Române, care a cuprins în programul artistic prima audiție absolută a lucrării Simfonia a III-a: „Ofrandă lui Brâncuși” de Viorel Munteanu (25 ianuarie), Recitalul Cameral dedicat Valentine s Day (14 februarie), Concertul organizat în parteneriat cu Colegiul de Artă „Carmen Sylva”, care a avut ca soliști unii dintre cei mai talentați elevi ai Colegiului (19 februarie), Concertul Extraordinar ce i-a avut ca protagoniști pe maestrul Tiberiu Soare și violonistul Valentin Șerban (7 martie), Concertul dedicat Zilei Naționale a Greciei, cu program artistic de compozitori greci, având ca invitați solist și dirijor greci (21 martie), Concertul Vocal-Sinfonic Extraordinar dedicat sărbătorilor Pascale, la care, pe lângă orchestra simfonică și soliștii vocali, au participat și 3 coruri reunite: ale Filarmonicii Ploiești, Filarmonicii Râmnicu Vâlcea și al Filarmonicii Craiova (25 aprilie), Master Class-ul de vioară și Recitalul susținute de solistul Remus Azoitei (7-8 Mai), Recitalul „Tango Autentico” susținut de Analia Selis (12 Mai), Concertul „Icons” susținut de Matei Ioachimescu și Romanian Flute Ensemble (20 Mai), Concertul „Tribute to Ella Fitzgerald” în care solista Nico a cântat alături de Ploiești Jazz Trio (24 Mai), Concertul „The Greatest Show” al Corului Filarmonicii alături de Zoom Band, sub bagheta lui Eduard Dinu (19 iunie). Toate evenimentele din această perioadă au fost și transmise live pe platforma proprie, *Virtual Concert Hall*.

Începând cu luna iunie 2024, Filarmonica a întreprins o serie de turnee internaționale, precum: *Expoziția cu afișe și programe de sală vechi* de la deschiderile de stagii din perioada 1952-2024 ce a fost realizată în foaierul Filarmonicii cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, a fost organizată cu desenele elevilor implicați în proiectele educative.

Berlin (22 – 25 Iunie) **Festivalul Iei la Berlin “Muzica Compozitorilor Români ”**, unde au avut loc spectacole de folclor, recitaluri camerale, prelegeri, lansare de carte, expoziții realizate de reprezentanții Filarmonicii (orchestra populară „Flacăra Prahovei”, artiști instrumentiști, tehnicieni).

Evenimentul **“Music & Education Exchange”** susținut de Orchestra Simfonică la **Viena** în perioada 28 iunie – 1 iulie 2024, pe scena Sălii „J. Brahms” a prestigioasei **Musikverein**, sub bagheta maestrului Jin Wang, a cuprins o serie de recitaluri având ca protagoniști tineri cu vârste cuprinse între 8 și 14 ani. Scopul evenimentului a fost acela de a susține și promova tinerele talente, oferindu-le șansa de a-și dezvolta potențialul, de a-și exprima talentul și de a-și îndeplini visul. Evenimentul a fost realizat de Filarmonica ploiești în parteneriat cu *Austrian Imperial Arts Management e.U.* De asemenea, în această perioadă a avut loc și concertul **„Iris Simfonic”**, pe Esplanada Palatului Culturii, pe data de 6 Iulie.

O altă activitate desfășurată în această perioadă a fost participarea la Festivaluri: „Festivalul Florilor de Tei” – Cornu (14 iulie), Câmpina Jazz Rock Festival (3 august), dar și Concertul Inter-Cultural România – Coreea de Sud desfășurat la sediul Filarmonicii pe data de 17 august.

Între 23-25 August s-a desfășurat Festivalul „Jazz on the Rooftop” – Ediția a VII-a, pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești, în cadrul căruia au concertat trupele: *Amphitrio*, *Jazz Quarters Trio*, *Krisper*, *Ploiești Jazz Trio* alături de Costel Nițescu, *RC Quartet* cu proiectul „Pop Goes Jazz” și *Electric Band* cu proiectul „Tribute to Chick Corea” – eveniment artistic inedit, organizat și promovat modern și la cel mai înalt nivel. Expoziția de fotografie care a fost prezentată publicului în cadrul festivalului, cuprinzând atât fotografii cât și informații despre **„Istoria Jazzului”**, a fost concepută și realizată integral de angajați ai Filarmonicii ploieștene.

Între 6-8 Septembrie a avut loc prima ediție a Festivalului Fusion **„Republik Fest”**, care a adus în Ploiești unele dintre cele mai mari nume ale muzicii românești, punând rock-ul, hip-hop-ul și muzica electronică pe aceeași scenă cu cele mai bune orchestre simfonice din țară. În cadrul acestui festival au concertat trupe precum Subcarpați, Vița de Vie, Deliric, Silent Strike, Cargo, Dirty Shirt, Byron, Coma, Golan, Lupii lui Calancea, Vunk, dar și Orchestrele și Corul Filarmonicii, Filarmonica Brașov, Filarmonica Craiova, Filarmonica Râmnicu Vâlcea. Festivalul s-a desfășurat în Parcul memorial „Constantin Stere” – Bucov.

În perioada 19-22 Septembrie 2024, formula camerală a orchestrei simfonice a Filarmonicii reprezentată de *Cristina Ionescu – pian și Ondin Brezeanu – vioară*, salariați ai Filarmonicii Ploiești, a participat la cea de-a VII-a ediție a *Festivalului Internațional de Poezie, în Patras – Grecia*. Evenimentul s-a desfășurat sub egida Uniunii Elene din România, la acesta fiind invitați să participe 60 de poeți din 20 de țări. România a fost invitatul de onoare al ediției din acest an a Festivalului, care a avut ca titlu **„Am avut un vis, care nu a fost doar un vis”** și a comemorat 200 de ani de la moartea Lordului Byron la Messolonghi. La eveniment au fost prezenți invitați de onoare, personalități de renume mondial, autori și reprezentanți ai instituțiilor culturale. Cei doi reprezentanți ai Filarmonicii ploieștene au susținut recitaluri în cadrul festivităților de deschidere a Festivalului, pe data de 19 Septembrie 2024, în Sala Epikentro + din Patras și, de asemenea, la Messolonghi – în cadrul Byron Society (Research Center & Museum for Lord Byron and Philhellenism).

Tot în luna Septembrie, Filarmonica „Paul Constantinescu” a deschis *Stagiunea cu numărul 72, 2024-2025*. Printre concertele importante amintim: Concertul Extraordinar de Deschidere a Stagiunii – în cadrul căruia am avut-o ca invitată pe pianista Alexandra Segal – laureată a Concursului Internațional „George Enescu” (19 septembrie), Concertul Simfonic dedicat Zilei Internaționale a Educației – unde pianistul Vincenzo Balzani, unul dintre cei mai cunoscuți pedagogi, a interpretat alături de orchestra simfonică (3 octombrie), Deschiderea Festivalului de Jazz cu

proiectul „West Meets East” (24 octombrie), Concertul Extraordinar „Gala Tinerilor Pianiști” – unde a fost inaugurat noul pian de concert achiziționat de Filarmonică cu sprijinul companiei Timken (14 noiembrie), Concertul dedicat Zilei Naționale a României (28 noiembrie) – în cadrul căruia s-a interpretat în primă audiție lucrarea „Altitza” a compozitorului Dan Dediș, Concertul „Gala Puccini” – proiect susținut de „Artexim” și Institutul Cultural Italian (5 decembrie), Concertul Extraordinar de Crăciun – care s-a desfășurat la Palatul de Justiție Ploiești pe data de 19 decembrie.

„Ploiești Jazz Festival” – Ediția a XIX-a s-a desfășurat în perioada 24-27 octombrie 2024, sub egida Ministerului Culturii și sub Înaltul Patronaj al Casei Regale a României. Evenimentul a fost deschis printr-un Concert Extraordinar „West Meets East”, al cărui program artistic a cuprins lucrări de G. Gershwin și L. Bernstein.

Au mai concertat Ploiești Jazz Trio alături de Luiza Zan, „Nicolas Simion New Quartet”, „Jonathan Kreisberg Trio”, „Kennedy Administration” Corul Filarmonicii și Ploiești Jazz Trio cu proiectul „Swinging Voices and Jazz Notes” și Ploiești Big Band Jazz Society, formație dirijată de Simona Strungaru, alături de solista Mihaela Alexa, cu proiectul „Tribute to Natalie Cole”.

„Balul Filarmonicii” s-a desfășurat pe data de 15 Decembrie la „Sala Coloanelor” din Palatul Culturii Ploiești și a cuprins concerte ale Corului Filarmonicii și al „Johann Strauss Ensemble” sub conducerea muzicală a lui Russell McGregor și avându-i ca invitați pe soprana Elisabeth Wimmer și baritonul Thomas Weinhappel. Dansatorii de la clubul sportiv „Alla Dance” au însuflețit atmosfera, invitând oaspeții la vals.

Soliști și dirijori de renume au fost invitații Filarmonicii Ploiești (violoniștii Remus Azoitei – care este solist concertist al Filarmonicii pe parcursul Stagiunii 72, Sarah Nemțanu, Liviu Prunaru, Gabriel Croitoru, Florin Ionescu-Galați, Valentina Svyatlovskaya, Valentin Șerban, dirijorii Cristian Mandeal, Tiberiu Soare, Toufic Maatouk, Walter Hilgers, Vlad Vizireanu, Anton Shaburov, Cristian Spătaru, pianiștii George Harlono, George Todică, Aimo Pagin, Csiky Boldizsar, Constantin Sandu, Oana Csiky.

Walter Hilgers - fiind și director artistic onorific și dirijor invitat permanent a reușit de-a lungul timpului să aducă în stagiunea de concerte simfonice a instituției ploieștene membri soliști ai marilor orchestre ale lumii, urmând ca în 2026/2027 să fie deja programate concerte ale unor muzicieni angajați ai: Elbphilharmonie, Viena Philharmonic, Filarmonica Berlin, Concertgebouw.

De asemenea, un element important pentru dezvoltarea inclusive profesională a Filarmonicii Ploiești dar și a comunității locale, județene este construirea/restaurarea unei Sali mai mare de spectacole. Orașul Ploiești are un potențial deosebit în ceea ce privește organizarea de evenimente, iar o sala mai mare ar aduce inclusiv venituri mai mari municipalității. Totodată investiția în proiecte mari ca și **Republik Fest** (pe modelul UNTOLD / NEVERSEA) – un festival fusion-simfonic unic în România, poate aduce o dezvoltare exponențială a comunității.

b.1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

B.1 adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În calitatea sa de instituție direct subordonată *Primăriei Municipiului Ploiești* și *Consiliului Local Municipal Ploiești*, Filarmonica "Paul Constantinescu" își desfășoară activitatea în funcție de politicile culturale locale, naționale și europene, având ca principală misiune *crearea, dezvoltarea și promovarea genurilor classic, simfonic, folcloric, jazz si nu numai 9fiind singura instituție de acest gen din România*). Având aceste principale misiuni și premise esențiale, activitatea profesională și cultural-artistică a instituției noastre a urmărit atent și cu fidelitate, pe parcursul perioadei evaluate, următoarele elemente și obiective:

- *producția de concerte și spectacole* – manifestând deschidere față de toate genurile. Ultimii ani de activitate au relevat și îndeplinit întocmai această misiune, prin intermediul diversificării repertoriului, prin realizarea unor spectacole clasice și capodopere nepuse în scenă de mulți ani, precum și a unor producții noi, inedite, a unor premiere absolute pentru orașul nostru și spectacole-eveniment;
- *punerea în scenă a unui paletar complet de concerte și spectacole* - atât din repertoriul universal, cât și producții moderne și contemporane;
- *împropătarea evenimentelor* prin invitarea unor artiști de prestigiu dar și conectați la realitățile contemporane, din dorința de a crește nivelul personalului artistic din cadrul Filarmonicii Ploiești, de a promova excelența și avea o adresabilitate sporită către toate genurile de public.
- *evenimente excepționale organizate în aer liber sau pe scene*, ce oferă acces liber întregii comunități locale, trezindu-i acesteia interesul pentru inițiativele noastre artistice;
- *realizarea cu regularitate a unor turnee artistice internaționale* Activitatea transnațională a îndeplinit astfel rolul de lobby cultural care a avut menirea de a pune Filarmonica ploiești pe harta Europei, ca instituție-lemă a orașului ploiești peste hotare.
- *evenimente specifice dedicate în mod deosebit publicului tânăr (Proiectele Edu-Musik)* – înclinarea spre publicul tânăr, educarea și formarea publicului de mâine) – din dorința familiarizării acestuia cu muzica, a atragerii și educării lui în ceea ce ne-am dorit să devină viitorul public matur și culturalizat
- *ridicarea nivelului de educație a spectatorilor*– prin evenimente specifice, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole, conferințe culturale ce cresc notorietate și vizibilitatea instituției și, totodată, sporesc interesul și aderența publicului larg.
- Aceste inițiative au respectat, susținut, încurajat și dezvoltat specificul activității profesionale de profil, aducându-i totodată o particularitate prin abordarea instituției noastre, potrivit publicurilor noastre specifice, din aceeași dorință a îndeplinirii misiune principale afirmate.

B.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Publicul prezent la concertele și spectacolele Filarmonicii este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Strategia instituției s-a orientat spre organizarea de evenimente culturale pentru cât mai multe categorii de public, precum concerte de muzică simfonică, concerte de muzică corală, spectacole muzical-coreografice de folclor, concerte de muzică populară, concerte de muzică contemporană, concerte de muzică camerală, concerte educative pentru tineret.

Beneficiarii activităților noastre sunt și cei peste 300 de tineri care fac parte din orchestrele naționale de tineret sau sunt elevi ai liceelor și colegiilor de arte din România.

a) prin programele și proiectele instituției

Prin sondajele la nivelul publicului și prin participarea din ce în ce mai activă a publicului la evenimentele instituției, putem trage concluzia că publicul este mulțumit și interesat de Programele **Filarmonicii ploieștene** se edifică un public interesat și mulțumit de activitatea instituției. Pe toată durata mandatului s-a ținut seama de categoriile de beneficiari și s-a urmărit diversificarea categoriilor de beneficiari. În aceste scopuri s-au realizat programele fiecărei stagiuni. Urmărind evoluția activității, putem concluziona că programele **Filarmonicii ploieștene, chiar și în perioada pandemiei** reprezintă un etalon de promovare a culturii la nivel regional și chiar național. Prin diversificarea lor, aceste programe se raportează la cerințele tuturor categoriilor vizate și atrase prin complexitatea repertorială. Ele se adresează atât spectatorilor fideli și de tradiție, cât și altor beneficiari din medii culturale și sociale diferite și din toate categoriile de vârstă. Filarmonica Ploiești și-a creat un public fidel, din ce în ce mai numeros și mai satisfăcut de produsul cultural pe care îl oferă, fapt dovedit prin creșterea numărului de bilete vândute și prin afluența din ce în ce mai ridicată la evenimentele instituției.

b) prin disponibilitatea realizării de spectacole în alte localități ale regiunii sau ale României și prin turnee internaționale

- acest aspect a fost mai puțin fructificat din cauza pandemiei și a posibilităților foarte reduse de a colabora cu alte instituții sau de a realiza evenimente în alte orașe, multe dintre evenimente anulându-se tocmai din cauza incidenței. Totuși au fost câteva spectacole în județul Prahova (Câmpina, Bușteni) sau în București.
- au fost reînnoite parteneriatele cu entitățile din Grecia, Germania și Austria, entități alături de care s-au creat mai multe proiecte internaționale de-a lungul anilor.

Pentru următoarea perioadă de management, se propune menținerea unui ritm constant în ceea ce privește premierele care urmează a fi puse în scenă și reluarea producțiilor din repertoriul curent. Din analiza datelor prezentate la punctul de mai sus rezultă Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești în perioada analizată și-a realizat programul minimal, acesta fiind chiar și depășit an de an.

Pentru Filarmonica ploieșteană nevoile culturale ale comunității au fost prioritare. Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă a fost divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Fiecare dintre ansamblurile artistice se adresează unui segment diferit de public iubitor de muzică și spectacole. Cu o asemenea diversitate se acoperă o arie mai largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății; Activitățile fiecărui colectiv artistic au în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială, atragerea unui public nou și prezentarea de servicii culturale de calitate într-un spațiu geografic cât mai extins.

Mesajul nu trebuie reformulat neapărat, ci doar adaptat în permanență contextului economico-social, care este în permanentă schimbare, instituția trebuind să reacționeze rapid la modificările care apar.

Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești are ca obiectiv principal realizarea de producții artistice, cum ar fi spectacole, concerte și turnee artistice, cu scop cultural, educativ și de divertisment. Oricât de tocit ar părea la prima vedere, principalul mesaj al Filarmonicii ploieștene este cel „cultural, educativ și de divertisment”, adică acela de a contribui la dezvoltarea culturală a societății prin concertele și spectacolele sale. Orice manager își dorește pentru entitatea pe care o conduce succes. A obține success permanent nu reprezintă un obiectiv ușor de îndeplinit. De aceea consider că un factor determinant în obținerea succesului este excelența artistică. În acest context propun următoarea reformulare a mesajului.

Misiunea Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești este de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului cu accent pe excelență. Instituția își propune să obțină această excelență printr-un climat intern stimulativ intelectual atât pentru artiști cât și pentru restul personalului, climat care este sensibil la nevoile naționale și internaționale.

Inițiativele, proiectele propuse și implementate au avut în permanență în centrul atenției beneficiarii Filarmonicii Ploiești. Prin intermediul activităților cultural-artistice întreprinse ne-am propus *crearea, sedimentarea și dezvoltarea unei interacțiuni strânse și consistente* cu beneficiarii noștri, bazată pe *cunoașterea profilului, a cerințelor, nevoilor, dorințelor și expectanțele* acestora, pentru o abordare aplicată și corespondentă cu care ne dorim să le ieșim în întâmpinare.

Fiecare dintre activitățile noastre s-a orientat, așadar, atât în funcție de microuniversul spectatorilor și a beneficiarilor noștri (directi, indirecti și potențiali), precum și în raport cu macro- universul artistic european, din dorința transmiterii unei oferte artistice superioare, aliniate la peisajul musical internațional.

În acest sens, evenimentele realizate de Filarmonica Ploiești – atât cele aparținând repertoriului clasic universal, precum și unui registru artistic modern și inovativ, montări puse în scenă în interiorul sălii de spectacole, dar și în aer liber sau în locații alternative – toate au fost direct orientate înspre *beneficiarii noștri, aduși acum mai aproape de actul artistic în sine, de artiști și lumea din spatele scenei;*

Misiunea atragerii publicului larg către universul nostru artistic a fost puternic susținută și prin *proiecte cultural-artistice alternative* (programe educative, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole ș.a.) care îndeplinesc la rândul lor apropierea de spectatorii noștri actuali și viitori.

Orientarea eficientă a activității noastre de profil către beneficiari este realizată prin *promovarea constantă și susținută a agendei de spectacole* – la nivel lunar și trimestrial, dar mai ales individual, reliefând astfel fiecare reprezentare în parte – informațiile sunt oferite grupurilor-țintă prin canalele informative ale instituției (spații de publicitate special amenajate outdoor și indoor, precum și online: site-ul oficial al instituției, pagini online Facebook, Instagram, online ticketing), prin mass-media locală, regională, națională și internațională (presă scrisă – tipărită și online, radio, TV), suporturi publicitare amplasate în spații publice intens circulate oferite de partenerii instituției – toate tehnicile și suporturile abordate asigură o *comunicare eficientă, consistentă, constantă și atractivă*.

B. 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru perioada de management 2021 – 2025, activitatea Filarmonicii, în vederea îndeplinirii misiunii sale, se va desfășura pe următoarele direcții:

- dezvoltarea de programe, respectiv proiecte care să satisfacă misiunea națională a Filarmonicii;
- creșterea accesului publicului la concerte și spectacole;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- realizarea unor proiecte în parteneriat cu instituții culturale din țară și străinătate;
- colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, radiourile și televiziunile particulare, precum și cu alte instituții de profil artistic din țară și străinătate, în vederea unei expuneri cât mai vizibile activității Filarmonicii;
- identificarea de oportunități de colaborare cu alte instituții de profil din țară și străinătate, pentru schimb de experiență și de bune practici;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea publicului potențial și publicului țintă pentru o mai bună promovare a concertelor și spectacolelor;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
- atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- dezvoltarea unei politici coerente a tarifelor și a abonamentelor instituției;
- elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al Filarmonicii, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
- asigurarea implementării standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 400/3015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare.

- asigurarea implementării Planului de integritate aferent instituției conform prevederilor H.G. privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2021 – 2025, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor strategice și a surselor de verificare a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea Filarmonicii.

Dezvoltarea activităților specifice și deja existente a fiecărui ansamblu prin îmbunătățirea calității performanțelor artistice. Angajarea unor artiști mai tineri la toate ansamblurile, cu un nivel profesional mai ridicat. Îmbunătățirea activității personalului din administrație prin eficientizarea comunicării dintre aceștia și personalul artistic și prin participarea la cursuri de perfecționare. Apariția unor activități inovative, în mod special la nivelul orchestrelor. Activități ce au dublu scop – educativ și cultural, atât pentru membrii orchestrelor cât și pentru publicul cărui i se adresează. Promovarea mai activă a muzicii românești în România și în străinătate. Promovarea culturii naționale la festivaluri internaționale de mare prestigiu din Europa. Extinderea sferei de acțiune din Ploiești către alte centre urbane și rurale din Transilvania, Moldova și Muntenia, mai ales din București. Promovarea activității instituției prin acțiuni de PR vizibile atât prin publicarea în presa scrisă și comunicate de presă cât și informarea unui public mai tânăr prin facebook și site-uri online. Semnarea de acorduri de parteneriat cu instituții similare de cultură din țară. Filarmonica Ploiești, ca instituție publică de cultură, de importanță națională, are menirea de a asigura diverselor colectivități socio-culturale și profesionale accesul la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Principalele direcții de acțiune corelative strategiei propuse pe timpul mandatului au fost în concordanță cu cerințele stabilite prin *Caietul de obiective* de către Primăria Municipiului Ploiești, fiind structurate astfel:

Principiile personale manageriale în relația cu Filarmonica Ploiești:

- Realism și dinamism al acțiunilor și a deciziilor;
- Coerența măsurilor, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivului fundamental al întregii comunități, definit în cadrul Politicilor Culturale Naționale și Europene;
- Creativitate, transparență și flexibilitate în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, care pot spori calitatea și eficiența activităților specifice operei;
- Centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural artistice, de formare educațional-culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientarea către și pentru publicul țintă;

- Eficiența procesului managerial, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale, a artiștilor permanenți și colaboratori, personalului tehnic de scenă și a întregului personal angajat, în analiza și conducerea diferitelor activități, potrivit competențelor ce au fost atribuite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, dar și în spiritul O.U.G 21/2007 actualizat;
- Deschidere în dialogul cu stakeholder-ii care au gravitat în jurul Filarmonicii ploieștene, care s-au concretizat în disponibilitatea de a discuta, negocia, coopera și implica diverși parteneri din țară și străinătate.

Întreaga echipă de conducere a Filarmonicii Ploiești a aderat la *Principiile Strategiei culturale* și, care pornesc de la drepturile culturale de bază și principiile fundamentale europene, reprezentate de drepturi individuale și drepturi colective ale cetățenilor. Astfel, principalele direcții s-au bazat pe o serie de priorități după cum urmează:

I. Priorități generice:

- Dreptul de acces la viața culturală;
- Dreptul de participare la viața culturală.

II. Priorități fundamentale / Direcții generale de acțiune:

- Excelența artistică;
- Creșterea participării societății civile, a tinerilor și a cetățenilor;
- Îmbunătățirea capacității funcționale administrative și artistice;
- Întreținerea și utilizarea eficientă a resurselor artistice și patrimoniale;
- Întrebuințarea durabilă a resurselor patrimoniale și promovarea valorilor artistice.

III. Priorități specifice:

Artistic:

- Performanță artistică;
- Standarde internaționale;
- Spectacole de calitate excepțională.
- Programe inovative și echilibrate;
- Îmbinarea repertoriului clasic de bază cu producții de noutate.

Public:

- Accesibilitate;
- Prin atitudine, acoperire geografică, preț și permisivitate;
- Acțiuni privind eliminarea barierelor sociale, economice și etnice;
- Atragerea publicului nou;
- Dezvoltarea audienței;

- Fidelizarea publicului;
- Dezvoltarea brandului;
- Creșterea reputației.

Financiar:

- Responsabilitate financiară;
- Controlul costurilor pentru a optimiza valoarea serviciilor culturale;
- Susținerea activității unei bugetări robuste, dar riguroase;
- Monitorizarea și măsurarea permanentă a rezultatelor.

IV. Priorități transversale:

- Artă ca vehicul de intervenție culturală;
- Educația prin cultură și formare profesională;
- Informare + Comunicare + Accesibilitate = Participare.

Într-o sinteză a celor expuse anterior se poate afirma că, principala direcție pentru îndeplinirea misiunii Filarmonicii ”Paul Constantinescu” Ploiești a fost *dezvoltarea durabilă prin artă și cultură* în România europeană, astfel ca Filarmonica ploieșteană să rămână o instituție de prestigiu.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C. 1. măsuri de organizare internă;

Organizarea este cea de-a doua și cea mai „vizibilă” funcție a managementului. În viziunea profesorului Ovidiu Niculescu sintagma funcție de organizare desemnează *„ansamblul proceselor de management prin intermediul cărora se stabilesc și se delimitează procesele de muncă fizică și intelectuală și componentele lor (mișcări, timpi, operații, lucrări, sarcini etc.), precum și gruparea acestora pe posturi, formații de lucru, compartimente și atribuirea lor personalului, corespunzător anumitor criterii manageriale, economice, tehnice și sociale, în vederea realizării, în cât mai bune condiții, a obiectivelor previzionate”*).

Orice entitate din punct de vedere organizatoric are următoarele componente principale:

- **organizarea formală** se compune din acte normative, dispoziții cu caracter intern, etc. și se împarte în organizarea procesuală și organizarea structurală;

- **organizarea informală**, este dată de grupurile informale și legăturile dintre acestea, ce permit realizarea unor interese personale; elementul de bază este grupul informal, format din mai multe persoane, aflate sub conducerea unui lider informal, care au în vedere interese comune, apartenența organizatorică, vechimea în muncă, nivelul pregătirii profesionale, raporturile afective, etc.

În prezent, în cadrul Filarmonicii Ploiești există reglementări interne, aplicabile salariaților și colaboratorilor instituției, cu scopul desfășurării activității curente în condiții optime.

Filarmonica ploieșteană funcționează în principal în baza următoarelor acte de reglementare internă: Regulament de Organizare și Funcționare aprobat de Primăria și Consiliul Local Ploiești, Regulamentul Intern, la care se adaugă proceduri operaționale de lucru.

Dispozițiile Regulamentului de Organizare și Funcționare, respectiv ale Regulamentului Intern au fost armonizate conform normelor legale incidente (Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, aprobate prin H.G. nr. 1425/2006, O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic etc).

Având în vedere activitatea artistică specifică institutiei, actele normative cu incidență sunt în principal din domeniul de legislație a muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Ca urmare a evoluției reglementărilor legale, a necesității gestionării resurselor umane în mod eficient dar și/sau motivat de recomandările organismelor de control:

- întocmirea contractelor individuale de muncă ale salariaților, actelor adiționale la contractele încheiate, conform legii, promovarea sau încetarea raporturilor de muncă ale angajaților instituției, transmitându-le online Inspectoratului Teritorial de Muncă la termenele stabilite conform legii;
- întocmirea deciziilor privind acordarea sau modificarea drepturilor salariale, promovare, delegare, detașare, schimbarea locului de muncă, mutare temporară, pensionare, încetare raporturi de muncă, etc;
- completarea și actualizarea REVISALULUI în termenul și în condițiile legii;
- coordonarea și asigurarea consultanței de specialitate în vederea derulării în condiții de legalitate a procesului de evaluare anuală a performanțelor profesionale ale angajaților;
- întocmirea situațiilor statistice și celelalte documente de personal solicitate de instituțiile abilitate conform legii;
- întocmirea adeverințelor cuprinzând drepturile salariale și de personal solicitate de salariați sau de foștii salariați ai instituției;
- asigurarea secretariatului examenelor de angajare și promovare în vederea derulării acestora în condiții de legalitate;
- ținerea evidenței concediilor medicale, de odihnă, de studii și fără plată ale salariaților;
- îndeplinirea altor obligații de serviciu stabilite de conducerea Filarmonicii.

Referitor la activitatea Administrativ și Pază

- întreținerea instalațiilor electrice, s-a făcut prin contract de prestări servicii ;
- menținerea stării de curățenie a instituției a fost realizată cu 4 (patru) garderobiere cu atribuții de curățenie ;
- menținerea stării de curățenie a instituției în sediul secundar;
- paza instituției s -a execută conform Planului de Paza cu 2 (doi) paznici și nu s-au înregistrat evenimente deosebite ;
- alte activități desfășurate în cadrul serviciului administrativ au fost: inițierea în vederea achiziției de materii ,materiale , instrumente specifice Filarmonicii , mobilier , rechizite și materiale consumabile ,aparatura electrică și electronică , accesorii diverse de natura obiectelor de inventar, respectiv distribuirea acestora îndeplinirea scopului ptr care au fost achiziționate ;
- urmărirea contractelor pentru utilități ; energie electrică și termică, apă, canal gunoi menajer și colectat selectiv, alte prestări servicii, dar și controlarea consumului de apă, energie electrică și termică;
- controlul modului de folosire a bunurilor gestionate și măsuri pentru buna gospodărire, întreținere și reparare a acestora; (sarcina permanentă a personalului ad-tiv);
- inventarierea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar;
- asigurarea transportului ptr. deplășările interne și externe ,
- asigurarea serviciilor de afisaj în vederea promovării evenimentelor proprii;
- întreținerea autovehiculelor din dotarea parcului auto al instituției , 4 (patru) autoturisme;
- (doc. ARR, revizii tehnice, ITP-uri ,rovignete , asigurări alimentare cu carburant, contorizarea consumului de carburant lunar (F.A.Z.);
- activitatea SSM și ISU o activitate principală ce privește atât sănătatea și securitatea în muncă a angajaților cât și protecția acestora în situații de urgență ;
- încadrarea în legislații cu privire la accesul persoanelor cu dezabilități;
- asigurarea logisticii și a schemei ptr. desfășurarea repetițiilor în vederea concertelor (desfășurat cu o echipă de 10 recuziteri ;
- asigurarea corespondenței și a coletăriei.

Referitor la activitatea Arhivei

- s-au preluat periodic de la compartimentele din cadrul instituției, toate documentele ce trebuiesc îndosariate și păstrate în arhivă și s-au întocmit registrele de evidență curentă (art.8 L 16/1996);
- s-a asigurat, gruparea documentelor în unități arhivistice potrivit problematicei termenelor de păstrare stabilite, păstrarea documentelor în arhivă în condiții optime pentru a evita degradarea acestora cu verificările de umiditate și temperatură ;
- s-au luat măsuri cu privire la conservarea, selecționarea arhivei și predarea materialelor selectate către Arhivele Naționale - sucursala Prahova conf. art.13 (L 16/1996);

- la solicitarea compartimentelor din cadrul instituției, s-au elaborat copii după actele arhivate cu caracter public, conf.(art. 9 –L 16/1996 actualizată);
- s-au eliberat către Serviciul Resurse Umane și s-au pus la dispoziție documentele din arhivă pentru a se întocmi adeverințe privind vechimea în muncă a angajaților documente care se regăsesc și se află spre păstrare în arhiva instituției, precum și pentru foștii salariați ai Filarmonicii, (art. 9 – L 16/1996);
- s-a asigurat aplicarea unitară a legislației în vigoare și s-au urmărit modificările legislative care au survenit în legislația privitoare la arhivarea documentelor și păstrarea acestora;
- s-au întocmit inventarele pentru documentele fără evidență aflate în depozitul arhivei asigurând secretariatul comisiei de selecționare și s-a convocat comisia în vederea analizării dosarelor cu termene de păstrare expirate;
- s-au întocmit formularele prevăzute de lege pentru confirmarea lucrărilor către Arhivele Naționale – sucursala Prahova;
- s-au întocmit inventarele pentru documentele fără evidență, aflate în depozit, asigurând evidența tuturor documentelor intrate și ieșite din depozitul de arhivă, pe baza registrului de evidență curentă și s-a pus la dispoziție, pe bază de semnătură ținând evidența documentelor împrumutate compartimentelor creatoare iar la restituirea acestora, verificând integritatea documentelor împrumutate, după restituire (art. 9, anexa 4 – L 16/1996);
- s-a emis dispoziție pentru comisia de selecționare, care cuprinde specialiști de la toate serviciile/compartimentele (art. 11 – L 16/1996 republicată art. 29-30 din Instrucțiuni);
- s-au legat documentele până la nivelul anului 2023-2024, existente la nivelul compartimentelor în bibliorafturi/dosare de plastic/dosare cu șină, s-au constituit în dosare confor problematicei din nomenclatorului arhivistic (art. 17 – Ordinul de zi nr. 217 din 23/05/1996);
- am colaborat cu compartimentul Organizare evenimente pentru organizarea unei expoziție de afișe cu programul concertelor de la înființare până în prezent.
- s-a lucrat la întocmirea unor lucrări de selecționare în vederea eliminării documentelor cu termenul de păstrare expirat și înaintarea documentației către Serviciul Județean Prahova (art.10,11 anexa nr 5 – L 16/1996 și art. 29-36, anexa nr. 5 din Instrucțiuni);
- s-a întrunit comisia de selecționare și a fost întocmit procesul-verbal cuprinzând inventarele dosarelor propuse pentru eliminare, lucrarea cuprinzând și inventarul documentelor permanente pe perioada selecționată (1990-2003, 1991-2013, 1996-2018, 2005-2020), spre confirmare și aprobare de către Serviciului Județean Prahova al arhivelor Naționale;
- în urma lucrări de selecționare ne-a fost solicitat un nr. de 60 dosare de către Serviciului Județean Prahova al arhivelor Naționale pentru verificarea și aprobarea lucrări de selecționare.
- la finalul anului am fost chemat la Serviciului Județean Prahova al arhivelor Naționale la discuți pe baza lucrări de selecționare și am primit aprobarea pentru eliminarea dosarelor din lucrarea de selecționare;
- s-a menținut permanent curățenia în depozitul de arhivă, menținând organizarea depozitului de arhivă conf. legislației din domeniu;
- am solicitat și am dotat corespunzător depozitului conf. ar 12 – L 16/1996 actualizată.
- s-a întocmit un nou Regulament Intern, cu anexă Regulament de organizare și funcționare al Comisiei de Etică și Disciplină;
- s-a elaborat Regulamentul intern privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date în cadrul Filarmonicii Ploiești - Parte integrantă a Regulamentului Intern aprobat;

- s-a întocmit Protocolul de informare a salariaților/colaboratorilor persoane fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- s-au întocmit și semnat fișele de post pentru angajații instituției;
- s-a realizat evaluarea profesională anuală a salariaților instituției;
- actualizarea procedurilor operaționale de lucru privind activitățile auditabile ale instituției ca urmare a recomandărilor auditului intern;
- asigurarea îndeplinirii cerințelor minime de sănătate și securitate în muncă;

Volumul normelor legale incidente impune structurarea acestora în categorii distincte, cele mai importante fiind:

Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, O.U.G. nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006 aprobate prin H.G. nr. 1425/2006, Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice, Ordonanța nr. 25/2014 privind încadrarea în muncă și detașarea străinilor pe teritoriul României și pentru modificarea și completarea unor acte normative privind regimul străinilor în România, Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, H.G. nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Acte normative incidente organizatorice și funcționale

O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic cu completările și modificările ulterioare, O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, H.G. nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.

Acte normative incidente din domeniul financiar--fiscal:

Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, O.M.F.P. 1792/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale, Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Acte normative incidente din domeniul cultural

Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale, Legea nr. 186/2003 privind promovarea culturii scrise, H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor, care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic.

1.1 Organizarea sistemului de control intern managerial:

Ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și funcționare a instituției, precum și de standardele de control intern managerial prevăzute de Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, managerul instituției, a dispus măsuri pentru menținerea unui nivel adecvat de implementare al standardelor de control intern managerial în cadrul instituției. În acest sens, a fost constituită Comisia de monitorizare, structură cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial.

De asemenea, a fost elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională a personalului. Comisia de monitorizare coordonează procesul de actualizare a obiectivelor generale și specifice, a activităților procedurale, a procesului de gestionare a riscurilor, a sistemului de monitorizare a performanțelor, a situației procedurilor și a sistemului de monitorizare și de raportare, respectiv informare către conducătorul entității publice.

În vederea implementării sistemului de control intern managerial au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial. Pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești și a celor specifice pe compartimente, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;

2. Stabilirea acțiunilor și a activităților pentru realizarea obiectivelor Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești având la bază Regulamentul de organizare și funcționare al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, Republicată, Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 34 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, emis de Secretariatul General al Guvernului;

3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv al compartimentelor;

4. Autoevaluarea, bazată pe analiza sistemului de control managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești respectiv a compartimentelor și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv a compartimentelor și completarea Registrului riscurilor;

5. Stabilirea orientărilor și a modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv a compartimentelor, prin raportare la standardele de control intern managerial la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice emis de Secretariatul General al Guvernului;

6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;

7. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial pe baza autoevaluării și a standardelor de control intern managerial la entitățile publice aprobate prin Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice emis de Secretariatul General al Guvernului;

8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv ale compartimentelor;

9. Elaborarea programului de pregătire profesională la nivelul instituției;

10. Pregătirea și realizarea autoevaluării subsistemului de control intern managerial la nivelul fiecărui compartiment;

11. Centralizarea datelor cu privire la rezultatul autoevaluării subsistemelor de control intern managerial;

12. Elaborarea Raportului asupra sistemului de control intern managerial la data de 31 decembrie 2024.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Consolidarea organizării existente - În urma modificărilor organigramei din anii precedenți (2022–2023), în 2024 nu a fost necesară o nouă regândire structurală, ci mai degrabă o consolidare și optimizare a noii organizări interne, pentru a respecta și cerințele legislative recente (inclusiv prevederile Legii nr. 296/2023).

- Planificarea concediilor de odihnă

Pe baza propunerilor venite din partea șefilor de compartimente, a fost întocmită Programarea concediilor de odihnă pentru anul 2024, ulterior aprobată de manager. Această procedură asigură coerența și echilibrul în gestionarea resurselor umane pe toată durata stagiunii.

- Actualizarea fișelor de post

În urma promovărilor în grade sau trepte profesionale, fișele de post au fost revizuite cu sprijinul Biroului Resurse Umane, al șefilor de Secție Orchestră și Cor, precum și al Serviciului Organizare Concerte, PR și Marketing. Acest demers a vizat o adaptare a responsabilităților la noile cerințe și la evoluția profesională a angajaților.

- Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

În 2024, s-au desfășurat ședințe trimestriale ale Comitetului de SSM, finalizate cu întocmirea proceselor-verbale și cu informarea periodică a Inspectoratului Teritorial de Muncă Prahova.

Aceste măsuri au permis o monitorizare mai strictă a condițiilor de lucru și a respectării normelor de securitate.

- Comisia de Inventariere

În 2024, s-a constituit și Comisia Centrală de Inventariere, care a efectuat verificarea patrimoniului instituției conform normelor legale. Rezultatele inventarierii au fost înregistrate și comunicate în mod transparent, asigurându-se astfel o evidență clară și actualizată a bunurilor Filarmonicii de Stat Ploiești.

- Evaluarea performanțelor profesionale

Au fost elaborate fișele pentru evaluarea performanțelor individuale ale personalului, conform regulamentelor interne și legislației în vigoare. Evaluarea a urmărit atât indicatorii artistici, cât și pe cei administrativi.

- Comisia de Etică și Disciplină

Comisia desemnată prin Decizie a continuat să asigure respectarea normelor de conduit și regulamentelor disciplinare, soluționând potențialele sesizări și efectuând proceduri de cercetare disciplinară, acolo unde a fost cazul. Prin urmare, în 2024 s-a menținut o direcție de continuitate în privința structurii și reglementărilor interne, punându-se accentul pe consolidarea proceselor de management, pe actualizarea fișelor de post conform evoluției profesionale a personalului și pe respectarea normelor de securitate, sănătate și etică.

C. 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada analizată activitatea celor două organisme colegiale de conducere (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) care sprijină activitatea managerului s-au desfășurat în conformitate cu atribuțiile rezultate din Regulamentul de organizare și funcționare aprobat a Filarmonicii Consiliul Administrativ s-a întrunit și a dezbătut bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, situația financiară a instituției, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2024,

Consiliul Artistic format din personalități din domeniul muzical s-a întrunit și a discutat despre alcătuirea repertoriului, structura programelor și proiectelor culturale și strategia artistică a Filarmonicii.

Consiliul Artistic s-a întrunit de 3 ori pe parcursul anului 2024, în ședințe ordinare și extraordinare, în vederea revizuirii și propunerilor stagiunilor de concerte, proiectelor și programelor, desi consiliul artistic are un rol pur consultativ, dar pentru o mai mare transparență s-a luat această decizie. Incepand cu anul 2018 a fost inclus in cadrul Consiliului Artistic Domnul **prof. dr. Dragos Gabriel Zisopol – președinte al Comisiei de Științe și inovație din cadrul Camerei Deputaților – personalitate marcanta in activitatea culturala a Municipiului Ploiesti si nu numai**. Totodată, cel puțin bilunar, au loc întâlniri cu artiști din cadrul tuturor compartimentelor artistice, tocmai pentru a găsi soluții tuturor problemelor care apar, dar mai ales pentru a le preveni, căutând echilibru în desfășurarea activității.

Consiliul Administrativ a fost activ și eficient, întrunindu-se pe parcursul perioadei mai sus menționate în 15 ședințe, devenind astfel un important instrument la nivelul conducerii Filarmonicii „Paul Constantinescu”. Consiliul Administrativ s-a întrunit și a dezbătut bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, situația financiară a instituției, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2024. În lipsa managerului, atribuțiile acestuia au fost exercitate de directorul adjunct artistic, în baza unei decizii scrise aprobate de manager.

Subiecte principale:

- 23.12.2024: Rectificare buget – majorare venituri proprii cu 10 mii lei + sponsorizare BES (3 mii lei)
- 17.12.2024: Rectificare buget – diminuare cu 200 mii lei a subvenției de la bugetul local; majorarea cu 56,50 mii lei – sponsorizări Spital Lotus (4,50 mii lei), Club Rotary International (10 mii lei), Spoting SA (40 mii lei)
- 05.12.2024: Rectificare buget – diminuare cu 700.000
- 21.11.2024: Rectificare buget – diminuare cu 300.000
- 08.11.2024: Rectificare buget – diminuare cu 328.000
- 21.10.2024: Rectificare buget – diminuare cu 200.000; diminuare valoare bilete Balul Filarmonicii 2024
- 09.10.2024: Reducerea prețurilor pentru PJF 2024
- 07.10.2024: Rectificare buget – sponsorizare 100.000 Fundația Comunitară (proiect Hub Muzical Hoinar)
- 24.09.2024: Transformare 11 posturi (grad profesional superior) + 3 posturi vacante; rectificare buget
- 26.08.2024: Rectificare buget – majorare cu sponsorizări AFI Ploiești (7,46 mii lei), Arena Auto (2 mii lei), Hello Dermaskin (4,98 mii lei)
- 18.06.2024: Rectificare buget – proiect Berlin
- 07.05.2024: Majorarea veniturilor și cheltuielilor cu 10.050 lei – sponsorizare Conpet SA + donație persoană fizică
- 12.04.2024: Analiză și vot propunere – modificarea organigramei (desființare + înființare posturi)
- 26.03.2024: Majorarea veniturilor și cheltuielilor cu 3.000 lei – sponsorizare Industrial GP; îndreptare eroare din HCL (suplimentare pt. Proiect „Ploiești – Capitala Tineretului”)
- 13.03.2024: Modificări procedură colaboratori artistici

În perioada analizată, limitele de competență ale managerului, directorului adjunct artistic și contabilului șef au rămas aceleași în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare aprobat al Filarmonicii. Totodată, conducerea instituției s-a întâlnit de 2 ori și pentru a avea discuții cu privire la contractual colectiv de muncă, alături de Sindicat sau reprezentanți ai salariaților. Aici s-au discutat următoarele:

- 12 martie 2024: Propunere ca sindicatul să facă o adresă către ordonatorul principal de credite cu referire la salariile compensatorii; analiza acordării concediilor fără plată; analiza capitolului „Timpul de muncă și de odihnă”
- 26 noiembrie 2024: Sindicatul a făcut adresă și a primit răspuns care se va atașa la PV; s-a discutat capitolul „Timpul de muncă și de odihnă”, care rămâne în dezbatere

În vederea asigurării unui climat transparent față de deciziile luate la nivelul conducerii Filarmonicii „Paul Constantinescu”, de cele mai multe ori, la ședințele Consiliului Administrativ au fost invitați și angajați ai Filarmonicii, cu rol însemnat în activitatea acesteia.

Denumirea standardului	Numărul compartimentelor care standardul este aplicabil	din care care compartimente în care standardul este			la nivelul instituției publice standardul este
1	2	I ⁽¹⁾	PI	NI	I/PI/NI
Total număr compartimente		3	4	5	6
I. Mediul de control					
Standardul 1 - Etica și integritatea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 2 - Atribuții, funcții, sarcini	10	6	4		PI - 80%
Standardul 3 - Competență, performanță	10	3	7		PI - 73,35%
Standardul 4 - Structura organizatorică	10	10			I - 100%
II. Performanțe și managementul riscului					
Standardul 5 - Obiective	10	9	1		I - 93,33%
Standardul 6 - Planificarea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 7 - Monitorizarea performanțelor	10	9	1		I - 93,33%
Standardul 8 - Managementul riscului	10	9	1		I - 93,33%
III. Activități de control					
Standardul 9 - Proceduri	10	4	6		PI - 76,68%
Standardul 10 - Supravegherea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 11 - Continuitatea activității	10	9		1	I - 90%
IV. Informarea și comunicarea					
Standardul 12 - Informarea și comunicarea	10	9	1		I - 96,67%
Standardul 13 - Gestionarea documentelor	10	8	2		I - 90%
Standardul 14 - Raportarea contabilă și finanțară	10	8	2		I - 90%
V. Evaluare și audit					
Standardul 15 - Evaluarea sistemului de control intern managerial	10	8	2		I - 93,34%
Standardul 16 - Auditul intern					NU SE APLICĂ
Gradul de conformitate a sistemului de control intern managerial cu standardele ESTE DE 90,67%					
Măsurile de adoptat DEȘI PROCEDURILE SUNT ELABORATE, TREBUIESC VERIFICATE ȘI ACTUALIZATE, TREBUIESC GĂSITE MĂSURI DE IMPLEMENTARE A STANDARDULUI 3 - COMPETENȚĂ, PERFORMANȚĂ - PENTRU GĂSIREA DE RESURSE MATERIALE PENTRU INSTRUIREA PERSONALULUI					

ST

Organizarea sistemului de control intern managerial:

În perioada raportată, s-au dispus măsuri pentru susținerea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, sens în care, comisia de monitorizare, structură cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare

metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, a acționat în sensul îndeplinirii obiectivelor, acțiunilor, responsabilităților și termenelor prevăzute în programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2024. Comisia de monitorizare a coordonat procesul de actualizare a obiectivelor generale și specifice, a activităților procedurale, a procesului de gestionare a riscurilor, a sistemului de monitorizare a performanțelor, a situației procedurilor și a sistemului de monitorizare și de raportare, respectiv procesul de informare către conducătorul Filarmonicii. Aprecieră realistă, corectă și completă asupra sistemului de control intern managerial s-a realizat pe baza autoevaluării efectuată la sfârșitul anului 2024.

Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial pentru anul 2025 al Filarmonicii “Paul Constantinescu” Ploiești
Obiectivul programului: Implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituției.

NR.	STANDARD	DIRECȚII DE ACȚIUNI	ACȚIUNE	RĂSPUNDERE	TERMEN	INDICATORI PENTRU REALIZARE
1.	ETICĂ ȘI INTEGRITATE	Asigurarea condițiilor necesare cunoașterii, de către salariații instituției, a prevederilor actelor normative care reglementează comportamentul acestora la locul de muncă, precum și prevenirea și raportarea fraudelor și neregulilor.	Revizuirea și cunoașterea Codului de Etică de către toți angajații unității.	Director	Ori de cate ori este se impune măsura	Codul de etică al instituției
			Informarea personalului privind actele normative care reglementează comportamentul acestora la locul de muncă în cadrul ședințelor, avizierului fizic și online și prin intermediul site-ului instituției.	Director Serviciu Resurse Umane Conducătorii Ierarhici / compartiment / serviciu	Permanent	Procese verbale sedinte Tabele de luare la cunostință fizice sau online (confirmări de primire)
			Monitorizarea respectării normelor de conduită de către toți angajații unității, inclusiv normele igienico-sanitare în situații de risc epidemiologic.	Directorul Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Evaluare periodica si anuala
			Publicarea pe site-ul filarmonicii “Paul Constantinescu” a documentelor ce reglementează etica și integritatea.	Consilierul de etică Resurse umane Secretariat / IT	Ori de câte ori se impune măsura	Documente privind etica și integritatea informare în scris și publicate pe siteul instituției
			Desfășurarea de activități de consiliere etică a personalului de către consilierul etic.	Consilierul de etică	Cel puțin bianual sau când se impune măsura	Program de consiliere
			Numirea anuala a unui consilier etic	Director	Ori de cate ori este necesară măsura	Decizie de numire
2.	ATRIBUȚII FUNCȚII, SARCINI	Menținerea concordanței între obiectivele instituției și atribuțiile angajaților. Asigurarea cunoașterii de către angajați a obiectivelor instituției.	Intocmirea, actualizarea si aprobarea a R.O.F., a fișelor postului; stabilirea atribuțiilor și a responsabilităților asociate fiecărui post, Realizarea sau actualizarea procedurilor.	Directorul C.A. Conducatorii compartimentelor	Când se impune măsura.	R.O.F. actualizat
			Elaborarea și/sau actualizarea Planului de Dezvoltare a S.C.I.M. pentru perioada 2024-2025	Director	Septembrie	Noul Planului de Dezvoltare a S.C.I.M.

			Publicarea pe site-ul instituției a ROF ului pentru perioada 2024 – 2025	Secretariat / IT	Decembrie	Publicare
3.	COMPETENȚA, PERFORMANȚA	Asigurarea ocupării posturilor cu personal competent, cu pregătire de specialitate necesară îndeplinirii atribuțiilor prevăzute în fișa postului.	Elaborarea procedurilor operationale privind evaluarea angajaților.	Conducătorii compartimentelor din unitate Director	Anual	-
			Evaluarea Personalului instituției.	Conducătorii compartimentelor din unitate	Anual	Fișe evaluare
4.	STRUCTURA ORGANIZATORICĂ	Stabilirea structurii organizatorice, a competențelor, responsabilităților și sarcinilor asociate postului.	Elaborarea / actualizarea organigramei instituției în conformitate cu statul de funcții aprobat.	C.A. Director Resurse Umane	Ori de câte ori se impune măsura	Organigramă
			Evaluarea periodică a activității din perspectiva asumării sarcinilor individuale și de grup.	Directorul Conducătorii compartimentelor	Permanent	Rapoarte de analiză sau alte documente specifice
			Asigurarea funcționării circuitelor și fluxurilor informaționale necesare supravegherii și realizării activităților proprii structurii organizatorice a instituției prin intermediul procedurii de comunicare internă.	Directorul Conducătorii compartimentelor	Permanent	Proceduri
			Includerea în fișele postului a limitelor de competență și a responsabilităților.	Director Resurse Umane	Ori de câte ori este necesară măsura	Fișele postului actualizate.
5.	OBIECTIVE	Definirea obiectivelor generale și a celor specifice, în conformitate cu legile și regulamentul intern al instituției.	Elaborarea / actualizare procedurii operationale	Directorul Conducătorii departamentelor/serviciilor. Juridic pentru legalizare.	Anual, anterior întocmirii programului managerial.	
			Stabilirea obiectivelor generale în concordanță cu misiunea instituției	C.A. Directorul	Decembrie	Lista cu obiectivele generale si specifice pe compartimente.

				Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a sistemului de control intern/managerial		ROF Fișa postului Cod Etică Instrucțiuni de lucru.
			Stabilirea obiectivelor specifice, la nivelul fiecărui compartiment din cadrul organigramei instituției	Conducătorii compartimentelor din instituție	Ianuarie	
6.	PLANIFICAREA	Asigurarea concordanței între obiective, resurse alocate și rezultatele așteptate.	Realizarea de consultări prealabile între conducătorii de compartimente și director, în vederea coordonării activităților.	Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Sedințe operaționale Agenda de lucru a directorului
			Elaborarea / modificarea planurilor operaționale ale instituției, în funcție de bugetul alocat anual.	Director Conducătorii departamentelor / serviciilor instituției	Anual	Plan / proiect managerial.
7.	MONITORIZAREA PERFORMANTELOR	Evaluarea performanțelor pentru fiecare activitate, utilizând indicatori cantitativi și calitativi, inclusiv cu privire la economicitate, eficiență și eficacitate.	Elaborarea unor indicatori de rezultat/performanță, asociați obiectivelor specifice prin intermediul fișelor de evaluare anuală pentru fiecare categorie de personal	Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Anual în luna decembrie	Fișa de evaluare angajați
			Elaborarea unui plan de monitorizare și raportare a performanțelor, pe baza indicatorilor asociați obiectivelor specifice.	Director Conducătorii compartimentelor din instituție	Ianuarie	Plan evaluare angajați
			Elaborarea / modificarea / actualizarea procedurilor operaționale pentru monitorizarea și raportarea performanțelor.	Directorul Conducătorii compartimentelor / serviciilor din instituție. C.A.	Permanent	Proces verbal de reevaluare a indicatorilor de performanță.
8.	MANAGEMENTUL RISCULUI	Analiza sistematică a riscurilor asociate obiectivelor specifice, pentru a limita posibilele consecințe negative ale acestora.	Elaborare procedurii operaționale pentru determinarea expunerii la risc. Identificarea și evaluarea principalelor riscuri proprii active din cadrul fiecărei	Conducătorii compartimentelor din instituție.	De câte ori este necesar.	Registru de riscuri pe compartiment / serviciu Registru de risc la nivelul instituției.

			compartiment. Elaborarea / actualizarea procedurilor operationale în contextul riscurilor.			
			Stabilirea măsurilor de gestionare a riscurilor identificate și evaluate la nivelul activităților din cadrul compartimentelor	Director Conducătorii compartimentelor din instituție.	Decembrie	Planuri de masuri pentru gestionarea riscurilor
			Centralizarea principalelor riscuri și elaborarea Registrului Riscurilor care afectează atingerea obiectivelor generale și a celor specifice	Director Conducătorii compartimentelor din instituție.	Decembrie	Registrul Riscurilor
			Completarea/actualizarea Registrului riscurilor.	Comisia Sistemului de Control Intern Managerial		
9.	PROCEDURI		Elaborarea/actualizarea și comunicarea (difuzarea) procedurilor privind activitatea proprie și centralizarea acestora în Manualul de proceduri operationale din instituție.	C.A. Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Manualul de proceduri operationale
		Standardizarea și eficientizarea activității specifice fiecărui compartiment prin intermediul procedurilor	Monitorizarea cunoașterii și aplicării procedurilor de către angajați	Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Evaluare anuală
			Revizuirea și actualizarea anuală a Manualului de proceduri.	C.A. Conducătorii compartimentelor din instituție	Anual	Manualul de proceduri actualizat
10.	SUPRAVEGHEREA	Asigurarea măsurilor adecvate de supraveghere și supervizare a operațiunilor, pe baza unor proceduri prestabilite.	Stabilirea unor măsuri de supraveghere și supervizare .	Directorul Conducătorii compartimentelor din instituție	Permanent	Documente de monitorizare (fișe, registre, proceduri operaționale, etc.)
			Actualizarea procedurii cu privire la supervizarea activităților care implică un	C.A.	Ori de câte ori se impune măsura.	Proceduri operaționale.

			grad ridicat de expunere la risc.	Director Conducătorii compartimentelor din instituție		
11.	CONTINUITATEA ACTIVITĂȚII	Asigurarea continuității în activitatea instituției în orice moment, în toate împrejurările și pe toate planurile fără întreruperi.	Inventarierea situațiilor generatoare de întreruperi în derularea unor activități	Serviciul Resurse Umane	Permanent	Evidența permanentă a Concediilor medicale, de odihnă, de paternitate/maternitate, de studii, etc.
			Stabilirea și aplicarea măsurilor adecvate pentru asigurarea continuității activității, în cazul apariției unor situații generatoare de întreruperi.	Serviciu Resurse Umane Director artistic Director Departament juridic	Permanent	Înlocuitor personal conform fișelor de post. Înlocuirea personalului/ artiștilor cu colaboratori prin Contracte de colaborare.
12.	INFORMAREA SI COMUNICAREA	Asigurarea unui flux informațional, atât în interior, cât și în/din exterior; stabilirea tipurilor de informații pentru îndeplinirea corespunzătoare a sarcinilor de serviciu.	Stabilirea documentelor și a fluxurilor de date și informații care intră și ies la nivelul fiecărui compartiment / serviciu din cadrul instituției,	Conducătorii compartimentelor din instituție.	Ori de câte ori este nevoie.	Actualizare Procedura de comunicare internă și externă. Procedura privind circuitul documentelor
			Dezvoltarea și întreținerea unor sisteme de colectare, stocare, prelucrare, actualizare și difuzare a datelor și informațiilor.	I.T. Conducătorii compartimentelor instituției. Secretariat general și artistic.	Permanent	Base de date interne fizice și virtuale.

		Dezvoltarea unui sistem eficient de comunicare internă și externă, care să asigure difuzarea rapidă, fluentă și precisă a informațiilor.	Măsurile care să asigure o difuzare rapidă, fluentă, practică și oportună a informațiilor în cadrul instituției.	Director Conducătorii compartimentelor instituției. Secretariat	Permanent	Avizare, Tabla cu informații, panouri, e-mail, grup whatsapp, platforma online, site-ul instituției.
		Transmiterea eficientă a informațiilor, proiecte, inițiative, decizii etc., între conducerea instituției și angajații ei.	Stabilirea canalelor potrivite de comunicare la toate nivelurile instituției.	Director Conducătorii compartimentelor instituției. Resurse umane	Permanent	Procedura de comunicare internă
13.	GESTIONAREA DOCUMENTELOR	Organizarea circuitului documentelor, astfel încât structura să fie accesibilă managerului/directorilor, angajaților și terților interesați	Elaborarea/actualizarea și comunicarea procedurii operaționale pentru primirea/expedierea, înregistrarea și arhivarea corespondenței neclasificate.	Secretariat general și artistic Arhivă	Permanent	Procedura operațională
			Elaborarea și comunicarea procedurilor privind manipularea și stocarea informațiilor clasificate/secret de serviciu.	Secretariat Arhivă Responsabilul cu protecția datelor GDPR	Permanent	Procedura operațională GDPR
14.	RAPORTAREA CONTABILĂ ȘI FINANCIARĂ	Adoptarea măsurilor adecvate pentru elaborarea, actualizarea, raportarea și monitorizarea activităților, politicilor, normelor și procedurilor, precum și a normativelor aplicabile în domeniul financiar- contabil.	Elaborarea (după caz) și actualizarea procedurilor contabile în concordanță cu prevederile normative aplicabile în domeniul financiar- contabil.	Compartimentul contabilitate	Permanent	Proceduri contabile
			Monitorizarea activității financiar-contabile prin organizarea C.F.P.	C.A. Directorul	Permanent	Fișe de evaluare a angajaților
			Monitorizarea aplicării corecte a politicilor, normelor și procedurilor contabile, precum și a normativelor aplicabile în domeniul financiar- contabil.	C.A. Directorul Compartimentul contabilitate	Periodic	Rapoarte

15.	EVALUAREA SCIM	Instituirea funcției de autoevaluare a controlului intern/managerial, la nivelul fiecărui compartiment	Pregătirea și realizarea autoevaluării subsistemului de control intern/managerial la nivel de compartimente și instituție.	Director Conducătorii compartimentel/ serviciilor din cadrul instituției Comisia de monitorizare a CIM	Anual	Chestionar de autoevaluare privind stadiul de implementare a SCIM
			Utilizarea datelor, informațiilor și constatărilor autoevaluării subsistemului de control intern/managerial la nivelul compartimentelor, precum și la nivelul instituției prin asumarea Raportului asupra sistemului de control intern managerial, la 31 decembrie.	Director Comisia de monitorizare a CIM	Anual	Raport anual asupra SCIM Situatie centralizatoare implementare și dezvoltare SCIM Situatie sintetică autoevaluare
16.	AUDIT INTERN	AUDITUL INTERN, UN SE APLICĂ ÎN CADRUL INSTITUȚIEI.				

C.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

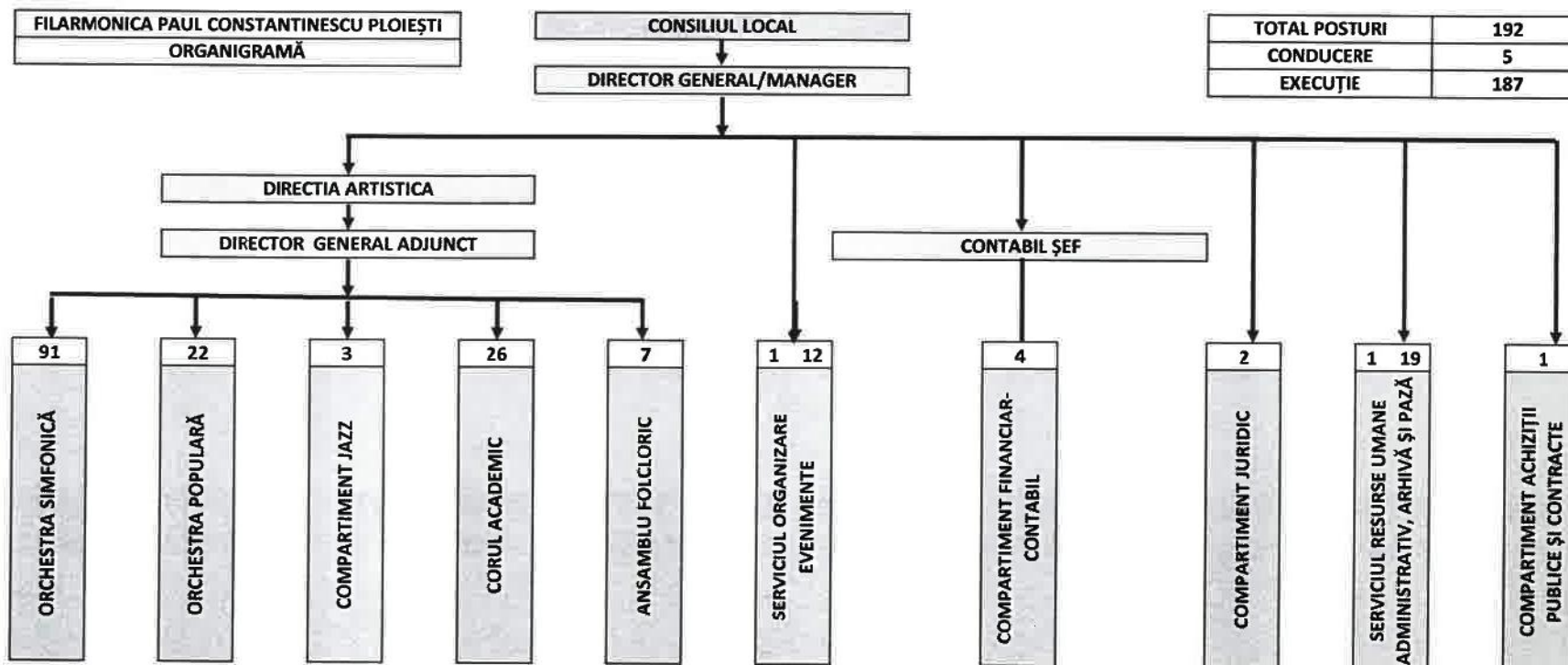
În cursul anului 2024 au fost:

1. încetări de contracte 55 (44 încetări la data expirării termenului contractului individual de muncă și 11 încetări cu acordul părților) ;
2. promovări în grad profesional în luna iulie a unui număr de 9 salariați care au promovat în grade profesionale superioare;
3. angajări: - 50 pe perioada determinată;
4. pensionări: -1 .

S-a inițiat elaborarea proiectelor de hotărâri și a statului de funcții al Filarmonicii în funcție de deciziile conducerii instituției și a Consiliului Administrativ (modificarea organigramei și a statului de funcții ca urmare a desființării unui post vacant de artist instrumentist violă studii superioare grad profesional I și înființarea unui post de artist instrumentist violă studii superioare debutant din cadrul Orchestrei Simfonice, desființarea unui post vacant de casier vacant din data de 18.10.2021 și înființarea unui post de inspector de specialitate grad profesional II din cadrul Compartimentului Financiar – Contabil , precum și desființarea unui post vacant de instrumentist țambal studii medii treaptă profesională I post care a devenit vacant de la data de 01.07 2022 ca urmare a transformării în studii superioare prin derogare de studii a Ministerului Culturii Ordinul 3038/21.06.2022 și înființarea unui post de consilier juridic studii superioare grad profesional IA și mutarea lui de la Orchestra Populară la Compartimentul Juridic, precum si transformarea a unsprezece posturi ocupate de angajații ce au fost declarați „admis” la examenul de promovare în grad profesional imediat superior celui deținut, conform Rapoartelor finale al concursului nr. 1055/16.09.2024, nr.1056/16.09.2024 și 1057/16.09.2024 și a transformării gradelor profesionale a trei posturi vacante).

Organigrama Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești a fost aprobată prin HCL nr. 149 / 2024 și este prezentată mai jos:

ANEXA NR. 1 la HCL nr. 149, 2024



5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

S-a încercat și se continuă buna desfășurare a activităților instituției în toate spațiile, dar și punerea sălii la disponibilitatea unor terțe părți în vederea închirierii, implicit obținerii unor venituri. Au fost făcute mici renovări, în limitele bugetului (foarte restrictiv), reparații, o încercare importantă de schimbare a imaginii instituției într-un timp foarte scurt.

În anul 2017 a fost modernizată o nouă sală, a fost mai degrabă reinventat o sală studio, având o capacitate de 50 de persoane conform ISU Prahova. Sala care a adus deja noi venituri și în care am dezvoltat noi proiecte (lansări de carte, colocvii, conferințe, etc.) Acest spațiu a reușit să aducă venituri considerabile începând cu anul 2019 Filarmonicii ploieștene. Începând cu anul 2019 Studioul Filarmonicii a început să dea primele rezultate palpabile producția DVD-urilor "Carmina Burana", "Planetele", a CD-urilor "#RoJazz50", "Simfonia ploiesteană" și nu în ultimul rând, artiști ale mai multor genuri au folosit acest spațiu pentru înregistrările unor albume: Monica Anghel, Ovidiu Anton, Nico, Cezaru Ouatu sau Liviu Teodorescu.

De asemenea au fost aduse la zi soft-urile de supraveghere video a clădirii din Str. Anton Pann nr. 5 și au fost făcute investiții considerabile într-un sistem modern de colectare a apei pluviale, prin montarea unor burlane noi, cu un debit mai mare, a unor rigole cât și a unui sistem performant de degivrare automatizat. Nu în ultimul rând s-a implementat un sistem de acces numai pe baza de cartel și legitimație personalizată fiecărui angajat.

La finalul anului 2022 am reușit să îndeplinesc un alt target foarte mare pe care l-am propus în urma cu 5 ani și anume achiziționarea unei **scene** de dimensiuni mari 12/10 m, utilată cu sistem profesional de sunet și lumini pentru mari concerte/festivaluri. De asemenea, în 2021 și continuare în 2022 s-a reușit achiziționarea unui **ecran LED MODULAR** de aproximativ 16m pătrați. Aceste achiziții semnificative au necesitat implicit și niște spații de depozitare. Astfel, cu sprijinul municipalității, am obținut aprox. **150m** pătrați în incinta Hipodromului, respectiv aprox. **400m** pătrați la Liceul Mrazec, cu titlu **gratuit, în administrare**.

O serie de investiții semnificative (aproape 2 milioane lei) au fost în anul 2023 cu sprijinul Ministerului Dezvoltării, investiții ce au avut un impact semnificativ atât în 2024 cât și în prezent:

Studio video fix si mobil	403,201.75
Lumini si sunet scena mobila lotul 2 sunet	393,475.88
Renault Master Furgon TFG 3.5T, L3H3 DC 1180	198,494.51
Lumini si scena mobila lotul 1 lumini	346,236.45
Sistem Fotovoltaic 40KW	209,685.00



Acest sistem de producere a energiei electrice din surse regenerabile reprezintă un angajament ferm către viitorul nostru și mediul înconjurător. Cu o suprafață generoasă disponibilă pe acoperișul clădirii instituției noastre, orientată de la sud spre nord cu o pantă de 15%, am pus în aplicare un sistem fotovoltaic care cuprinde următoarele componente esențiale: Panouri fotovoltaice: Am instalat panouri siliciu monocristaline cu o putere instalată minimă de 540W fiecare, asigurându-ne că sunt conforme cu cele mai înalte standarde de performanță și siguranță. Aceste panouri au fost certificate conform IEC61215, IEC 61730-1 și 2, IEC 61701 și IEC 62716. Structura de montaj: Am folosit o structură de montaj din aluminiu de înaltă calitate, rezistentă la coroziune și pregătită pentru a face față condițiilor meteorologice extreme. Aceasta este proiectată conform standardelor ISO 9001, ISO 45001 și ISO 14001. Invertor trifazat: A fost ales un invertor trifazat cu o putere nominală de minim 40.000W, garantând eficiență în transformarea energiei electrice. Acesta a fost certificat conform EN 62109-1/-2, IEC 62109-1/-2, EN 50530, IEC 62116, IEC 60068, IEC 61683. Tablouri electrice: Am inclus tablouri electrice pentru a gestiona conversia curentului continuu în curent alternativ într-un mod sigur și eficient. Instalație de împământare: Pentru a asigura siguranța, am

instalat o legătură solidă la pământ. Cabluri electrice: Am folosit cabluri de înaltă calitate pentru conexiunile dintre panouri și invertor, precum și pentru legătura cu panoul general electric al clădirii. Sistem de monitorizare: Pentru a asigura funcționarea optimă a panourilor fotovoltaice, am implementat un sistem de monitorizare dedicat. Acest sistem fotovoltaic de ultimă generație nu doar că ne va ajuta să reducem amprenta noastră de carbon, ci va contribui și la economisirea de energie electrică, ceea ce se va reflecta în scăderea facturilor noastre. Suntem mândri să luăm parte la inițiativele de conservare a mediului și să fim recunoscuți drept o „Filarmonică Verde.” Această investiție în energie regenerabilă a fost efectuată cu responsabilitate și în conformitate cu cele mai înalte standarde și regulamente din industrie, asigurând integritatea clădirii noastre și a mediului înconjurător.

5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Raport al misiunilor de audit/ISU /SSM

2024

MISIUNE DE AUDIT INTERN DIN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

2024

Nu au fost efectuate controale.

ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI A SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ PENTRU PERIOADA

2024

În perioada 23.09.2024 – 26.09.2024 a fost efectuat control la sediul instituției noastre cu privire la modul în care se respectă prevederile legislației în vigoare în domeniul securității și sănătății în muncă

Conform procesului verbal 48514/16.09.2024 a fost constatată următoarea măsură: revizuirea instrucțiunilor proprii astfel încât să țină cont de toate particularitățile activităților , inclusiv de desfășurarea de activități în afara sălii de concerte

Măsura a fost îndeplinită conform adresei nr.1277/07.10.2024.

I.S.U. 2024

Nu au fost efectuate controale .

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

Proiectarea și implementarea strategiilor, planurilor și acțiunilor umane trebuie să aibă la bază o susținere financiară corespunzătoare. În perioada 2015-2020 managementul a acționat pentru a realiza o deplină concordanță între obiectivele propuse și resursele financiare de care a dispus. Instituțiile subvenționate trebuie să se conformeze rigorilor execuției bugetare, așa cum sunt acestea prevăzute în legislație și, de aceea, ele funcționează ca centre de gestiune, finanțate, coordonate și controlate de o administrație central sau locală. În acest sens ca instrument managerial a fost folosit managementul prin bugete, care a permis conducerea activității instituției pe baza bugetului de venituri și cheltuieli aprobat. Din păcate, deși este **imperios** necesar folosirea unui buget multiannual încă nu este permisă în cadrul instituțiilor de cultură, astfel devine foarte dificilă organizarea stagiunilor și programarea unor concerte sau producții multianuale – nu imposibilă, dar extreme de dificilă.

Totuși, un prim pas semnificativ cu privire la bugetarea multianuală s-a realizat cu sprijinul Ministerului Dezvoltării - ”Guvernul, prin Ministerul Dezvoltării, sprijină, din nou, instituțiile culturale de spectacole care nu primesc finanțare din bugetul național. Astfel, acestea își vor putea acoperi cheltuielile legate de asigurarea funcționării și vor putea derula investiții specifice”, a declarat ministrul dezvoltării. Suma reprezintă 2% din impozitul pe venit încasat în perioada 1 august-9 decembrie 2022, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea unităților administrativ-teritoriale solicitante, respectiv teatre, opere și filarmonici.

Situațiile financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și mai completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului.

Filarmonica „Paul Constantinescu” întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Filarmonica „Paul Constantinescu” este o instituție publică cu personalitate juridică, ce posedă un ansamblu de bunuri corporale și necorporale necesare desfășurării activității social - economice, bunuri din a căror utilizare și gestionare rezultă drepturi și obligații cu valoare economică. Cuantificarea patrimoniului, atât la nivel global, cât și la nivel structural, se realizează prin bilanț contabil. Bilanțul evidențiază în etalon monetar echilibrul dintre bunurile economice și sursele lor de finanțare, precum și rezultatele activității.

Activitățile desfășurate în cadrul acestui compartiment sunt salarizare, contabilitate, buget și financiar.

În perioada ianuarie – decembrie 2024, în cadrul compartimentului financiar contabil și-au desfășurat activitatea trei economiști și un contabil șef. În anul 2024 la nivelul compartimentului financiar contabil s-au desfășurat următoarele activități:

- Fundamentarea și întocmirea proiectului de buget anual de venituri și cheltuieli precum și propunerile de rectificare a acestuia, care a fost înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite;

- Depunerea bugetului inițial aprobat și a rectificărilor acestuia ori de câte ori a fost aprobată prin Hotărâre a Consiliului Local în sistemul național de raportare - Forexebug;
- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților, în limita veniturilor încasate și a prevederilor bugetare aprobate;
- Întocmirea ordonanțelor pentru toate operațiunile de plăți desfășurate în cadrul serviciului pentru care în prealabil au fost întocmite propuneri de angajare și angajamente individuale, vizarea acestora pentru CFPP;
- Acordarea vizei de control financiar preventiv pentru toate operațiunile de încasări și plăți care produc modificări în cadrul patrimoniului instituției, conform dispoziției emise de ordonatorul de credite;
- Întocmirea ștatelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției precum virarea salariilor în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor din salarii;
- Constituirea garanțiilor legale pentru salariații cu gestiuni, stabilirea, reținerea și încasarea ratelor lunare și virarea acestora în conturile de garanții deschise la C.E.C. Bank;
- Întocmirea statelor pentru colaboratorii care au prestat servicii artistice în baza Legii 8/1996 privind dreptul de autor și drepturi conexe și a altor drepturi ocazionale (venituri din alte surse) precum și virarea drepturilor cuvenite și a impozitelor datorate bugetului de stat;
- Calcularea și verificarea sumelor, precum și întocmirea documentelor de plată pentru reținerile din salarii precum și pentru celelalte obligații față de bugetul statului, bugetul asigurărilor sociale, și efectuarea viramentelor pe destinațiile respective ;
- Întocmirea zilnică a documentelor pentru plățile dispuse de conducerea instituției din buget pentru activitatea curentă, verificarea și avizarea acestora pentru Controlul Financiar Preventiv și efectuarea tuturor operațiunilor de încasări și plăți cu numerar, atât pentru activitatea de bază a instituției cât și pentru activitatea finanțată din sponsorizări și donații, la Trezoreria Ploiești;
- Verificarea și urmărirea zilnică a respectării plafonului de casă stabilit, efectuarea depunerilor sau ridicărilor de numerar la, respectiv de la Trezoreria Ploiești, cu respectarea termenelor legale, a prognozelor și a programărilor întocmite;
- Urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei;
- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției
- Întocmirea lunară a notelor contabile, totalizarea rulajelor lunare, debitoare și creditoare din fișele de cont, stabilirea soldurilor pentru toate conturile, verificarea operațiunilor înscrise în aceste documente, introducerea lor în calculator și editarea balanței lunare de verificare, verificarea concordanței soldurilor din fișele de cont cu cele din balanțele de verificare și efectuarea eventualelor modificări ;
- Întocmirea și raportarea lunară a balanțelor de verificare, situația plăților restante, plățile non-trezor în sistemul național de raportare - Forexebug;
- Întocmirea și raportarea dărilor de seamă trimestriale și anuală de către instituție în sistemul național de raportare - Forexebug

- Întocmirea și raportarea situației privind monitorizarea cheltuielilor de personal - lunar;
- Întocmirea raportărilor lunare și ocazionale și remiterea acestora instituțiilor sau a altor unități care le-au solicitat. Exemplu : declarația 112 privind obligațiile de plată către bugetul de stat consolidat, declarația 100 precum și a altor rapoartări întâmplătoare(intocmirea raportărilor solicitate de către Institutul National de Statistica);
- Depunerea actelor în vederea obținerii numărului de identificare fiscal pentru colaboratorii nerezidenți;
- Întocmirea și depunerea Decontului privind impozitul pe spectacole lunar la SPFL Ploiesti, calcularea și virarea impozitului în baza borderourilor de concerte întocmite de organizatorul de evenimente;
- Întocmirea și depunerea Declarațiilor privind taxa pe teren și pe clădiri lunar la SPFL Ploiesti, în urma încheierii contractelor de închiriere, precum și calcularea și virarea acestor taxe la Bugetul Local;
- Întocmirea lunară a evidenței contabile pentru magazin unde se comercializează cu amănuntul produse cu specificul instituției;
- Întocmirea raportărilor lunare și trimestriale și remiterea acestora instituțiilor sau a altor unități care le-au solicitat – pentru magazin. Exemplu : declarația lunara 4200 privind borderoul zilei fiscale; decont 300 privind taxa pe valoarea adăugată și declarația 394 – declarație informativă privind livrările și achizițiile efectuate pe teritoriul național de stat consolidat , declarația 100;
- Întocmirea și raportarea situațiilor solicitate de Primăria Ploiești;
- Îndosărierea lunară a documentelor justificative, notelor contabile, bilanțelor de verificare și a altor documente financiar contabile în vederea legării și arhivării acestora;
- În perioada de raportare salariații serviciului de contabilitate au mai executat și alte sarcini de serviciu încredințate de șeful ierarhic superior sau de conducerea instituției;
- Întocmirea la cerere a tuturor situațiilor cerute de conducerea unității etc.;
- Rezolvarea corespondenței specifice Serviciului de Contabilitate;
- Continuarea procesului de implementare, îmbunătățire, instruire și aplicare a programelor informatice, crearea bazei de date în vederea realizării tuturor lucrărilor financiar – contabile, inclusiv a dărilor de seamă contabile proprii și centralizate în sistem computerizat;

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

DENUMIREA INDICATORILOR	2024		
	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %
	1	2	3=2/1*100
VENITURI TOTALE	24,209,150	23,359,368	96
Venitui proprii, din care:	1,413,940	1,406,604	99
Venituri din concesiuni si chirii	1,000	0	0
Venituri din prestari servicii	3,000	1,945	65
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice, sportive	670,000	665,263	99
Donatii si sponsorizari	607,200	607,200	100
Alte venituri	132,740	132,196	100
Subventii de la bugetele locale pentru institutii publice	22,795,210	21,952,764	96
CHELTUIELI TOTALE	24,209,150	23,360,161	96
Cheltuieli de personal	19,344,000	19,335,310	100
Bunuri si servicii din care	3,975,830	3,425,096	86
Cheltuieli de functionare	3,238,630	2,844,357	88
Furnituri de birou	15,740	3,736	24
Materiale pentru curatenie	20,000	10,850	54
Încalzit, iluminat si forta motrica	130,000	120,552	93
Apa, canal si salubritate	11,000	10,117	92
Carburanti si lubrifianti	30,000	30,000	100
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	30,000	26,641	89
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	279,180	216,081	77
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	2,722,710	2,426,380	89
Alte cheltuieli	737,200	580,739	79
Alte cheltuieli (Sume aferente persoanelor cu handicap neicadrate)	243,000	242,454	100
Cheltuieli de capital, din care:	646,320	357,301	55

Masini, echipamente si alte active corporale	632,320	343,316	
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	14,000	13,985	
Alte active fixe			
	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituitei (%)	5.84	6.02	
Ponderea cheltuielilor de personal (%)	79.90	82.77	
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100.00	100.00	
Ponderea cheltuielilor de capital in total buget (%)	2.67	1.53	
Ponderea veniturilor proprii in totalul veniturilor (%)	5.84	6.02	

Sponsorizari in lei an 2024

SPOTING SA	EVENIM ARTISTICE AN 2024-2025	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
ctr „„„„„„„„„„	01.01.2024	20,000.00
Conpet SA	JAZZ 10.2024, ALTE PROIECTE CULT	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	02.04.2024	10,000.00
Dent Estet	EVENIM ARTISTICE	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	31.01.2024	2,500.00
Spital Lotus	EVENIM ARTISTICE,	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	11.07.2024	9,000.00

Industrial GP	EVENIM ARTISTICE, protocol, etc	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	15.03.2024	3,000.00

Club Rotary International Ploiesti	balul Filarmonicii 2024	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	13,12,2024	10000

Spital Lotus	EVENIM ARTISTICE,	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	25.03.2024	2,100.00

Fundatia Timken	EVENIM ARTISTICE,	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	23.05.2024	319,192.61

	EVENIM ARTISTICE,	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
AFI PALACE PLOIESTI	02,08,2024	7,462.95

Furnizor	Data incasarii	INCASAT
Arena Auto	20,08,2024	2,000.00

Furnizor	Data incasarii	INCASAT
HELLODERMASKIN	21,08,2024	4,977.00

Furnizor	Data incasarii	INCASAT
MAGNAPHARM	05,09,2024	

		4,975.50
--	--	----------

Furnizor	Data incasarii	INCASAT
CLUB ROTARY	09,09,2024	9,942.20
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
HARYVERO	09,09,2024	5,000.00
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
ZISOPOL DRAGOS	11,09,2024	1,000.00
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
ROMPETROL GAS	19,09,2024	5,000.00
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
BES ROMANIA	20,12,2024	3,000.00
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
BRD	17,09,2024	48,000.00

Fundatia Comunitara PH

Furnizor	Data incasarii	INCASAT
	26,09,2024	100,000.00
SPOTING SA	EVENIM ARTISTICE AN 2024-2025	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
ctr 42/13,12,2024	13,12,2024	40,000.00
Donatii online	EVENIM ARTISTICE AN 2024	
Furnizor	Data incasarii	INCASAT
ctr 42/13,12,2024		49.05

607,199.31

În anul 2024 au fost atrase fonduri extrabugetare în valoare de **115.400** lei pentru susținerea activității artistice și educative a filarmonicii.

A fost depus un proiect de finanțare „**176 de trepte către Comunitate – Succes -Performanță**” la Programul de subvenții internaționale - Fundația Timken. Suma solicitată este 70.000 de dolari. – proiect castigat în 2023, implementare în anul 2024

Am trimis scrisori de intenție și cereri de sponsorizare la mai multe firme private din Ploiești și țară.

S-au concretizat în afară de cele în bani și următoarele în produse:

1. **Școala de flori** - aranjamente florale pentru scenă pentru evenimentele anului 2024, buchete, flori pentru participanți – aprox 150.000lei
2. **Alka-** produse
3. **Cofetariile Dulcele, delice si le bon bon - produse de patiserie și cofetărie – aprox 15.000 lei**
4. Restaurant Da Vinci – 60 meniuri (republik fest) – aprox 3500 lei
5. Restaurant Bulevard – 11 meniuri (republik fest) – aprox 1000 lei
6. Restaurant Beraria Teatrului – 76 meniuri (republik fest) – aprox 4000lei
7. Restaurant Schnitzel Hause – 89 meniuri (republik fest) – aprox 5500 lei
8. Restaurant Janos Krajnic – 33 meniuri (copii cor radio) (republik fest) – aprox 2000 lei
9. Supermarket La Cocos – produse (inclusive de curățenie) în valoare de aprox 1000 lei / luna
10. Compass Coffee – cafea pentru toate evenimentele Filarmonicii – public si staff ethnic – aproximativ 400 lei /luna
11. Hary Auto – iluminare si servicii montaj lumini parcul Constantin Stere (Republik Fest) – aprox. 600 lei
12. The Fable & Grădina Urbană – băuturi spirtoase (cf ridere tehnice artiști Republik Fest) – aprox 4500 lei
13. Jidvei – Băuturi spirtoase și vin pentru invitați Balul Filarmonicii / Concertul de Crăciun / Strauss Ensemble – aprox 6000 lei
14. Hotelurile President, Best, Sky – camera pentru artiști (Republik Fest) – aproxim 4000 lei
15. Cluburile Retromobil și Moto – organizare parade moto si retro.
16. Apazol Trans – reclama Republik fest (caravan TIR allegoric Ploiesti) și transport garduri Republik Fest (2 TIRuri) pe ruta Bucuresti – Ploiesti și retur – aprox 15.000 lei

Am ținut legătura cu toți acești sponsori, am întocmit rapoartele către aceștia, acolo unde au fost solicitate (către BRD, Conpet). S-au depus cereri de finanțare pentru diferite proiecte culturale sau educaționale iar **Conpet, Rompetrol, Apa Nova, BRD și Humana** au raspuns pozitiv, iar în **2025** deja vor fi venituri în plus din sponsorizări în valoare de min. **120.000 lei**.

În decursul anului 2024 în cadrul compartimentului achiziții publice s-au derulat activități de realizare a Planului anual de achiziții inclusiv a investițiilor aprobate de ordonatorul principal de credite ;

- s-a elaborat programul anual al achizițiilor publice pe baza necesităților și priorităților identificate la nivelul instituției, în funcție de fondurile aprobate;
 - s-a asigurat constituirea și păstrarea dosarului achiziției, document cu caracter public;
 - s-au operat modificări sau completări ulterioare în programul anual al achizițiilor, când situația o impune, cu aprobarea conducătorului instituției și avizul compartimentului financiar contabil;
 - s-au publicat pe SICAP conform HG.395/2016, Lege 98/2016 notificări de atribuire la achizițiile directe, anunțuri de publicitate ;
 - s-au realizat comunicări privind rezultatul selecțiilor de ofertă către operatorii economici participanți;
 - s-au organizat anunțuri publicitare pentru achiziția de bunuri și servicii pentru care s-au întocmit caietele de sarcini
 - s-a întocmit documentația necesară în vederea desfășurării propriu zisă a procedurilor de achiziție publică de atribuirea contractelor de furnizare produse, respectiv investițiilor aprobate de ordonatorul principal de credite (Instrumente musicale-pian,clopote,tromboni);
 - s-a ținut evidența tuturor achizițiilor publice ce au ca obiect produse, servicii sau lucrări.
- (anexa raportul tuturor achizitiilor 2024)

În anul 2024, asemeni anului 2023, s-au făcut investiții în valoare de **aprox 58.000 lei (2024) respectiv 26.000 lei (2023)** din suma aferentă persoanelor cu handicap neîncadrate prin firme specializate/dedicate în acest sens. Astfel s-au achiziționat în 2023 16 costume populare, respective 34 fracuri pt orchestra simfonica.

d.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

Pentru creșterea surselor atrase și a veniturilor proprii, propunem ca Filarmonica ploieșteană să facă demersurile împreună cu Primăria, Consiliul Local și chiar Consiliul Județean în vederea accesării unor fonduri guvernamentale sau europene pentru a construi o nouă sală de spectacole și concerte. În acest fel publicul va avea posibilitatea de a urmări un număr mai mare număr de spectacole și o mai mare diversitate de genuri și titluri. Acest lucru ar duce implicit și la creșterea încasărilor din vânzarea de bilete dar și din chiriile de sală, existând un potențial imens ca inclusiv marile și binecunoscutele formații din România și străinătate, impresario deopotrivă să își dorească să susțină producții sau co-producții în Ploiești

Totodată, se au în vedere alte două direcții:

- crearea de noi parteneriate cu instituțiile publice locale și naționale, pentru susținerea proiectelor de anvergură ale instituției;
- se urmărește obținerea de venituri proprii din vânzare de bilete;
- creșterea numărului de concerte și spectacole „vândute”;
- realizarea de concerte și spectacole în coproducție;
- realizarea de concerte și spectacole cu autorități publice locale sau chiar naționale;

- obținerea de fonduri naționale și europene care să contribuie la realizarea concertelor și spectacolelor;
- atragerea de noi donații și sponsorizări.

În perioada următoare propun majorarea veniturilor proprii prin optimizarea și diversificarea ofertelor, atât culturale cât și educaționale. Atragerea de fonduri nerambursabile va fi un alt obiectiv important pe care îl avem în vedere. În ceea ce privește subvenția solicitată ordonatorului de credite atât pentru desfășurarea activității curente a instituției (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuielile de capital: cheltuieli de întreținere: cheltuieli pentru reparații capitale), cât și pentru agenda culturală proprie, previzionăm că și acesta va avea tendințe crescătoare în perioada anilor 2020/2021 - 2025.

Fundraising și CSR

„Strângerea de fonduri” înseamnă mult mai mult decât simpla acțiune de a strânge fonduri. În mod evident, colectarea unor sume de bani este obiectivul final al activității de strângere de fonduri, deoarece aceasta asigură sustenabilitatea economică a organizației, a instituției. Cu toate acestea, la baza strângerii de fonduri se află motivul pentru care cineva ar trebui să doneze bani către instituție.

Cunoscut în general ca „Principiul 80/20” sau Legea lui Pareto, această formulă poate fi rezumată astfel: 80% din obiective sunt atinse cu 20% din mijloace. Aplicat în contextul strângerii de fonduri, aceasta înseamnă că 80% din fonduri provin de la 20% din donatorii noștri sau, altfel spus, 80% din rezultatele noastre sunt generate de 20% din timpul și efortul nostru. În domeniul strângerii de fonduri, organizațiile non-profit sau instituțiile de cultură petrec adesea foarte mult timp planificând evenimente, redactând cereri pentru acordarea de fonduri nerambursabile, făcând cercetări cu privire la potențialii donatori și actualizând o mulțime de website-uri de rețele sociale. O lecție pe care o putem învăța din legea lui Pareto este că instituția noastră ar trebui să investească timp în cultivarea relațiilor cu potențialii donatori, similari celor care deja apreciază și sprijină Filarmonica. Într-adevăr, acestea sunt părțile interesate care vor avea cele mai importante contribuții la dezvoltarea instituției pe termen lung. De asemenea, Legea lui Pareto stă la baza uneia dintre cele mai cunoscute scheme de strângere de fonduri sustenabilă: piramida strângerii de fonduri. Procesul de racolare de donatori are la bază, de obicei, următoarea ipoteză: donatorii din vârful piramidei (cei 20%) au contribuții echivalente cu 80% din donații, în timp ce donațiile celor care donează pentru prima dată (cei 80% de la baza piramidei) reprezintă 20% din donații.

Având în vedere că strângerea de fonduri nu înseamnă „discuții despre bani”, ci „construirea și cultivarea relațiilor”, elaborarea unui plan cu privire la strângerea de fonduri devine un exercițiu foarte personal. Nu există un model „universal” de plan cu privire la strângerea de fonduri, dat fiind că donatorii, potențialii donatori, nevoile, punctele forte și punctele slabe diferă de la o organizație la alta. Un plan cu privire la strângerea de fonduri ne vapermite să ne concentrăm eforturile. Cu ajutorul acestuia, urmăm o strategie clară, definim activități și tactici și elaborăm un „calendar al strângerii de fonduri”. „Planul cu privire la strângerea de fonduri” ideal este un document redactat anual sau – pentru o perspectivă pe termen mediu – la fiecare 2-3 ani, cu revizuire anuală.

Oamenii își amintesc poveștile. Acestea atrag angajamentul oamenilor, îi inspiră și îi încurajează să acționeze. Toate organizațiile non-profit sau instituțiile de cultură au povești de spus despre impactul muncii lor asupra comunității din care fac parte. Poveștile sunt unul dintre cele mai

importante elemente din trusa noastră de instrumente de comunicare. Poveștile sunt memorabile și îi ating pe cititori într-un mod personal. Acestea ne vor ajuta să reunim informații independente într-un mesaj coerent. De asemenea un management bun al timpului este esențial! Un program detaliat și precis, precum și o serie de indicatori care arată în mod clar cum se desfășoară/s-a desfășurat campania ne obligă deja să analizăm critic deciziile privind strângerea de fonduri și ne vor oferi o îndrumare de neprețuit în ceea ce privește activitățile, pe parcursul anului.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e.1. Viziune:

În conceperea viziunii Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești am plecat de la ideea că aceasta reprezintă o stare ideală proiectată în viitor și care configurează o posibilă și dezirabilă dezvoltare a instituției. Vremea europeană pe care o trăim impune schimbarea de viziune a instituțiilor publice de spectacol, iar Filarmonica Ploiești nu a putut face, în niciun fel excepție. Atingerea standardelor europene, a cotelor de exigență actuale a fost posibilă doar prin *regândirea*, prin *remodelarea conceptului de program estetic* promovat până acum în formele sale clasice.

În mod esențial, viziunea noastră s-a bazat pe implementarea unui sistem de *management pro-activ*, capabil să identifice, să evalueze și să aplice pe termen scurt, mediu și lung strategiile cultural-artistice care să consolideze Filarmonica ploieșteană pe piața culturală.

În formularea viziunii am ținut cont de următoarele:

- starea ideală care se proiectează în viitor trebuie să fie înrădăcinată în prezentul Filarmonicii
- creatorii viziunii trebuie să conștientizeze dificultățile care vor fi întâmpinate și provocările la care este supusă instituția;
- viziunea creată trebuie să genereze o atitudine de încredere în viitor și în posibilitățile Filarmonicii de a se dezvolta, în sensul transformării viziunii propuse în fapte;
- viziunea trebuie să fie rezultatul sinergetic al muncii întregii echipe manageriale;
- o viziune bună este aceea care poate fi împărtășită de toți membrii instituției și nu numai de o parte a lor; aceasta înseamnă ca viziunea să fie acceptată și genereze idei și atitudini inovatoare.

Considerăm că existența unei viziuni bune este o condiție intrinsecă dezvoltării oricărei organizații. Avem convingerea că acest tip de management s-a impus cu stringență pentru a crea un liant între patrimoniul inestimabil al trecutului, nevoile tot mai variate ale publicului de mâine și limbajul tot mai complex al artei contemporane.

Atât în ceea ce privește strategia cultural-artistică, cât și din punct de vedere al relaționării echipei manageriale cu mediul intern (echipa artistică, tehnică și administrativă) și cel extern (diversele categorii de public, partenerii naționali și internaționali), a trebuit să reiterăm ideea potrivit căreia Filarmonica ploiești este *un organism viu*, care suportă transformări și actualizări.

Fără viziune, organizația este condamnată la stagnare, la involuție sau chiar la desființare

Pentru următoarea perioadă de management am formulat următoarea viziune:

„În secolul XXI Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești va deveni una dintre cele mai importante și performante instituții de cultură din România, având rezonanță în Europa”.

Imi doresc pentru Filarmonica ploieșteană să împărtășească următoarele valori:

- promovarea valorilor culturale românești și universale
- promovarea excelenței
- respectul pentru valoare
- obsesia pentru detalii și coerență
- lucrul în echipă
- respectul

e.2. misiune;

Misiunea Filarmonicii „Paul Constantinescu” este și aceea de atragere, formare și educare a gustului muzical-artistic al diverselor categorii de public. Misiunea vizează cu precădere atât publicul tânăr mai puțin familiarizat cu tipul de concerte și spectacole organizate de filarmonica ploieșteană, consumatorii nespecialiști precum și consumatorilor avizați. Factorul de succes principal este dat de muzica elevată iar persoanele care merg la concerte simt că fac parte, măcar în acel moment dintr-un cerc intelectual iar așteptările sunt, evident, de ridicare permanentă a nivelului cultural și de educație.

Misiunea determină evoluția organizației în sensul transformării viziunii în realitate. În timp ce viziunea exprimă o stare ideală posibilă, misiunea exprimă o evoluție programatică spre această stare. Misiunea Filarmonicii ploieștene, ca instituție publică de cultură, este și aceea de a asigura diverselor colectivități socio-culturale și profesionale accesul la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Filarmonica Ploiești este o instituție culturală de rang european, afirmată drept contribuitor valoros al culturii române. Instituția a susținut și promovat o întreagă galerie de artiști de excepție, care au dezvoltat ulterior cariere de notorietate, cu apreciere universală. Filarmonica ploieșteană se regăsește în rândul principalilor promotori ai valorilor lirice și coregrafice universale, realizând producții artistice valoroase, de adresabilitate locală, regională, națională și internațională, în beneficiul iubitorilor genului și publicului.

Misiunea Filarmonicii Ploiești este de a contribui activ la creșterea nivelului de cunoaștere a valorilor culturale naționale și universale, atât în cadrul comunității locale, cât și pe plan național. De asemenea, Filarmonica „Paul Constantinescu” are misiunea ca, prin programele proprii, să se adreseze tuturor categoriilor de public, din punct de vedere al vârstei, gradului de educație etc.

Misiune generală:

Garantarea accesului la cultură, păstrarea identității spirituale naționale, sprijinirea culturii naționale, stimularea artelor, protejarea și conservarea moștenirii culturale, dezvoltarea creativității contemporane, promovarea valorilor culturale și artistice ale

- conform articolului 33 din Constituția României.
- Misiune specifică:
- Promovarea genurilor musicale pe plan local, național și internațional sub diversele forme consacrate.
- Promovarea valorilor românești și internaționale din domeniul artelor spectacolului prin reprezentarea creațiilor muzicale naționale și universale, clasice și contemporane, diversificând genurile reprezentate pentru garantarea adresabilității către toate categoriile de public din toate mediile sociale;
- Educarea culturală a publicului prin raportarea ofertei la categoriile de beneficiari identificați, dar și de a suscita interesul unor noi categorii de beneficiari.
- Prin raportare strictă la cele expuse mai sus, managementul Filarmonicii ploieștene a considerat misiunea instituției ca pe o responsabilitate prioritară, în atingerea scopului final, acela de a contribui la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii – instrument principal prin care statul își îndeplinește misiunea socio-culturală.

e.3. obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- diversificarea repertoriului, prin includerea unor titluri din creația românească și din repertorii mai puțin prezente actual, la nivelul instituției și la nivel național (francez, german, rus, muzica secolului XX, muzica contemporană).
- Excelență artistică și programe echilibrate;
- arteneriate creative;
- Atragerea publicului nou și fidelizarea celui existent;

- Creșterea reputației;
- Sporirea veniturilor;
- Susținerea activității cu ajutorul unei bugetări robuste dar riguroase;
- Motivarea, promovarea meritorie și dezvoltarea profesională a angajaților.
- contribuirea în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, prin oferirea unui număr variat de concerte muzicale, cu accent pe excelență.

În formularea corectă a obiectivelor specifice am ținut seama de caracteristicile pe care acestea trebuie să le îndeplinească. Aceste caracteristici, cunoscute și sub forma acronimului SMART sunt următoarele:

S – specific; **M** – măsurabil; **A** – de atins/realizabil; **R** – relevant; **T** – încadrat în timp

Obiective specifice

- asigurarea și menținerea unei oferte culturale diversificate și adaptate societății;
- accentuarea rolului Filarmonicii ca factor de cultură și educație;
- creșterea accesului publicului la concerte și spectacolele organizate;
- realizarea unui management performant, eficient și eficient;
- dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării în bune condiții a activității Filarmonicii
- colaborarea cu instituțiile de cultură din zonă precum și cu instituțiile administrației publice locale sau centrale în vederea atragerii unor noi categorii de public;
- dezvoltarea de strategii manageriale de comunicare publică a activităților desfășurate de instituție;
- colaborarea cu regizori și muzicieni de elită pentru creșterea calității spectacolelor;
- dezvoltarea unei politici coerente a tarifelor și abonamentelor instituției;
- racordarea la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției;
- asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
- realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate;
- dezvoltarea website-ului Filarmonicii ploieștene, prin crearea unei versiuni în limba germană și a uneia în engleză, sursă de atragere a noi segmente de spectatori precum și de oferire a informațiilor pentru turiștii străini.

e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală a instituției pe perioada de cinci ani (perioada de contractare de management) are ca scop dinamizarea vieții culturale prin creșterea calității ofertei culturale a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești. Scopul este ca instituția să devină un reprezentant emblematic al comunității locale/regionale din care face parte și un ambasador al culturii românești în lume. Astfel, Filarmonica trebuie să devină o alternativă importantă, mai ales pentru tineri, în ceea ce privește modul obișnuit al acestora de petrecere a timpului liber.

Pentru punerea în practică a acestei strategii, va trebui să se asigure:

- crearea unui repertoriu care să cuprindă cele mai importante titluri
- pregătirea și creșterea permanentă a calităților profesionale ale compartimentelor artistice
- efectuarea de cursuri de perfecționare a personalului tehnic de scenă: lumini sonorizare, machiaj,

Fiecare dintre compartimentele artistice ale Filarmonicii ploieștenese adresează unui segment diferit de public iubitor de muzică și spectacole. Cu o asemenea diversitate se acoperă o arie mai largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății românești. În alcătuirea strategiei culturale am plecat de la premisa că Primăria și Consiliul Local Ploiești vor aloca fondurile necesare pentru realizarea viziunii, misiunii, programelor și proiectelor artistice propuse prin prezentul proiect de management. Concertele și spectacolele se vor susține într-un spațiu geografic cât mai extins, atât în țară cât și în străinătate. Activitatea fiecărui colectiv artistic va avea în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială și atragerea unui public nou. Strategia culturală va însemna și menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu actualii și viitorii noi parteneri în vederea desfășurării de activități simultane pentru obținerea unui rezultat comun (cu economie de mijloace) și anume „concerte și spectacole de tip eveniment”.

Conform INS – cercetarea statistică CULT 3, prin eveniment se înțelege: festival, gală, aniversare a unei instituții, a unei personalități, chiar și premiera unei producții muzicale.

Se vor determina succesiv următoarele categorii de resurse: informaționale, tehnico – materiale, umane și financiare. Este important de reținut că dimensionarea resurselor este un proces iterativ. Prima estimare este apoi revăzută, o dată sau de mai multe ori, până când se realizează la un nivel cât mai eficace corelația dintre necesitățile de resurse și posibilitățile de asigurare a acestora.

Strategia culturală a Filarmonicii Ploiești a ținut cont permanent de public și de resursele umane avute la dispoziție (chemate la o benefică provocare!), dar și de evoluția economico-financiară.

Filarmonica Ploiești este o *instituție de concerte și spectacole de repertoriu* cu artiști și compartimente artistice, tehnice și de producție proprii, drept pentru care, obiectivul strategic major al managementului a fost *punerea în valoare a resursei umane actuale*. De asemenea, ne-am propus invitarea unor artiști (regizori, dirijori, soliști vocali, soliști balet, artiști instrumentiști) de certă valoare, care să suplinească deficitul de personal artistic acolo unde a fost cazul sau să contribuie în mod substanțial la creșterea calității artistice a spectacolelor noastre.

Principalele direcții de strategie culturală pentru întreaga perioadă a managementului:

- dezvoltarea și diversificarea activității culturale a Filarmonicii ploieștene, prin manifestări de natură să îi sporească prestigiul;
- consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;
- dezvoltarea dezideratelor culturale de aleasă ținută estetică și formativ-educative, printr-o relație adecvată, modernă, între actul artistic-cultural și consumatorul de artă, în toată complexitatea lui;
- acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este unicitatea ei pe plan local și zonal. Lipsa de concurență aparentă și monopolul riscă să fie principale dezavantaje, deoarece acest fapt duce la lipsa motivării artistice a personalului de specialitate;
- efectuarea unei analize complexe a tuturor titlurilor și programelor concerte/spectacole prezentate în ultimii 15 ani, pentru ca cele care au adus public să fie reluate cu forțe majoritare interne;

e. 5. Strategie și plan de marketing:

Marketingul este procesul prin care sunt identificate nevoile și dorințele publicului astfel încât instituția să poată oferi serviciile așteptate de publicul țintă. În același timp, marketingul contribuie și urmează îndeaproape performanța managerială a instituției. Marketingul cultural este o activitate complexă care implică, în primul rând, creativitate, dar și planificare, organizare, precum și capacitatea de a rezolva probleme specifice activităților culturale.

Activitatea de marketing a Filarmonicii „Paul Constantinescu” vizează atât cunoașterea și segmentarea publicului, cât și identificarea căilor de comunicare cu cel mai mare impact în vederea atingerii obiectivelor. Avantajul pe care Filarmonica „Paul Constantinescu” îl are în acest context este chiar una dintre activitățile sale de bază: susținerea concertelor simfonice. Tipul de marketing asumat de conducerea managerială s-a orientat în această etapă pe întărirea legitimității printr-o strategie contextuală explicită în raportul cu țintele identificate și descrise în capitolul referitor la obiective.

Planificarea măsurilor de realizare a obiectivelor și strategiilor de marketing s-au realizat pe trei capitole importante:

1. Planul orientat instrumental

a. Participarea ca parteneri la manifestările cultural – artistice;

- în afară de mărirea proiectelor atât ca și consistență cât și ca număr, numele Filarmonicii a fost în repetate rânduri fie prin intermediul orchestrei simfonice fie prin intermediul orchestrei de muzică populară în țară cât și în străinătate.

b. Integrarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” în obiectivele culturale naționale și internaționale prin încheierea de parteneriate pe diverse proiecte culturale și artistice;

- au fost încheiate numeroase contracte de parteneriat cu instituții de cultură din România (Festivalul George Enescu, Primăria Municipiului Breaza, Centrul Județean pentru Cultură, Teatrul „Toma Caragiu”, Colegiul de Artă „Carmen Sylva”,

- numirea primului director artistic onorific (**Walter Hilgers** – membru al Filarmonicii din Viena) din istoria instituției a fost o mișcare de marketing importantă – fapt ce a dus la creșterea exponențială a prestigiului instituției la nivel european, totodată și performanța acesteia, avându-l pe Maestru și în calitate de dirijor invitat permanent. De asemenea alte 3 mari nume s-au alăturat colectivului filarmonicii ploieștene – **Liviu Prunaru** solist (concertmaestru al Concertgebouw Orchestra), **Diana Ionescu** – solist (castigor al Concursului internațional ”George Enescu”), **Remus Azoitei** solist (solist și profesor al Royal Academy Londra). Toate acestea, pe lângă soliștii Gabriel Croitoru, Cezar Ouatu sau Gelu Voicu.

b. Punerea la dispoziție pentru firmele autohtone a programelor artistice în vederea colaborării pe termene medii și lungi la educarea publicului privind arta și cultura;

- s-au realizat numeroase parteneriate cu Ploiesti Shopping City sau Afi Ploiesti (concerte simfonice, recitaluri, concerte de jazz, conferințe atipice), ProLeasing Motors (concerte în showroom), TCE (recitaluri în autobuze – Festivalul de Jazz)

d. S-au realizat chestionare pe eșantioane de populație în vederea dezvoltării de proiecte cu teme atractive

- săptămânal au loc interviuri, emisiuni, articole, newsletter cu activitățile instituției – numărul aparițiilor depășind 200 pe întreg anul.

2. Planul orientat spre serviciile oferite – actul artistic prestat

a. Pregătirea personalului cu privire la gestionarea serviciilor artistice oferite;

- dirijorii și soliștii invitați au crescut cota și performanțele orchestrei simfonice

angajarea de personal nou și tânăr a început să crească performanțele orchestrelor, radicând ștacheta tot mai sus.

b. Reabilitarea permanentă și după caz a sălilor de expoziții și expunerea tuturor valorilor existente în patrimoniul Filarmonicii cu informări constante;

- au fost expuse instrumente vechi, casate, pe holurile instituției, au fost varuite holurile și birourile

- la fiecare eveniment a existat un videoproiector în foayer care prezenta evenimentele instituției

- montarea a două televizoare widescreen pentru promovarea evenimentelor cât și pentru vânzarea de bilete on-line.

c. Stabilirea unui sistem de prețuri aferente biletelor și abonamentelor pe categorii și structuri de populație și venituri aferente acestora;

- în funcție de fiecare eveniment s-a ținut cont de invitați (dirijor/solist), afiș, promovare, parteneriate, sponsorizări

d. Dezvoltarea, pe lângă spectacolele clasice și a spectacolelor orientate către dorințele tinerilor (muzică contemporană, de film, etc.), la nivelul Filarmonicii a altor activități care să implice tinerii de la școli, licee și facultăți;

- s-au dezvoltat parteneriatele mai sus menționate, dar la acestea a adus plus valoarea parteneriatul cu Universitatea de Petrol și Gaze alături de care s-au realizat mai multe evenimente.

e. Renovarea și modernizarea întregului patrimoniu artistic;

e. Invitarea firmelor locale și a diverșilor investitori pentru a le aduce la cunoștință planul de acțiune viitor și crearea unei vizibilități ridicate a activității Filarmonicii „Paul Constantinescu”;

- Conpet, Camera de Comerț, BRD, CEC Bank, Timken, Bes Romania – doar cativa din actualii sponsori ai institutiei care in urma invitațiilor s-au legat contracte de sponsorizare importante și pe termen lung.

3. Planul de promovare

- Trimitere de comunicate ziarelor regionale și naționale;
- Apariții TV privind diferitele manifestații și proiecte realizate;
- Prezența la târguri și expoziții de profil cultural, precum și susținerea acestora, atât la nivel regional, național și internațional;
- Dezvoltarea de marketing de eveniment și a marketingului direct;
- Promovare continuă a obiectivelor culturale ca și parte componentă a Filarmonicii ;

Număr de apariții media (fără comunicate de presă)

In anul 2024 , **totalul aparițiilor media a fost depășit comparând cu ani 2022 – 2023: astfel aparițiile au fost de 2-3 pe saptamana, TV și radio peste 200 (numărul nu include comunicate de presă)**, repartizate astfel:

- peste 300 de articole online și in presa scrisa nationala si internationala
- peste 80 de interviuri in presa online
- peste 25 de interviuri radio
- peste 100 de reportaje radio
- peste 100 reportaje tv

În plan personal, începând cu anul 2022 am dezvoltat o emisiune cultura-educatională, cu denumirea **Momentum**, ce are ca scop promovarea evenimentelor si a oamenilor important din Ploiesti/Prahova. Aceasta se difuzează săptămânal la Ploiesti TV, iar aprox 70% din emisiuni promoveaza inclusiv activitatea Filarmonicii Ploiești. Începând cu anul 2023, aceasta emisiune se difuzează inclusive pe **Antena 3 Ploiești (Prahova, Dâmbovița, Buzău)** . De asemenea am reprezentat instituția în calitate de dirijor de orchestră în mai multe concerte în țară sau străinătate, membru în mai multe comisii de evaluare ale managementului instituțiilor de concerte și spectacole aflate fie în administrația locală sau în subordinea **Ministerului Culturii**. Pentru a aprofunda studiile și a dezvolta inclusive managementul instituției pe care o reprezint, am câștigat admiterea la **Școala doctorală – Management** la SNSPA – având ca tematica: **Adaptabilitatea și inovare în managementul neconvențional al instituțiilor culturale muzicale**.





f. Promovarea ofertei artistice în toate canalele media;

g. Crearea de parteneriate strategice. De asemenea, printre priorități se numără: • sondarea publicului deja existent în vederea unei mai bune înțelegeri a așteptărilor acestora; • depistarea și sondarea publicului potențial în vederea creșterii numărului de spectatori; • elaborarea unui sistem de promovare orientat pe mai multe canale și sectoarele de adresabilitate. Astfel, am conceput un limbaj diferit pe categoriile de beneficiari.

Obiectivele generale ale activității de marketing:

- Promovarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” ca organizație deschisă, receptivă și adaptată celor mai noi tendințe în domeniu;
- Crearea unei reputații pozitive a Filarmonicii „Paul Constantinescu”, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional;
- Diversificarea „ofertei” instituției în concordanță cu nevoile și așteptările publicului;

Direcții de acțiune, încorporate în planul de marketing:

- Activitate de comunicare publică susținută prin intermediul site-ului, rețelelor de socializare, newsletter-ului, precum și menținerea unei bune relații cu presa. Menținerea standardului de calitate al evenimentelor organizate de Filarmonica „Paul Constantinescu” și dezvoltarea acestora.
- Continuarea demersului de cunoaștere a publicului-țintă, precum și identificarea și utilizarea celor mai eficiente instrumente de comunicare.

- Îmbunătățirea permanentă a publicațiilor realizate și diseminarea acestora prin organizarea unor evenimente proprii și realizarea unor parteneriate.
- Stabilirea unor tipuri de feed-back instanatanu (chestionare)
- Îmbunătățirea website-ului prin implementarea unor formulare online, actualizarea informațiilor existente și optimizarea acestuia pentru noile sisteme de operare (i.OS și Android) dar și prin updatarea unui tur virtual.

Filarmonica „Paul Constantinescu” se impune să fie o instituție de cultură de prim rang în oraș, județ, regiune și chiar țară, prin acțiunile sale, concertele și evenimentele generate, o Filarmonică de prestigiu care „trăiește” în prezent, inspirată din trecut, construind viitorul artistic. Prin evenimentele desfășurate în perioada (2015-2020) instituția a demonstrat că își merita locul printre cele mai renumite instituții de acest gen din Europa, ascensiunea fiind una foarte rapidă. Inclusiv pentru următorii 5 ani voi urmări același lucru, mai ales stabilitate și consistență prin calitate.

Prețul – în fundamentarea acestui element am plecat de la premisa că acesta nu poate să acopere cheltuielile efectuate pentru realizarea unui concert sau spectacol. În acest sens realizarea unei politici de preț atractive și coerente este un aspect delicat. La stabilirea prețurilor/tarifelor vom avea în vedere următoarele direcții de acțiuni:

- reduceri pentru elevi, studenți, pensionari, grupuri;
- reduceri pentru persoane cu dizabilități;
- prețuri/tarife pentru instituții de învățământ;
- promovarea și susținerea achiziționării de abonamente;
- vânzarea de produse conexe: caiete program, broșuri, materiale promoționale.

Plasarea – plasarea produselor culturale este sinonimă cu distribuția produselor comerciale și înseamnă procesul prin care se livrează aceste produse. Consumatorul este influențat de calitatea și atractivitatea elementelor care înconjoară produsul cultural: sala de spectacole, distanța până la sala de spectacole, existența locurilor de parcare în apropierea sălii, afișele, site-urile pe care se promovează produsele culturale. În realizarea distribuției produselor culturale vom acționa pe trei planuri:

- sala de spectacole – vom urmări calitatea în ceea ce privește curățenia, grupurile sanitare, confortul scaunelor, luminile, sunetul; modul cum sunt întâmpinați spectatorii;
- spațiile conexe – folosirea foaierei ca spațiu suplimentar care poate îmbunătăți produsul cultural prin „legarea” de acesta de realizarea de expoziții, lansări de cărți sau evenimente conexe;
- accesibilitatea ofertei și distribuția biletelor – îmbunătățirea modului de prezentare a Filarmonicii și distribuția biletelor în mediul online.

Promovarea – o campanie reușită de promovare a evenimentelor Filarmonicii înseamnă: capacitatea de a identifica publicul; posibilitatea de a oferi informații publicului; abilitatea de a deschide în interlocutori stări emoționale; abilitatea de a forma comportamente și atitudini noi, și forța de a le menține.

În activitățile de marketing ne-am orientat spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.

Ne preocupăm și de identificarea de noi posibili parteneri media, de crearea unei noi bănci de date cu partenerii media și cu publicațiile culturale.

Oamenii – produsele culturale sunt create de artiști, aceștia sunt vectorii de imagine care prin numele lor și calitatea interpretării asigură cel mai bine promovarea actului artistic. În afara acestora în contact cu spectatorii mai intră și alți angajați, care trebuie să manifeste o atitudine amabilă, o atitudine de curtoazie. Printre acești angajați se numără: vânzătorul de bilete, persoanele care oferă informații, personalul de deservire a sălii de spectacole, etc. Comportamentul acestora va trebui să contribuie la atragerea publicului spectator. Se urmărește ca orice neînțelegere, doleanță în limita bunului simț să fie rezolvată în favoarea spectatorilor.

Pentru realizarea strategiei de marketing am apelat la conceptul de mix de marketing care este dat de ansamblul de instrumente tactice de marketing controlabile pe care instituția le combină cu scopul de a produce pe piața țintă, reacția dorită. În cazul nostru avem în vedere cinci elemente (produsul, prețul, plasarea, promovarea și oamenii) care concură la „vânzarea” produselor culturale realizate de formațiile artistice ale Filarmonicii ploiestene.

Totodată, Municipiul Ploiești este și un centru universitar important al României, având pe lângă Facultăți cu profil tehnic și Facultăți cu profil umanistic : Facultatea de Litere, Facultatea de Științe Sociale și Politice, Facultatea de Drept Administrativ, etc.

Adăugând acestor instituții importante și valorosul și numerosul public tânăr potențial din Colegiile Naționale de elită, precum “Mihai Viteazul”, “I.L.Caragiale”, “Nichita Stănescu”, “Virgil Madgearu”, “A.I.Cuza”, și nu în ultimul rând “Carmen Sylva”, care reprezintă o mica „pepinieră artistică” pentru Filarmonica „Paul Constantinescu”.

În acest context cultural polivalent Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești a crescut semnificativ numărul de spectatori tineri și foarte tineri. Contextul în care există Filarmonica „Paul Constantinescu” este unic în România. Amplasat într-un oraș de factură mai mult comercială (*capitala aurului negru*), un oraș de tradiție (peste 84 de ani de la înființarea primei instituții muzicale din „viața” Ploieștiului), multicultural (greci, italieni, turci, evrei, etc). A conduce o filarmonică în acest oraș reprezintă o responsabilitate și o răspundere atât culturală cât și civică, presupunând o deschidere către nou, către interculturalitate, către Europa, nu numai spre membrii comunității din care face parte. De aceea, misiunea acestei instituții de tradiție este una de deschidere culturală , transparență, profesionalism.

Instituita - Filarmonica, si-a propus si reuseste in ultimii ani sa fie un bun al tuturor, o certitudine a calitatii si progresului continuu, o marca ce patrunde tot mai adanc in constienta zecilor de mii de spectatori din tara si strainatate. Toata aceasta activitatea complexa este posibila doar intr-o atmosfera de lucru organizata si baza pe respect si entuziasm intre membrii institutiei fie ei artisti sau personal Tesa(administrativ).

Filarmonica “Paul Constantinescu”, prin evenimentele pe care le organizează, este aliniată la standardele internaționale din toate punctele de vedere: concepția evenimentelor, promovarea acestora și calitatea înaltă a actului artistic; de la an la an devine tot mai vizibilă pe plan național și internațional.

Pentru ca performanța formațiilor Filarmonicii să fie în continuă ascensiune, dirijorii și soliști invitați să concerteze alături de acestea sunt în general personalități artistice de renume mondial precum: dirijorii Jin Wang, Walter Hilgers, Diamantis Panagiotis, Alexander Walker (concertele desfășurându-se sub egida Ambasadelor țărilor de unde provin, în România) și soliștii: Răzvan Stoica, Alexandru Tomescu, Răzvan Stoica, Eduard Kunz, etc. Deși onorariile pe care aceștia le percep în mod obișnuit sunt foarte mari, Filarmonica alocă un buget nu mai mare de 220,000 lei pentru un muzician/formatie din această categorie, artiști de înaltă ținută, care concertează pe toate marile scene ale lumii. În urma negocierilor onorariilor acceptă să vină în ajutorul culturii prahovene, să fie ambasadori culturali, iar astfel publicul ploieștean poate audia concerte ca în Filarmonicile cu tradiție din Europa.

”Ploiești Jazz Festival” este la acest moment printre primele festivaluri de gen din Europa, din anul 2022 și membru cu drepturi depline al **Europe Jazz Network**, datorită invitațiilor ce concertează pe scena Filarmonicii în cele cinci zile, personalități ale muzicii de jazz din toată lumea. Astfel, Ploieștiul promovează un gen de muzică destul de puțin ascultat în România, înscriindu-se pe harta internațională a jazz-ului prin ”Ploiești Jazz Festival” și ”Ploiești Jazz Trio”, cea mai nouă formație a Filarmonicii. În general, dar mai ales pe parcursul campaniei de promovare a Ploiești Jazz Festival, Filarmonica ”Paul Constantinescu” aduce muzica mai aproape de public și organizează diferite concerte în spații neconvenționale, acțiuni ce îndeamnă publicul mai des către sala de concerte, iar Filarmonica își atinge și scopul educațional, subînțeles pentru o instituție de cultură. De-a lungul stagiunii, Filarmonica ploieșteană organizează evenimente pentru toate categoriile de public, mai ales că are în componența sa trei formații muzicale: orchestră simfonică, populară și compartiment de jazz, propunând publicului spectacole sincretice care necesită servicii de scenotehnică elaborate sau cele care se desfășoară în aer liber, precum Concertul Simfonic și concertele în care performează orchestra populară sau trio-ul de jazz. Nu în ultimul rând se vor face demersuri în ceea ce privește imaginea la nivel local și regional – prezența fizică a instituției prin mai multe aspecte, pe lângă cele deja existente:

- personalizarea (dacă se vor obține autorizațiile în acest sens) a stației de transport în comun Filarmonica ”Paul Constantinescu”
- realizarea și amenajarea (dacă se vor obține autorizațiile în acest sens) atât în Parcul Municipal Vest cât și în Parcul Sălii Sporturilor a unor alei denumite după numele unor artiști celebri/compozitori/etc
- dezvoltarea magazinului fizic și virtual
- poziționarea și implementarea a mai multor bannere și mesh-uri pe raza Municipiului Ploiești și nu numai

Pentru ca instrumentiștii să-și poată susține activitatea zilnică, au nevoie de instrumente profesionale și de accesorii (consumabile) care permit funcționarea acestora la parametri normali, astfel încât emisia sonoră să nu fie afectată. Instrumentele muzicale, obiecte sensibile, au nevoie de

întreținere (curățare în cazul instrumentelor de alamă, sau diferite reglaje ce se impun celorlalte instrumente din lemn, material ce este în continuă transformare) sau reparații, deoarece instrumentele muzicale sunt sensibile chiar și la schimbările de temperatură și se pot deteriora, iar altele necesită acest lucru din cauza uzurii. Se va discuta și negocia realizarea unor contracte de comodat pentru instrumentele pe care instituția nu le deține, însă sunt deținute de către artiștii instrumentiști; pentru a fi în legalitate și nu în ultimul rând pentru a ne asigura ca standardele instrumentelor, iar mai apoi al producției artistice să fie unul ridicat, asigurând mentenanța acestor bunuri.

Formațiile Filarmonicii sunt invitate adesea să susțină concerte în străinătate și reprezintă orașul Ploiești și România în diversele schimburi interculturale la care participă an de an dezvoltând astfel relații internaționale importante pentru Municipiul Ploiești.

În anul 2024 Filarmonica "Paul Constantinescu" a organizat o nouă ediție "Balului Filarmonicii" la Sala Coloanelor a Palatului Culturii, un eveniment complex la care participă personalități artistice, autorități locale și naționale și care la prima ediție a reușit să fie cea mai importantă manifestare culturală a anului 2017, un eveniment de marca al Municipiului Ploiești, o piatră de temelie în ideea unui oraș – capitală culturală. În cadrul acestei serii de gală am putut delecta cu un concert minunat susținut de **Johann Strauss Ensemble**, condus de **Russell McGregor** și avându-i ca invitați pe **Elisabeth Wimmer** (soprană) și **Thomas Weinhappel** (bariton). Desigur, a VI-a ediție a Balului Filarmonicii a pregătit multe alte surprize, însă eleganța evenimentului ajuns deja emblematic pentru orașul nostru este un garant pentru seara de excepție! De asemenea realizarea stagiunii de concerte pe o perioadă de cel puțin 2 ani și realizarea distribuției artiștilor în spectacole pentru cel puțin un an în avans asemenea marilor Filarmonici, a dus și va duce la previziuni, astfel orchestrele se pot pregăti din timp, programele se vor cunoaște, implicit performanța a crescut, devenind în acest moment printre foarte putinele institutii de acest gen din Romania cu o stagiune realizata pana in anul 2027 .

Promovarea activității Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești s-a realizat pe mai multe canale presă scrisă, on-line, radio, TV, promovare out door și in- door (afișe, bannere, mash publicitar, interviuri etc.

O mare atenție s-a acordat la gestionarea eficientă a conținutului online al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, contribuind astfel la consolidarea prezenței lor digitale și la atragerea unui public diversificat și implicat în activitățile culturale ale instituției. Există 20 de pagini de Social Media care sunt actualizate periodic, unele zilnic. Au fost dezvoltate strategii de promovare pentru paginile de social media, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a crește vizibilitatea și interacțiunea cu audiența, și se lucrează în continuare la acestea. Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor categorii noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Managementul Filarmonicii Ploiești și-a propus să valorifice știința marketingului cultural, atât de avansată la nivel internațional și prea puțin aprofundată în România.

Problema promovării, și în special a *comercializării* spectacolului muzical este sensibilă și delicată, după cum, în particular, folosirea marketingului, ca instrument specializat în dinamizarea vânzărilor de *produse* și / sau *servicii* culturale, presupune o înaltă specializare. Omul de cultură, artistul acceptă cu greu (trebuie să o recunoaștem) ideea că „produsul” său este tratat ca o „marfă”.



Politica de preț a biletelor și abonamentelor de intrare la spectacol a trebuit să țină cont de cerere, de calitatea artistică a spectacolelor, de particularitățile concurenței (adică a reprezentațiilor prezentate de celelalte instituții de cultură din Ploiești și de ce nu, din țară). În acest sens, succesul a depins și de o riguroasă selecție a personalului care a „vândut” produsul cultural, precum și a celor mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce a impus ca Filarmonica Ploiești să recepteze, cu mai mare promptitudine preferințele publicului. Pentru a putea pune bazele strategiei de marketing, cunoașterea mediului partenerial, dar și concurențial în același timp, a devenit o condiție *sine qua non* în identificarea celor mai eficiente metode de lucru.



e. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

Experiența pozitivă generată de programele ultimului mandat de management 2015-2020, ne obligă la o continuare firească, cu scopul de a crește de la an la an calitatea proiectelor ce vor fi desfășurate în cadrul acestor programe. În demersul nostru vom încerca să identificăm noi trăsături definitorii ale Filarmonicii Ploiești, îmbinând coordonatele sale de tradiție cu liniile de forță particulare ale vortexului muzical și social din prezent, dar și cu elemente de proiecție a evoluției sale în viitor.

- **Programul Edu-musik la Filarmonică** Are ca scop promovarea muzicii clasice, folclorice și de jazz în rândul elevilor. Educația muzicală a copiilor are un rol fundamental în dezvoltarea acestora. Așadar Filarmonica realizează cel puțin 10 concerte / an dedicate exclusiv elevilor din clasele I-IV, V-VIII respectiv liceu.
- **Programul Muzicoterapia** Are ca scop formarea de competențe în domeniul folosirii muzicii ca metoda psihoterapeutică foarte complexă, atât pentru inducerea unor schimbări pozitive în conduita umană, cât și în tratamentul dereglărilor fizice, mentale sau emoționale. Meloterapia dă rezultate excelente în îmbunătățirea potențialului intelectual, stimularea inteligenței și a capacității de învățare, dezvoltarea creativității și a imaginației, activarea gândirii și activarea atenției, eliminarea stresului, reducerea anxietății provocate de procedurile medicale, calmarea durerilor, ameliorarea calității vieții bolnavilor, instalarea unui somn de mai bună calitate, ameliorarea stării nou născuților, reducerea depresiei, ameliorarea stării de spirit. Se vor realiza parteneriate cu spitalele din județul Prahova în vederea susținerii a minim 2 concerte / an la sediu / în alte locații cu specific meloterapeutic.
- **Classic Meets...** Acest program are ca scop intersectarea unei orchestre simfonice//orchestra folclorice/formulă camerală 8-10 persoane cu un stil tradițional al unei anumite țări (Grecia, România, Irlanda, Italia, etc.) – realizând mai multe spectacole având ca protagoniști orchestra simfonică, formații profesionale de dans traditional, instrumente specifice. Ex. *Classic Meets Irish, Classic Meets Greek*
- **Călătorie muzicală** – scopul acestui program este de a promova muzica internațională, a tuturor compozitorilor importanți și mai puțin importanți. Realizarea mai multor concerte de aceste gen, sub forma unor ediții este benefică publicului meloman în special pentru educare dar și pentru promovarea muzicii internaționale
- **Baluri** – Filarmonica „Paul Constantinescu” va avea în continuare în vedere organizarea sau coorganizarea unor baluri cu diferite scopuri - baluri caritabile, bal vienez, bal dedicat oamenilor de afaceri și cel mai important, continuarea tradiției formate prin **Balul Filarmonicii** (un bal care a devenit emblematic pentru orașul Ploiești)
- **Săptămâna Altfel** - Elevii participă în această săptămână la activități educative extrașcolare și extracurriculare în cadrul programului numit "Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!" – organizarea de concerte și recitaluri – lecție (minim 3 concerte/recitaluri/ediție)
- Multiculturalitate– unitate în diversitate : printr-un parteneriat realizat cu Primăria Ploiești, cu Guvernul României – Direcția Relații Interetnice și organizațiile minorităților se va putea realiza **Festivalul "Alfabetul Conviețuirii"**

- **Zilele Municipiului Ploiești:** organizarea de concerte, recitaluri și spectacole în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești (1 concert de muzică populară, 1 recital de muzică clasică și 1 concert simfonic de mare amploare)
- **Târgul de Crăciun**
- **Operă, operetă, vocal-simfonic, balet**
- **Festivalul internațional „Ploiești Jazz Festival”**
- **Festivalul Internațional „George Enescu”** – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim un concert susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.
- **Simphonic & beginnings**
- **Stagiunea Populară**
- **Stagiunea de Jazz**
- **Stagiunea Estivală**
- **Concursuri Naționale și Internaționale**
- **ArtHub Volunteer** - Pe parcursul anului 2023 au fost implicați în activitatea de voluntariat aproximativ 200 de elevi voluntari în baza parteneriatului încheiat cu Asociația „Un strop de fericire”. Tinerii voluntari au participat la activitățile de pregătire și desfășurare a concertelor și festivalurilor organizate de filarmonică la sediul acesteia sau în alte locații (acoperișul clădirii OMV în cazul festivalului „Jazz on the Rooftop”), precum și la aranjarea expozițiilor „Jazz Roots” și pregătirea materialelor pentru activitățile educative.
- **Festivalul folkloric ”Cunună de cântec românesc”**
- **Festivalul Fusion / rock-simfonic Republik FEST**
- **Zile naționale/ziua culturii naționale**
- **Stagiunea kammermusik**
- **ViCo Hall – Virtual Concert Hall** - Prin intermediul platformei “**Virtual Concert Hall**” punem la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

e.7. proiecte din cadrul programelor;

Edu-musik la Filarmonică Are ca scop promovarea muzicii clasice, folclorice și de jazz în rândul elevilor. Educația muzicală a copiilor are un rol fundamental în dezvoltarea acestora.

- **implicare în educația culturală muzicală** a elevilor prin realizarea unor programe unicate și atractive;
- **sprijinirea elevilor din zonele rurale și orașele mici** din județul Prahova cu acces limitat la cultură;
- **sprijinirea instituțiilor de învățământ** cu instrumente, metode și materiale inedite;
- pregătirea viitorului public** al sălilor de concerte.

Pe parcursul anului 2024 am desfășurat activități de inițiere și/ sau de organizare a unor proiecte culturale și educative, de atragere de fonduri extrabugetare din sponsorizări sau alte surse de finanțare (proiecte de finanțare), scriere de proiecte de finanțare, atragere de parteneri în proiectele culturale și educaționale, gestionarea relațiilor cu sponsorii și partenerii, coordonarea activității de voluntariat a elevilor, întocmirea rapoartelor anuale ale instituției.

A. PROIECTE EDUCATIVE 2024

În perioada ianuarie - decembrie 2024 s-au desfășurat 134 de lecții educative la sediul filarmonicii și în afara sediului la care au participat copii și tineri din mai multe instituții de învățământ din Ploiești, județul Prahova și țară.

Tip de activitate	Nr. Total de activitati	Nr. de activitati desfasurate in Ploiesti	Nr. de activitati desfasurate in judetul Prahova	Nr. de activitati desfasurate in tara
Lecție educativă cu Orchestra Simfonica	5	5	0	0
Lecție „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	69	19	49	1
Lecție „Balul Compozitorilor”	5	5	0	0
Ateliere de percuție	43	32	11	0
Lecție de jazz	6	3	3	0
Lecție de folclor	6	5	1	0

TOTAL	134	69	64	1
--------------	------------	-----------	-----------	----------

Nr. crt.	Tip de activitate	Nr. Total de elevi participanti	Nr. de elevi ciclul primar	Nr de elevi gimnaziu	Nr. de elevi liceu	Nr. De elevi participanti din Ploiesti	Nr. De elevi participanti din judetul Prahova (in afara Ploiestiului)	Nr. De elevi participanti din tara
1	Lecții educative cu Orchestra Simfonca	1182	1020	102	60	932	250	0
2	Lecții „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	2003	1973	30	0	808	1139	56
3	Lecții „Balul Compozitorilor”	159	159	0	0	159	0	0
4	Ateliere de percuție	1316	1065	145	106	871	350	0
5	Lecții de jazz	625	0	420	205	350	275	0
6	Lecții de folclor	1675	1675	0	0	1075	650	0
	TOTAL	6960	5892	697	371	4195	2664	56

Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești a organizat în perioada 2020 - 2025:

- **420 activități educative**
- aprox. **24.000 de elevi** (aprox. 7600 din afara Ploieștiului)
- **500 de cadre didactice**
- peste **70 de instituții de învățământ partener**
- peste **100 de elevi voluntari**
- aprox. **5000 de materiale distribuite**

Am atras **642.213 lei** fonduri extrabugetare pentru activitățile educaționale (2020-2025)

Proiectul „**Călătorie în lumea orchestrei simfonice**”

153 de lecții (535 de ore)

4660 elevi (ciclul primar)

din care 1830 elevi din afara Ploieștiului

175 de cadre didactice

50 de elevi și studenți practicanți

aprox. 60 de voluntari

4900 de caiete distribuite gratuit

28 de tobe Djembe

50 de instrumente maracas



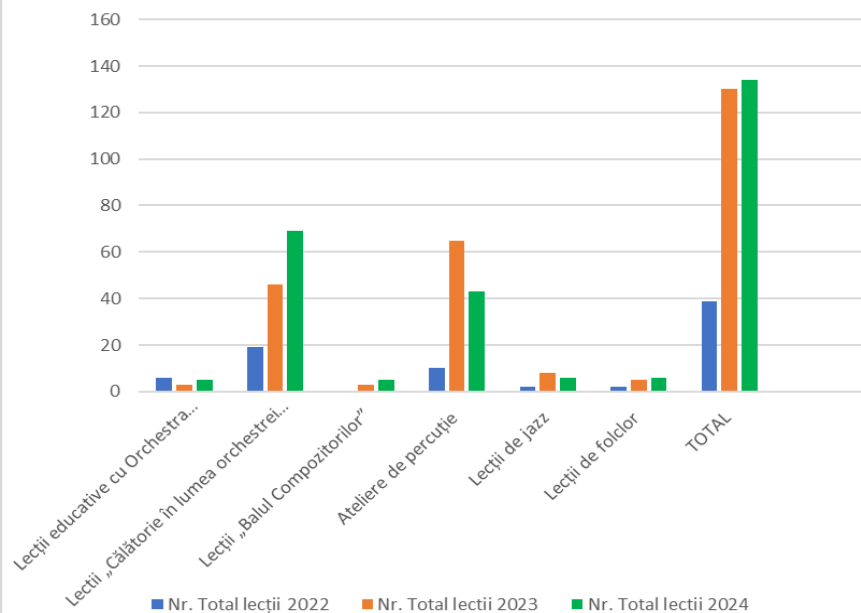


Comparativ cu anii 2022 și 2023 situația activităților educative arată astfel:

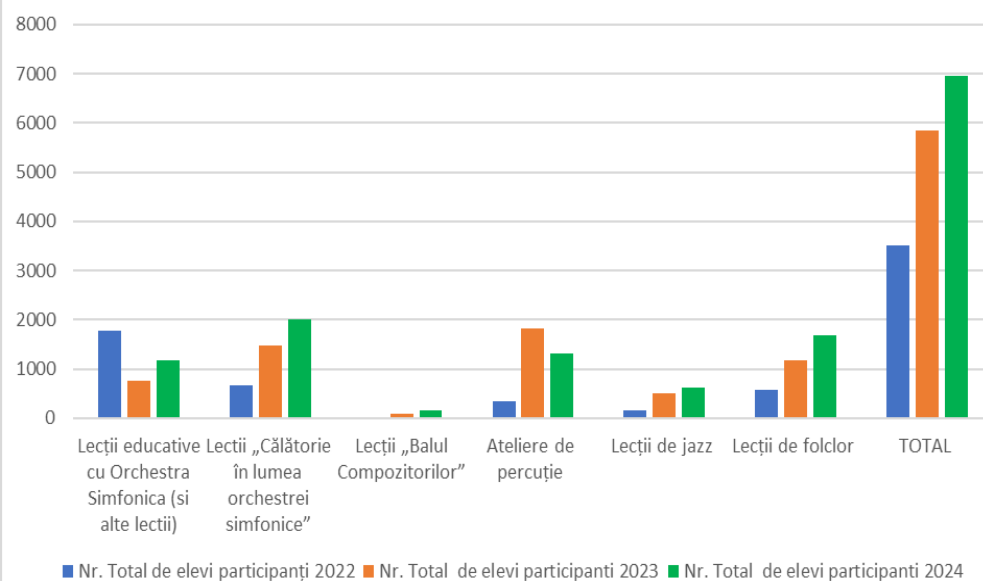
ACTIVITATI EDUCATIVE 2022-2023-2024

	Tip de activitate	Nr. Total lecții 2022	Nr. Total lectii 2023	Nr. Total lectii 2024	Nr. Total de elevi participanți 2022	Nr. Total de elevi participanti 2023	Nr. Total de elevi participanti 2024
1	Lecții educative cu Orchestra Simfonica (si alte lectii muzica clasică)	6	3	5	1775	760	1182
2	Lectii „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	19	46	69	665	1480	2003
3	Lecții „Balul Compozitorilor”	0	3	5	0	90	159
4	Ateliere de percuție	10	65	43	350	1825	1316
5	Lecții de jazz	2	8	6	150	515	625
6	Lecții de folclor	2	5	6	580	1180	1675
	TOTAL	39	130	134	3520	5850	6960

Evoluția activităților educative 2022-2024



Evoluția numărului de elevi participanți la activități educative 2022.2023.2024



Concluzie

A avut loc o creștere a numărului de activități educative astfel:

- De la 39 în 2022 la 130 în 2023 = 233 %
- De la 39 în 2022 la 134 în 2024 = 243 %
- De la 130 în 2023 la 134 în 2024 = 3%

A avut loc o creștere a numărului de elevi participanți la activități educative astfel:

- De la 3520 în 2022 la 5850 în 2023 = 66 %
- De la 3520 în 2022 la 6960 în 2024 = 97 %
- De la 5850 în 2023 la 6960 în 2024 = 18,97%

La unele dintre lecțiile organizate în anul 2024 au participat elevi de la Colegiul Național „Regina Maria” Ploiești, specializarea pedagogie și studenți de la UPG Ploiești, Facultatea de Litere și Științe, secția pedagogie învățământ primar, proiectul având și o valență educativă a viitoarelor cadre didactice.

Am continuat lecția **„Balul Compozitorilor”**, proiect pe care l-am conceput pentru a diversifica activitatea educativă din cadrul filarmonicii, dar și pentru a spori informațiile pe care le primesc copiii. În cadrul acestei lecții, adresată elevilor din ciclul primar, clasele a IV-a, aceștia fac cunoștință într-un mod inedit cu marii compozitori din perioadele muzicii culte. Fiecare elev, printr-un joc de rol, este unul dintre acești compozitori, care se prezintă celorlalți „invitați” ai Balului. Și pentru această lecție a fost conceput un caiet ce cuprinde informații care le vor fi utile elevilor, nu numai pentru clasa a IV-a, ci și pentru restul vieții. Toate caietele au fost distribuite gratuit elevilor și cadrelor didactice.

Așa cum am specificat în raportul din 2023 Filarmonica Ploiești dorește să lanseze o culegere cu ilustrații care au la bază muzicograme, realizate plecând de la lucrări de muzică clasică. Această culegere denumită **„Caietul cu muzicograme”** a fost realizată în forma grafică, urmând a

fi dată spre tipar, ca apoi să fie distribuită gratuit elevilor. În secțiunea fotografii se pot vedea coperta față, coperta spate, pagină de interior și pagina dedicată sponsorilor.

Pentru lecțiile „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”, „Balul Compozitorilor” și atelierele de percuție am atras fonduri extrabugetare de la BRD – Groupe Societe Generale ce acoperă stagiunea nr. 71 în valoare de 48.000 lei.



Pentru lecțiile „Călătorie în lumea orchestrei simfonice” și „Balul Compozitorilor” au fost realizate aproximativ 2200 de caiete care au fost distribuite gratuit elevilor participanți, cadrelor didactice, elevilor și studenților voluntari. Pentru fiecare lecție a fost întocmit un proces verbal și parteneriat cu fiecare instituție de învățământ participantă. Au fost încheiate 50 de parteneriate cu instituții de învățământ din județul Prahova.

În luna septembrie am prezentat oferta activităților educative ale instituției la Consfătuirea coordonatorilor pentru proiecte și programe educative școlare și extrașcolare organizate de Inspectoratul Școlar Județean Prahova.

Comparativ cu anul 2022 a existat o creștere a numărului de activități educative (de la 39 în 2022 la 130 în anul 2023), astfel că numărul de beneficiari a crescut cu

66% în anul 2023 (de la 3520 elevi la 5850 elevi).

Programul Muzicoterapia - Studiile de psihologie efectuate până acum în diverse laboratoare de cercetare au permis elaborarea următoarelor recomandări, și, astfel s-a realizat parteneriatul cu Spitalul Voila și au fost realizate evenimente (mini stagii) prin care s-au făcut diverse exemplificări, atât prin intermediul formațiilor camerale cât și prin vizionarea altora:

- a) pentru calmarea sistemului nervos: Concertul nr. 5 pentru pian și orchestră de L. V. Beethoven și Uvertura operei Parsifal de R. Wagner.
- b) pentru destindere psihică și relaxare: Sonata pentru flaut, alto și harpă și Clar de lună de C. Debussy, Nocturnele lui F. Chopin și Apocalipsa animalelor de Vanghelis.
- c) pentru combaterea oboselii și surmenajului: "Poemul simfonic Vltava de B. Smetana" și "Dimineața" de E. Grieg
- d) pentru tratarea stărilor depresive: Carnavalul de A. Dvorak.
- e) pentru calmarea stărilor de agitație: Oda bucuriei de L. V. Beethoven și Corul pelerinilor de R. Wagner.
- f) pentru tratarea nevrozei astenice și a tulburărilor vegetative: Mica serenadă și Simfonia nr. 41 de W. A. Mozart.
- g) pentru calmarea marilor suferințe care apar în urma unor întâmplări tragice: Concertul pentru violoncel de A. Dvorak și Patetică de P. I. Ceaikovski.
- h) pentru relaxare: Claude Debussy - Sonata pentru pian și harpă, Nicolo Paganini - Concertul nr. 4 în Re Minor, Piotr Ilici Ceaikovsky - Uvertura operei "Frumoasa din pădurea adormită".
- i) pentru liniște interioară: Ludwig van Beethoven - Concertul imperial nr. 5 (Adagio din sonata pentru violoncel și orchestra în sol minor), Franz Schubert – „Rosamunda” și „Ave Maria”, Piotr Ilici Ceaikovsky – „Lacul lebedelor”, Robert Schumann – „Reverie”, Wolfgang Amadeus Mozart - Concert nr. 21 pentru pian și orchestră.
- j) pentru reglarea nivelului tensiunii arteriale: Wolfgang Amadeus Mozart – „Don Juan”, Franz Lizst – „Rapsodie maghiară”.
- k) pentru surmenaj intelectual: Johann Sebastian Bach – „Fugile”.
- l) pentru ameliorarea durerilor fizice: Ludwig van Beethoven – „Pastorală”, Maurice Ravel – „Bolero”, Frederick Chopin - Concert nr. 1 în Mi Minor.
- m) pentru stimularea și energizarea organismului: Giuseppe Verdi - Marșul din opera „Aida”, Johann Sebastian Bach - Brandenburgicele.

Classic Meets... Acest program are ca scop intersectarea unei orchestre simfonice/orchestra folclorice/formulă camerală 8-10 persoane cu un stil tradițional al unei anumite țări (Grecia, România, Irlanda, Italia, etc.) – realizând mai multe spectacole având ca protagoniști orchestra simfonică, formații profesionale de dans tradițional, instrumente specifice. Ex. *Classic Meets Irish*, *Classic Meets Greek*. Se va urmări în perioada următoare de management realizarea a minim 1 concert / an cu posibilitatea promovării și implementării proiectului sub formă de pilulă și în alte orașe.

Călătorie muzicală – scopul acestui program este de a promova muzica internațională, a tuturor compozitorilor importanți și mai puțin importanți. Realizarea mai multor concerte de aceste gen (minim 3 /pe an), sub forma unor ediții este benefică publicului meloman în special pentru educare dar și pentru promovarea muzicii internaționale.



Baluri - Evenimentele se vor desfășura astfel: a) Preluarea și conducerea invitaților cu mașini de lux către sala de spectacole – Ford / BMW / JEEP/Audi/Porsche
b) Primirea invitaților pe covor roșu cu hostess și cvartet
c) Conducerea invitaților către mesele lor (cocktail cu mese rotunde, specific unui bal vienez)
d) Amenajarea unui spațiu expozițional pentru obiecte de artă și picturi oferite spre donație/vânzare (în funcție de cauza balului)
e) Susținerea unui concert simfonic extraordinar având ca program artistic în special lucrări ale marilor compozitori, regi ai valsului (ex. Strauss).
f) Pe parcursul concertului lumea va i invitata la dans, încurajată de cele câteva perechi de dansatori copii/adulți care au creat atmosfera necesară unui bal

Anual se realizeaza minim 2 baluri. In luna martie se organizeaza **Balul Florilor** (eveniment ajuns la a III-a ediție organizat de Filarmonica Ploiești în parteneriat cu Școala de flori și Clubul Rotary Ploiești) iar în luna decembrie se organizeaza **Balul Filarmonicii** – eveniment ajuns la a IX-a ediție.

Săptămâna Altfel - Elevii participă în această săptămână la activități educative extrașcolare și extracurriculare în cadrul programului numit "Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!" – organizarea de concerte și recitaluri – lecție (minim **2 concerte/recitaluri/ediție** în funcție de parteneriatele avute cu școlile și sau cu Inspectoratul școlar județean)

– unitate în diversitate : printr-un parteneriat realizat cu Primăria Ploiești, cu Guvernul României – Direcția Relații Interetnice și organizațiile minorităților, în special Uniunea Elenă din România, se va putea realiza **Festivalul "Alfabetul Conviețuirii" (pe parcursul a 3zile):**

- amenajarea mai multor locații pentru vizionare filme, chill-out, scene pentru concerte susținute de formații/ orchestra/ansambluri artistice
- Dezvoltarea unor standuri expoziționale reprezentative pentru fiecare minoritate participant (greci, italieni, germani, sârbi, etc.)
- Muzica clasică în context interetnic

Zilele Municipiului Ploiești: organizarea de concerte, recitaluri și spectacole în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești (1 concert de muzică populară, 1 recital de muzică clasică și 1 concert simfonic de mare amploare)



Târgul de Crăciun Începând cu luna decembrie și până la Crăciun, cele mai frumoase locuri din Ploiești se vor putea transforma în fermecătoarea piață de Crăciun. Se va organiza un program cultural-educational de mare anvergură realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Casa de Cultură „I.L. Caragiale”. Se vor susține **2-3 recitaluri de muzică clasică, 3 concerte de muzică populară, 1-2 recitaluri ale formației brass a filarmonicii / corul filarmonicii** (în condiții de siguranță atât pentru artiști cât și pentru instrumente care vor fi solicitate la temperature scăzute)

Operă, operetă, vocal-sinfonic, balet –. Pe perioada

derulării contractului de management pe 5 ani Filarmonica pune în scenă mai multe titluri: Opereta ”Crai Nou” de Ciprian Porumbescu, Opere/ Opere

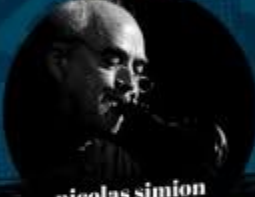
în concert "Nabucco" de G. Verdi, "Madama Butterfly" de G. Puccini, "Nunta lui Figaro" de W.A. Mozart, baletul "Spărgătorul de nuci" și sau "Lacul Lebedelor" de P.I.Ceaikovski

Incepand cu anul 2023 am descoperit un spatiu nou in care Filarmonica Ploiești își poate desfășura proiectele mari, grandioase fara costuri – "Sala pașilor pierduți" din **Palatul de Justiție** – spațiu unde s-au organizat cel puțin trei evenimente in decursul anului 2023, având o capacitate de peste 600 de locuri si o acustică incredibilă.



Ploiești Jazz Festival unul dintre cele mai importante evenimente reprezentative pentru Municipiul Ploiești, având un impact la nivel mondial. Printre evenimentele care alcătuiesc festivalul vor fi, o data cu fiecare ediție anuală: Conferință de Presă (deschidere), „Jazz in the Bus” – „Zoom Trio”, Concert Ploiești Jazz Trio – AFI Ploiești, „Funky White House” –DJ Vinyl – Esplanada Palatului Administrativ Ploiești (concert live de pe platform TIR-ului allegoric cu show de lumini pe fațada clădirii Palatului Administrativ, Caravana Dixieland(concerte ale unor formatii de alămuri susținute în spații neconvenționale), Caravana „Ploiești Jazz Festival” – TIR-ul alegoric , Concert

Corul Filarmonicii „Paul Constantinescu” „**Piața Festivalului**” – **Esplanada Palatului Culturii Ploiești: Concerte(minim 3 concerte + Proiecții + Expoziție de mașini Vintage - „Retromobil”)**, Conferință pe teme de Jazz: Promotori și Manageri ai festivalurilor/concertelor de jazz de-a lungul timpului + proiecție + Concert Ploiești Jazz Trio, **Expoziție de Picturi și Afișe** – Tablouri realizate de elevii Colegiului de Artă „Carmen Sylva” Ploiești (prof. coordonator: Rita Bădulescu) și Afișe ale colecționarilor și instituțiilor care au organizat concerte/festivaluri de jazz în ultimii 50 de ani ; în cadrul festivalului propriu-zis vor avea loc minim 6 concerte ale unor mari artiști din România sau străinătate, câștigători ai premiilor Grammy, la care se adaugă un concert jazz-simfonic in deschiderea evenimentului cât și organizarea a minim 3 concert de Jam Session aducând laolaltă toți artiștii festivalului.

ploiești jazz festival JOI, 24.10.2024 19:00 SYMPHONIC JAZZ - "WEST MEETS EAST" ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII PLOIEȘTI DIRIGER: RADU ZAHARIA SOLISTĂ: DIANA TUĞUI SOPRANĂ VINERI, 25.10.2024 19:00 PLOIEȘTI JAZZ TRIO FEAT. LUIZA ZAN 21:00 NICOLAS SIMION QUARTET SĂMBĂTĂ, 26.10.2024 19:00 JONATHAN KREISBERG TRIO 21:00 KENNEDY ADMINISTRATION DUMINICĂ, 27.10.2024 19:00 "SWAMPING VOICES & JAZZ NOTES" CORUL FILARMONICII PLOIEȘTI FEAT. PLOIEȘTI JAZZ TRIO DIRIGER: EDOARD DINU 21:00 "UNFORGETTABLE" A TRIBUTE TO NATALIE COLE PLOIEȘTI BIG BAND JAZZ SOCIETY	ploiești jazz festival GRAND OPENING JOI, 24.10.2024, ORA 19:00 SYMPHONIC JAZZ - "WEST MEETS EAST" ORCHESTRA SIMFONICĂ A FILARMONICII PLOIEȘTI DIRIGER: RADU ZAHARIA	 radu zaharia, diana tuğui & orchestra simfonică JOI, 24.10, ORA 19:00
 ploiești jazz trio & luiza zan VINERI, 25.10, ORA 19:00	 nicolas simion quartet VINERI, 25.10, ORA 21:00	 jonathan kreisberg trio SĂMBĂTĂ, 26.10, ORA 19:00
 kennedy administration SĂMBĂTĂ, 26.10, ORA 21:00	 eduard dinu, corul filarmonicii & ploiești jazz trio DUMINICĂ, 27.10, ORA 19:00	 simona strungaru, sorin zlat, mihaela alexa & ploiești big band jazz society DUMINICĂ, 27.10, ORA 21:00



Festivalul Internațional „George Enescu” – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim **un concert** susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.

Simphonic & beginnings (youth orchestra)

Orchestra simfonică a Filarmonicii ploieștene promovează cu mândrie opera marelui compozitor român Paul Constantinescu și muzica românească în general, punând adesea în scenă opere din istoria muzicii românești, opere ce ne definesc și ne păstrează intactă identitatea. Se acordă o importanță deosebită organizării concertelor educative și acțiunilor ce au în prim plan cultivarea gustului pentru muzica cultă la copiii ce nu studiază în școli de profil, iar pentru tinerii interpreți, dirijori, artiști la început de carieră, Filarmonica a demarat câteva proiecte pentru încurajarea și promovarea acestora, asigurându-se un natural schimb de generații din ce în ce mai pregătite pentru scenă. Orchestra simfonică concertează anual peste hotare în cadrul turneelor organizate în Italia, Franța, Germania, Grecia etc., participă la emisiuni TV și evenimente private, alături de mari personalități ale muzicii clasice, dirijori și soliști de renume mondial. Orchestra simfonică a Filarmonicii „Paul Constantinescu” va înregistra numeroase DVD-uri și compact discuri cu cele mai importante concerte simfonice în studio-ul propriu, cu aparatură de ultimă generație. Stagiunea Simfonică va fi în perioada septembrie – iunie aducând pe scena Filarmonicii și nu numai o serie de artiști renumiți, dirijori și soliști, însumând minim **50 de concerte/stagiune**. Acestor concerte li se adăuga câte un concert/trimestru organizat în parteneriat cu elevi ai Liceelor/Colegiilor de Artă din Ploiești, București, Buzău – selectând cei mai buni elevi instrumentiști care cânta alături de membri ai orchestrei profesionale a Filarmonicii ploieștene.

Stagiunea Populară 15 concerte/stagiune (pe lângă artiștii și soliștii angajați vor fi invitate și nume sonore din lumea folclorică) **și 7 concerte educative**. Orchestra „Flacăra Prahovei” a cunoscut, de-a lungul timpului multe realizări artistice valoroase. A fost condusă de dirijori cu o mare experiență: George Botez, Constantin Busuioc, Toma Ion și Ion Pană. A acompaniat soliști de reputație națională și internațională precum: Maria Tănase, Ioana Radu, Ileana Sărăroiu, Irina Loghin, Maria Ciobanu, etc. Având o activitate proprie, dar fiind încorporată din punct de vedere administrativ ca secție a Filarmonicii “Paul Constantinescu”, Orchestra “Flacăra Prahovei” reprezintă un exemplu de longevitate artistică. Anasamblul instrumental valoros, împreună cu soliștii vocali renumiți reușesc să promoveze tradițiile locale și ale poporului român deopotrivă prin reprezentații artistice care bucură publicul de fiecare dată.

Stagiunea de Jazz - Dat fiind faptul că jazz-ul românesc s-a născut la Ploiești, iar Filarmonica “Paul Constantinescu” este singura instituție de acest gen din Europa care are în componență un trio de jazz, publicul ploieștean beneficiază de o activitate concertistică bogată în acest sens, mai cu seamă că tot ce este nou în materie, soliști autohtoni sau străini, se regăsesc pe afișele stagiunii de jazz sau pe cele ale “Ploiești Jazz Festival”. Acest gen de muzică se bucură de apreciere crescândă în rândul publicului ploieștean care a putut urmări concerte și recitaluri chiar și în spații neconvenționale precum cele organizate de filarmonica ploieșteană în mall-uri sau autobuz. Se vor organiza anual minim 15 concerte tematice (Istoria Jazz-ului) și 7

educative/ stagiune. Acestor evenimente li se adaugă în luna august un eveniment atipic fiind vorba despre *Jazz on the rooftop* un festival preambul, o ediție de vară cu muzică bună (jazz, blues și chiar rock)- eveniment ce se desfășoară pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești pe parcursul a trei zile (minim 3 concerte)

Stagiunea Estivală - pe parcursul verii, formațiile filarmonicii ploieștene au prilejul de a fi mai aproape de spectatori, concertând în aer liber, în spații special amenajate (Esplanada Palatului Culturii, Biserica Sf. Andrei sau Amfiteatrul Parcului Municipal Vest). Stagiunea estivală, prin publicul numeros pe care îl adună, demonstrează an de an că filarmonica face parte din viața publicului de toate vârstele, contribuind semnificativ la dezvoltarea continuă a societății. Se vor organiza minim 12 concerte/stagiune

Concursuri Naționale și Internaționale

Festivalul –Concurs Internațional de Canto “Cezar Ouatu” se dorește a fi un eveniment de referință și un obiectiv cultural la nivelul municipiului Ploiești și județului Prahova, atât pe plan național cât și internațional, având în vedere performanțele obținute și experiența la nivel național și internațional a lui Cezar Ouatu, considerat ca fiind unul dintre cei mai importanți și cameleonici cântăreți din România.

Prin acest eveniment important atât pentru orașul Ploiești, cât și pentru Filarmonica “Paul Constantinescu”, dorim să contribuim la ridicarea generală a nivelului de pregătire artistică, estetică și culturală a tuturor celor care sunt pasionați de acest “instrument” miraculos numit vocea umană, aducându-ne astfel un potențial aport la reprezentativitatea județului Prahova pe plan european prin calitatea organizării și nivelul pregătirii artistice. Odată cu inițierea acestui eveniment de către Cezar Ouatu alături de Filarmonica “Paul Constantinescu”, obiectivul principal este să promoveze tinerele talente demonstrând astfel că Ploieștiul are potențial cultural și că se poate înscrie cu succes pe harta orașelor cu unul dintre cele mai importante festivaluri de canto pe secțiuni (canto muzică ușoară, canto clasic, canto popular) din România și Europa.

De asemenea Filarmonica este partener al unor concursuri sau festivaluri naționale/internaționale ca: Concursul Paul Constantinescu, Festivalul Concurs de Dirijat realizat de Cristian Oroșanu – în 2023 concursul se desfășoară chiar la Ploiești.

ArtHub Volunteer – devine de la an la an singurul program cultural-artistic din România de formare și perfecționare dedicat tinerilor artiști, viitori interpreți, viitori soliști. Proiectat precum un instrument de dezvoltare personală, un catalizator pentru comunitate și o anulare a barierelor sociale, va reprezenta inițiativa vizionară ce continuă misiunea Filarmonicii ploieștene de a oferi excelență artistică și noi orizonturi tinerelor talente. ArtHub Volunteer devine astfel catalizatorul și ocazia extraordinară de a evolua în cariera artistică aleasă prin deschiderea porților tinerilor artiști aspiranți, prin conexiunea în mod direct cu marii soliști, dirijori, interpreți, având acces la cursuri de măiestrie artistică (masterclass), clase de repertoriu și seminarii focalizate pe dezvoltare și performanță, toate sub atenta îndrumare a unor artiști de renume internațional și maeștri de înaltă ținută profesională. Sunt așteptați în cadrul programului de voluntariat studenții ai Universităților Naționale de Muzică, Licee/Colegii de muzică. Experiența în domeniu nu este obligatorie deoarece programul va contribui temeinic la dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale. Tinerii înscriși în program vor căpăta experiență în curatoriatic, PR, social media, marketing și organizare evenimente

Festivalul folkloric ”Cunună de cântec românesc”- Festivalul concurs „Cununa de cante romanesc” (concurs de interpretare a muzicii populare si / sau fara concurs de interpretare instrumente) se va desfasura pe parcursul a doua zile. Prima zi va fi dedicata concursului de muzica populara iar in a doua seara va avea loc gala laureatilor. Ambele seri vor fi urmate de un program artistic. Selectia, participarea concurentilor, jurizarea, acordarea premiilor si alte reguli privind repertoriul se vor preciza intr-un regulament specific. Se vor selecta max. 16 concurenti repartizati in numar egal de la fiecare reprezentant astfel incat sa existe o diversitate a zonelor folclorice reprezentate. Festivalul va avea loc in sala de spectacole „Ion Baci” a filarmonicii. La evenimente vor fi invitati elevi, studenti, reprezentanți ai minoritatilor locale, persoane cu dezabilitati (nevazatori). Vor fi angrenati voluntari in procesul de desfasurare a evenimentului. Evenimentele sunt transmise live pe platforma Virtual Concert Hall și arhivate pe aceasta platformă de unde pot fi vizionate de publicul din intreaga lume.



Festivalul rock-simfonic - Prima ediție a [Republik Fest](#) a fost un vis devenit realitate! Un vis [Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti](#), organizatorul acestui festival! Toate momentele frumoase împărtășite împreună cu voi, miile de participanți la festival, dar și cu sponsorii, partenerii, vendorii și expozanții prezenți, ne-au arătat că [Republik Fest](#) este mai mult decât un festival – este o comunitate!

O comunitate pe care noi o vom numi "The Republik People" și în fața căreia ne înclinăm! 🙏

Ne revedem între 5-7 septembrie 2025 pentru o nouă ediție! 🙌

Zile naționale/ziua culturii naționale- Zile naționale/ziua culturii naționale- Filarmonica "Paul Constantinescu" acordă importanță cuvenită evenimentelor importante din istoria poporului român , organizând concerte dedicate momentelor istorice încărcate de semnificații :

Ziua Armatei române-25 octombrie, Ziua Națională a României -1 decembrie, Ziua Culturii Naționale -15 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor Române-24 ianuarie, Ziua Drapelului Național – 26 iunie, Ziua Imnului – 29 iulie, Ziua Limbii Române – 31 august.

Stagiunea kammermusik - Muzica de cameră se bucură de un loc aparte în preferințele spectatorilor. Scena este ocupată de un număr redus de instrumentiști, cu o atmosferă plăcută și intimă creată pentru publicul spectator ce poate urmări reprezentații cu lucrări premergătoare muzicii simfonice de astăzi . Se vor organiza minim 6 concerte/stagiune susținute de diferite formații camerale din cadrul orchestrei simfonice



Pe langa evenimentele susținute de Cvartetul "Chronos", Filarmonica Ploiești a organizat diferite alte evenimente camerale inclusive cu sprijinul AFCN, sau finanțate de Rotary

ViCo Hall – Virtual Concert Hall - Prin intermediul platformei “**Virtual Concert Hall**” vom pune la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Întâlniri Culturale - organizate în spațiile Filarmonicii și prin asocierea cu evenimente de prestigiu (lansări de carte, dialoguri culturale etc.) ținând cont și de solicitările și propunerile partenerilor/sponsorilor.

Recitaluri în foaier sau spații neconvenționale- modalitate diferită de atragere a unui public nou și strategie de variație pentru publicul loial.

- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale 15-ianuarie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale organizate de Primăria Orașului Breaza 15 ianuarie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei de 24 Ianuarie 24 ianuarie 2024
- Lansarea albumului „Cavalcada”
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la conferința de presă organizată de Istituto di Cultura di Bucarest și Artexim cu ocazia marcarea centenarului trecerii în eternitate a ilustrului compozitor italian Giacomo Puccini. 22 aprilie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la ceremoniile militare și religioase care s-au desfășurat în fața Palatului Administrativ din Ploiești, cu ocazia sărbătoririi celor trei evenimente dedicate Zilei de 9 mai. 9 mai 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei de 10 mai 10 mai 2024
- Participarea la manifestări prilejuite de comemorarea “Zilei Eroilor”. 13 iunie 24
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Drapelului Național 26 iunie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concert Centenar -Petrolul Ploiești 30 iunie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la "Let's Play Festival"! 5-7 iulie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Minorităților din România, Alfabetul Convietuirii, ediția a XI-A. 19-21 iulie 2024
- Participarea D-lui Director Vlad Mateescu la SunCity Radio pentru promovarea Republik Fest 21 august 2024
- Participarea D-lui Director Vlad Mateescu la TVR1 pentru promovarea Republik Fest 31 august 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de-a 7-a ediție a Festivalului Internațional de Poezie de la Patras, Grecia 19-22 septembrie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Elenismului Din România. 25-29 noiembrie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate ceremoniilor militare și religioase organizate de Primăria Municipiului Ploiești și de Garnizoana Ploiești pentru a marca Ziua Națională a României - depuneri de coroane. 1 decembrie 2024

- Participarea Orchestrei Simfonice a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Concertul umanitar de colinde „The King of Kings”, organizat de Corul de cameră The Royal Singers. 14 decembrie 2024
- Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Victoriei Revoluției Române și a Libertății - depuneri de coroane. 22 decembrie 2024

Alte evenimente/concerte/spectacole:

- Recital Cameral dedicat Zilei Culturii Naționale 15-Jan-24
- Lansarea volumului de poezie „Exil” - Ștefan Râmniceanu” 17-Jan-24
- Recital Cameral de Ziua Îndrăgostiților 14-Feb-24
- Cargo clasic / Concert rock simfonic 4-Mar-24
- Recital de pian / Ziua Internațională a Femeii 8-Mar-24
- Recital dedicat Zilei Internaționale a Femeii - programul Petals&Pianos - a floral rapsody 8-Mar-24
- Balul Florilor - ediția a II-a 29-Mar-24
- Evenimente dedicate Zilei Internaționale a Pianului
- Organizarea întâlnirii managerilor de filarmonici, opere, operete și teatre muzicale din întreaga țară cu ocazia transformării istorice: AMFR (Asociația Managerilor de Filarmonici din România) a devenit AMFOR (Asociația Managerilor de Filarmonici și Opere din România). 20-Feb-24
- Recital cameral 5-Apr-24
- Maria Tanase-poveste și cântec 21-Apr-24
- Masterclass de vioară - Remus Azoitei 7-May-24
- Recital cameral 8-May-24
- Analia Selis - Tango Autentico 12-May-24
- Concert extraordinar susținut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Musikverein din Viena, dirijor Jin Wang 30-Jun-24
- Proiectul „Muzica compozitorilor români la Festivalul Iei la Berlin” 22-25 iunie 2024
- Participarea Orchestrei Simfonice în Germania la turneul organizat în cadrul unui proiect cultural și educațional organizat de Crucea Roșie din Germania. 18-30 iulie 2024
- Concertul intercultural România-Coreea de Sud. 17.08.2024
- Retro- Parada verii 24.08.2024
- Expoziția de afișe și programe de sală 1952-2024 19.09.2024 - 31.12.2024
- Regina Maria, regina sufletelor noastre 20.09.2024
- Conferința de presă „Ploiești Jazz Festival” 15.10.2024
- Concert cameral - parte din Turneul Național „Zâmbetul Muzicii” 15.11.2024

Alte evenimente găzduite de Filarmonica Ploiești:

- Premiera producțiilor „Linia de septari” & ”Animale” 12 aprilie 2024
- „Tango Auténtico” - 20 de ani de carieră artistică și 10 ani de tango al Analiei Selis 12 mai 2024
- Turneul național **ICONS** 19 mai 2024
- Festivalul „Clara Margineanu”, ediția a V-a 13 septembrie 2024
- Lansare de carte “Cancel Beethoven în Minunata Lume Nouă”, de Ștefan Romano 15 septembrie 2024
- Concert susținut de Ansamblul OXYGEN, în cadrul turneului național „**OXYGEN 4 ALL**” 24 septembrie 2024
- Turneul Național de Recitaluri „Un artist, un pian și un țambal” / clasic, jazz, folclor 4 octombrie 2024
- Turneul Național Clasic la puterea a 3-a „Violoncellissimo” 18 octombrie 2024
- Recital parte din Turneul Național „Zâmbetul Muzicii”, susținut de soprana Teodora Gheorghiu, bas-baritonul Sorin Coliban și pianista Diana Ionescu 15 noiembrie 2024
- Proiecția „Enescu, jupuit de viu, primul film artistic despre viața și creația marelui compozitor, violonist, pedagog, pianist și dirijor român, George Enescu. 29 noiembrie 2024
- Concert de muzică bizantină, „Caravana Creștină” 25 noiembrie 2024

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1.

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	Executie preliminara	Plati restante	Propunere Buget 2025
			31.12.2024	31.12.2024	
TOTAL VENITURI - din care:			23,359.00	399.80	28,604.80
	VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE - total - din care:		23,002.00	132.00	28,337.00
	Venituri din concesiuni si chirii	30.10.05.30	0.00	0.00	1.00
	Venituri din prestari servicii	33.10.08	2.00	0.00	3.00
	Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice, sportive	33.10.19	665.00	0.00	800.00
	Alte venituri din prestari servicii si alte activitati	33.50.00	9.00	0.00	
	Alte venituri	36.10.50	123.00	0.00	6.00
	Donatii si sponsorizari	37.10.01	607.00	0.00	0.00
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local(cu semnul minus)	37.10.03	-357.00	0.00	
	Subventii de la bugetele locale pentru institutii publice	43.10.09	21,953.00	132.00	27,527.00
	VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE - total - din care:		357.00	267.80	267.80
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	357.00	0.00	

Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare		43,10,19	0.00	267.80	267.80
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)			23,359.00	399.80	28604.80
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)			23,002.00	132.00	28337.00
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)		01	23,002.00	132.00	28337.00
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	19,335.00	0.00	22011.00
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 +10.01.30)		10.01	18,274.00	0.00	20982.00
	Salarii de baza	10.01.01	17,065.00	0.00	19576.00
-	Salarii de merit	10.01.02	-	-	
-	Indemnizatie de conducere	10.01.03	-	-	
-	Spor de vechime	10.01.04	-	-	
	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	647.00	0.00	800.00
	Alte sporuri	10.01.06			
	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10			
	Fond aferent platii cu ora	10.01.11			
	Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12			
	Indemnizatii de delegare	10.01.13			
	Indemnizatii de detasare	10.01.14			
	Alocatii pentru transportul la si de la locul de munca	10.01.15			
	Alocatii pentru locuinte	10.01.16			
	Indemnizații de hrană	10.01.17	536.00	0.00	568.00
	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	26.00	0.00	38.00
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)		10.02	249.00	0.00	130.00
	Tichete de masa *)	10.02.01			
	Norme de hrana	10.02.02			

	Uniforme si echipament obligatoriu	10.02.03			
	Locuinta de serviciu folosita de salariat si familia sa	10.02.04			
	Transportul la si de la locul de munca	10.02.06			
	Vouchere de vacanta	10.02.06	249.00	0.00	130.00
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)		10.03	812.00	0.00	899.00
	Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	403.00	0.00	392.00
	Contributii de asigurări de somaj	10.03.02	0.00	0.00	0.00
	Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	0.00	0.00	0.00
	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	0.00	0.00	0.00
	Prime de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajați	10.03.05			
	Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	0.00	0.00	0.00
	Contributii la Fondul de garantare a creantelor salariale	10.03.07	-	-	-
	Contributia asiguratorie de munca	10.03.07	409.00	0.00	507.00
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)		20	3,424.00	132.00	5952.00
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)		20.01	2,845.00	126.00	5241.00
	Furnituri de birou	20.01.01	4.00	10.00	22.00
	Materiale pentru curatenie	20.01.02	11.00	1.00	14.00
	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	121.00	0.00	200.00
	Apa, canal si salubritate	20.01.04	10.00	0.00	10.00
	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	30.00	0.00	35.00
	Piese de schimb	20.01.06			
	Transport	20.01.07			
	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	27.00	0.00	30.00
	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	216.00	16.00	265.00
	Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	20.01.30	2,426.00	99.00	4665.00
Reparatii curente		20.02	52.00	0.00	60.00
Hrana (cod 20.03.01+20.03.02)		20.03			0.00

	Hrana pentru oameni	20.03.01			
	Hrana pentru animale	20.03.02			
Medicamente si materiale sanitare (cod 20.04.01 la 20.04.04)		20.04			0.00
	Medicamente	20.04.01			
	Materiale sanitare	20.04.02			
	Reactivi	20.04.03			
	Dezinfectanti	20.04.04			
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)		20.05	98.00	0.00	150.00
	Uniforme si echipament	20.05.01			
	Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03			
	Alte obiecte de inventar	20.05.30	98.00	0.00	150.00
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)		20.06	97.00	0.00	110.00
	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	3.00	0.00	10.00
	Deplasari în străinătate	20.06.02	94.00	0.00	100.00
Materiale de laborator		20.09			
Cercetare-dezvoltare		20.10			
Carti, publicatii si materiale documentare		20.11	0.00	0.00	
Consultanta si expertiza		20.12			
Pregatire profesionala		20.13	0.00	0.00	5.00
Protectia muncii		20.14	24.00	6.00	43.00
Munitie, furnituri si armament de natura activelor fixe pentru armata		20.15			
Studii si cercetari		20.16			
Plati pentru finantarea patrimoniului genetic al animalelor		20.18			
Contribuții ale administratiei publice locale la realizarea unor lucrări și servicii de interes public local, în baza unor convenții sau contracte de asociere		20.19			
Reabilitare infrastructura program inundatii pentru autoritati publice locale		20.20			

Meteorologie		20.21			
Finantarea actiunilor din domeniul apelor		20.22			
Prevenirea si combaterea inundatiilor si ingheturilor		20.23			
Comisioane si alte costuri aferente imprumuturilor (cod 20.24.01 la 20.24.03)		20.24			0.00
	Comisioane si alte costuri aferente imprumuturilor externe	20.24.01			
	Comisioane si alte costuri aferente imprumuturilor interne	20.24.02			
	Stabilirea riscului de tara	20.24.03			
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din actiuni in reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozitiilor legale		20.25			
Tichete cadou		20.27			
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)		20.30	308.00	0.00	343.00
	Reclama si publicitate	20.30.01	28.00	0.00	32.00
	Protocol si reprezentare	20.30.02	4.00	0.00	1.00
	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	38.00	0.00	50.00
	Chirii	20.30.04	140.00	0.00	150.00
	Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06			
	Fondul Presedintelui/Fondul conducatorului institutiei publice	20.30.07			
	Executarea silita a creantelor bugetare	20.30.09			
	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	98.00	0.00	110.00
TITLUL X ALTE CHELTUIELII (cod 59)		59	243.00	0.00	374.00
	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	243.00	0.00	374.00
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT		84			0.00
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent		85.01			
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+70+84)					267.80
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.02)		51			

TITLUL VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01)		55			
Titlul VIII Proiecte cu finantare din Fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (cod 56.01 la 56.05+cod 56.07+56.08+56.15+56.16+56.17+56.18)		56			
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	-	70	357.00	267.80	267.80
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)		71	357.00	267.80	267.80
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)		71.01	357.00	267.80	267.80
	Construcții	71.01.01		0.00	
-	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	343.00	267.80	267.80
	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	14.00	0.00	0.00
	Alte active fixe	71.01.30	0.00		0.00
Stocuri (cod 71.02.01)		71.02			0.00
	Rezerve de stat și de mobilizare	71.02.01			
Reparații capitale aferente activelor fixe		71.03			0.00
TITLUL XIII ACTIVE FINANCIARE (cod 72.01)		72			0.00
Active financiare (cod 72.01.01)		72.01			0.00
	Participare la capitalul social al societăților comerciale	72.01.01			
TITLUL XIV FONDUL NAȚIEZVOLTARE		75			
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT		84			0.00
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent		85.01			

f.2. număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Anul 2025

Nr.de proiecte proprii min. 200

Nr de beneficiari în săli de concerte/recitaluri școli/parteneriate 35000

Nr. Beneficiari on-line (Virtual Concert Hall) 25000

Nr. De bilete concerte în săli min. 10.000

Nr. De bilete Virtual Concert Hall între 250 - 700

Venituri propuse 600.000 lei

f.3. analiza programului minimal realizat

La baza propunerii mele din cadrul proiectului de management stă dorința și speranța că Primăria și Consiliul Local Ploiești va aloca resursele solicitate pentru realizarea concertelor și spectacolelor propuse în acest proiect de management, pentru întreaga perioadă, negociind și alte propuneri de proiecte care pot veni în baza unor parteneriate sau în baza obținerii unor finanțări nerambursabile din fonduri guvernamentale/europene

În continuare voi prezenta câteva „elemente” care nu au fost tratate în paginile de mai sus, elemente fără de care consider că prezentul proiect de management nu ar fi complet. Într-o organizație chiar dacă procesele de muncă sunt judicios delimitate și dimensionate în componente procesuale, iar acestea sunt corelate cu componentele structurale, nu este suficient pentru realizarea cantitativă și calitativă a obiectivelor, în sistem pot apărea acțiuni centrifuge, divergente, antagonice, haotice. Managerului îi revine importanta sarcină de a organiza, armoniza și coordona toate aceste elemente și acțiuni și orientarea acestora spre îndeplinirea obiectivelor organizației.

Această abordare în dinamică a organizării ne conduce la o prelungire a acestei funcții și anume la coordonare, al treilea atribut al managementului.

O coordonare bună trebuie să asigure o utilizare eficace și eficientă a resurselor de care dispune managerul, oferind participanților la activitățile organizației posibilitatea de a-și manifesta inițiativa într-un cadru bine stabilit.

Suportul coordonării îl constituie comunicarea, definită ca proces de transmitere de mesaje informaționale, pe fluxuri descendente sau ascendente, între manager și subordonați. Transmiterea informațiilor se realizează sub forma mesajelor simbolice, între două sau mai multe persoane, unele cu statut de emițător, altele cu statut de receptor, prin intermediul unor canale specifice. Comunicarea reprezintă unul din cele mai dificile aspecte ale muncii unui manager. Sursa majorității problemelor de comunicare o constituie diferența dintre conținutul mesajului sau impactului pe care managerul intenționează să-l transmită și modul în care ceilalți membri ai instituției recepționează mesajul.

Una dintre cele mai potrivite căi prin care managerul poate deveni mai eficient este să afle ce impact au acțiunile și cuvintele lui asupra celor din jurul său. Cheia pentru a cunoaște impactul mesajului asupra celorlalți rezidă în provocarea unei reacții din partea lor, în sensul primirii unui „feed-

back” precis și corect. În acest sens în Filarmonica Ploiești se folosesc mai multe metode „comunicarea în ambele sensuri”, politica „ușii deschise”, discuții față în față/unu la unu. Comunicarea este elementul dinamizator al proceselor manageriale și, în același timp, condiție a unui climat organizațional și motivațional adecvat realizării obiectivelor.

În anul 2024 am scris proiecte de finanțare pentru următoarele programe:

1. Proiectul „Muzica Compozitorilor Români la Festivalul Iei la Berlin”

Filarmonica „Paul Constantinescu” din Ploiești a câștigat proiectulu „Muzica Compozitorilor Români la Festivalul Iei la Berlin”, care a avut loc la Berlin în perioada **22-25 iunie 2024**.

Acest proiect a fost realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, beneficiind de o finanțare de 122.732 lei. Scopul principal al proiectului a fost promovarea culturii românești prin intermediul muzicii compozitorilor români, în cadrul comunității românești din Berlin și al publicului internațional. Evenimentele au avut ca rezultat o creștere a vizibilității patrimoniului cultural românesc și a colaborării culturale internaționale.

În cadrul acestui proiect am realizat următoarele:

- am scris proiectul în întregimea lui
- am coordonat implementarea proiectului
- am realizat raportările la finalizarea proiectului.

2. Proiectul „Hub Muzical Hoinar” – am conceput, scris proiectul în întregimea lui, am

Finanțarea, în valoare de 100.000 lei, a fost obținută prin intermediul unui apel de proiecte coordonat de Fundatia Comunitara Prahova. Acest apel privat sprijină inițiativele educaționale din județul Prahova, vizând proiectele ce au un impact vizibil și durabil în comunitate. Fondul Prahova pentru Educație, ediția a III-a, este un program de finanțare privată coordonat de Fundatia Comunitara Prahova, finanțat de OMV Petrom, cu contribuția Poerner România și Vadeco Logistics, pentru a susține proiecte educaționale dezvoltate de către organizații neguvernamentale, unități de învățământ sau instituții publice din județul Prahova.

Proiectul își propune să aducă muzica mai aproape de copii și tineri, folosind metode și instrumente diverse și atractive. Activitățile proiectului se vor desfășura atât în spații convenționale, cât și în locuri mai puțin obișnuite, cu accent pe zonele rurale din județul Prahova. Obiectivul principal este de a introduce muzica clasică în comunități unde accesul la astfel de activități este limitat, contribuind astfel la schimbarea mentalităților și deschiderea orizonturilor culturale pentru tinerii participanți.

În cadrul acestui proiect am realizat următoarele:

- am propus aplicarea la acest proiect de finanțare
- am conceput planul proiectului
- am scris proiectul în întregimea lui

- am coordonat inițierea lui după câștigarea finanțării (întocmirea parteneriatelor cu toate instituțiile implicate, realizarea calendarului de implementare, realizarea documentelor primare pentru achiziție etc)
- am realizat documentația și scrierea caietului „Să ne împrietenim cu jazzul”
- coordonez implementarea proiectului.

Conform tuturor rapoartelor, anexelor prezentate inclusiv catre Ordonatorul principal de credite, absolut toate proiectele din cadrul programului minimal au fost realizate. (excepție făcând proiectele care nu au putut fi realizate din cauza legislației ce a intervenit pe parcursul anului)

N r c r t	EVENIMENT	DATA	LOCAȚIA	LINK-uri	NR. DE BENEFIC IARI
CONCERTE SIMFONICE					
1	Concert simfonic „Călătorie muzicală - XVI / În pași de dans”	11-Jan-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.777064641125975	170
2	Concert vocal - simfonic extraordinar	18-Jan-23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.781469894018783	150
3	Concert vocal - simfonic extraordinar	25-Jan-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.786615233504249	160
4	Concert simfonic	1-Feb-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.791328799699559	165
5	Concert vocal - simfonic extraordinar	8-Feb-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.795976845901421	100
6	Concert simfonic extraordinar	15-Feb-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.800666558765783	200
7	Concert Simfonic Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiesti	19-Feb-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.803051985193907	260
8	Concert simfonic extraordinar	22-Feb-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.804823138350125	100

10	Concert Simfonic	29-Feb-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.808770511288721	150
11	Concert Simfonic	7-Mar-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.813274304171675	130
12	Concert simfonic extraordinar - Integrala lucrărilor simfonice Ceaikovski	14-Mar-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.817365270429245	170
13	Concert Simfonic Extraordinar - Ziua Națională a Greciei	21-Mar-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.821657376666701	140
14	Concert simfonic	28-Mar-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.826328052866300	130
15	Concert simfonic	4-Apr-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.831033059062466	120
16	Concert simfonic	11-Apr-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.836053535227085	160
17	Concert simfonic	18-Apr-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.840594141439691	130
18	Concert vocal - simfonic extraordinar	25-Apr-24	Casa de Cultura a Sindicatelor	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.845038317661940	350
19	Concert simfonic	1-May-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.849314353901003	150
20	Concert vocal - simfonic extraordinar	9-May-24	Palatul de Justitie	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.854590650040040	300
21	Concert simfonic - Integrala lucrărilor de Piotr Ilici Ceaikovski,	16-May-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.859309159568189	100
22	Concert simfonic	23-May-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.864152429083862	140
23	Concert simfonic	30-May-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	-	190
24	Concert simfonic în parteneriat cu Colegiul de Arta „Carmen Sylva” Ploiesti	5-Jun-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.871502651682173	270

25	Concert simfonic	6-Jun-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.872778814887890	180
26	Concert simfonic	13-Jun-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.877240144441757	200
27	Concert simfonic extraordinar	20-Jun-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.881567520675686	250
28	Concert simfonic	27-Jun-24	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti		240
29	Deschiderea stagiunii nr.72 - Concert simfonic extraordinar	19.09.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.942796781219426	180
30	Concert simfonic	26.09.2024		https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.948173027348468	170
31	Concert simfonic - Seară Beethoven, eveniment dedicat Zilei Educației	3.10.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.953682590130845	185
32	Concert simfonic	10.10.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.959005472931890	130
33	Concert simfonic extraordinar	17.10.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.964623402370097	160
34	Ploiesti Jazz Festival - ed. XIX-a, ziua 1. Concert Symphonic Jazz – „West Meets East”	24.10.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.969977681834669	200
35	Concert Simfonic Extraordinar dedicat Zilei Naționale a Greciei	31.10.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.975188781313559	190
36	Concert Simfonic	7.11.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.980393790793058	220
37	Concert Simfonic - Gala Tinerilor Pianiști - eveniment organizat in cadrul proiectului „176 de trepte Comunitate - Succes - Performanta”.	14.11.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.985556896943414	270
38	Concert simfonic	21.11.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.990712116427892	160
39	Concert simfonic	22.11.2024	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.991414699690967	150

40	Concert simfonic extraordinar dedicat Zilei Naționale a României	28.11.2024	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.995721902593580	160
41	Concert simfonic extraordinar - Gala Puccini	5.12.2024	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1000925948739842	150
42	Concert simfonic extraordinar	12.12.2024	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1005808281584942	180
43	Concert de Crăciun Extraordinar	19.12.2024	Palatul de Justitie	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1010934407738996	450
	TOTAL CONCERTS SIMFONICE				7760

CORALA FILARMONICII „PAUL CONSTANTINESCU”

1	Concert Vocal Simfonic Extraordinar	25-Jan-24	Sala „Ion Baci” / Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=corulfilarmoniciiploiesti&set=a.883300657091224	250
2	Concert Vocal Simfonic Extraordinar	8-Feb-24	Sala „Ion Baci” / Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=corulfilarmoniciiploiesti&set=a.893172206104069	200
3	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Festivitatea de Premiere a celei de-a 23-a ediții Irina Deleanu Rhythmic Gymnastics Cup	25-Feb-24	Sala Sportului Olimpia Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=905043098250313&set=pcb.905046738249949	700
4	Concert Cargo Clasic	4-Mar-24	Sala Palatului Bucuresti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=812093227623116&set=pcb.812097084289397	1000
5	Concert Corul Filarmonicii - 8 martie / Ziua Internationala a Femeii	8-Mar-24	Centrul Civic al Municipiului Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=corulfilarmoniciiploiesti&set=a.911940247560598	400
6	Concert Corul Filarmonicii - 8 martie / Ziua Internationala a Femeii	8-Mar-24	Ploiești Shopping City	https://www.facebook.com/media/set?vanity=corulfilarmoniciiploiesti&set=a.911940247560598	150
7	Concert extraordinar - Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Sărbătorirea Zilei Naționale a Republicii Elene	25-Mar-24	Ateneul Român	https://www.facebook.com/photo?fbid=816846183794781&set=pcb.816846233794776	400
8	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Balul Florilor	29.03.2024	Palatul Culturii Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=914897377264885&set=a.472146961539931	400

9	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concertul Vocal Simfonic Extraordinar dedicat Sărbătorilor Pascale	25.04.2024	Casa de Cultura a Sindicatelor	https://www.facebook.com/photo/?fbid=944385337649422&set=pcb.944388320982457	450
10	Concert vocal - simfonic extraordinar	9-May-24	Palatul de Justitie	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.854590650040040	300
11	Participarea dirijorului Eduard Dinu la emisiunea „Matinal” - Radio Prahova	12.06.2024	Radio Prahova, Ploiești	https://www.facebook.com/corulfilarmoniciiploiesti/videos/1446638689546546	200
12	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la prima editie a Festivalului CorFest „The Greatest Show”	19-Jun-24	Biblioteca Națională a României	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.881567520675686	250
13	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la "Let's Play Festival" Ploiești	5-7 iulie 2024	Esplanada Palatului Culturii	https://www.facebook.com/photo/?fbid=893841682781603&set=pcb.893822149450223	400
14	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Republik Fest, ziua 1	6 septembrie 2024	Parcul Bucov	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1036466338441321&set=pcb.1036467028441252	2000
15	Coordonarea unui masterclass destinat corului Belfersingers din Polonia susținut de către Eduard Dinu, dirijorul Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești	20.09.2024	Sala „Ion Baci” / Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1046816770739611&set=pcb.1046817534072868	40
16	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Ploiești Jazz Festival - ed. XIX-a, ziua a 4-a	28 octombrie 2024	Sala „Ion Baci” / Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.972279981604439	250
17	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la simpozionul aniversar organizat de Biblioteca Județeană Prahova și Asociația Cultul Eroilor Prahova	15.11.2024	Sala „Marea Unire” a Palatului Culturii	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1091126532975301&set=pcb.1091126949641926	100
18	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la filmările dedicate emisiunii din 25 decembrie 2024	27.11.2024	National TV	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1100065515414736&set=pcb.1100065585414729	500

19	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concertul Simfonic dedicat Zilei de 1 Decembrie	28.11.2024	Sala „Ion Baci” / Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1101217435299544&set=pcb.1101218678632753	160
20	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la emisiunea „Neața cu Răzvan și Dani”	6.12.2024	Antena 1	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1106518801436074&set=pcb.1106518604769427	500
21	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la înregistrarea colindului „Aseară pe-n Serate”	7.12.2024		https://www.facebook.com/corulfilarmoniciploiesti/videos/459605366818764	
22	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la concertul Illuminarium Renaissance	9.12.2024	Sala Palatului București	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1105065638248057&set=a.472146961539931	700
23	Balul Filarmonicii, ed. a VI-a, Viena Magic	15.12.2024	Palatul Culturii Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1008101501355620	400
24	Concert de Crăciun Extraordinar	19.12.2024	Palatul de Justiție	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1010934407738996	500
TOTAL NR. DE BENEFICIARI					10250

EVENIMENTE JAZZ

1	Lectie concert jazz	23-Jan-24	Colegiul Tehnic Elie Radu Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=ploiestijazztrio&set=a.982141893380252	70
2	Concert de jazz - 20 years of friendship	26-Jan-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=984967059764402&set=pcb.984967729764335	180
3	Lectie concert jazz	15-Feb-24	Colegiul National „I.L.Caragiale” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=ploiestijazztrio&set=a.998904415037333	80
4	Mini Concert jazz - Îndrăgostește te de muzica	16-Feb-24	AFI Ploiești	-	70
5	Concert de jazz - Ploiești Jazz Trio - Tony Lakatos	21-Feb-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=ploiestijazztrio&set=a.1003688474558927	200
6	Lectie concert jazz	12-Mar-23	Scoala Gimnaziala Brazii de Sus	https://www.facebook.com/media/set?vanity=ploiestijazztrio&set=a.1016080886653019	80

7	Concert de jazz - Ploiești Jazz Trio & Nicolas Simion	23-Mar-24	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=ploiestijazztrio&set=a.1024561515804956	230
8	Concert de jazz - Ploiești Jazz Trio & Nicu Patoș	28-Apr-24	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.847154414116997	200
9	Concert de jazz - Ploiești Jazz Trio & Nico	24-May-24	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.864747412357697	270
10	Concert de jazz extraordinar - Inchiderea stagiunii 71	21-Jun-24	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.882461500586288	170
11	Expoziția „Istoria Jazzului”	23-30.08.2024	Etajul 8 - Clădirea Primăriei Ploiești	https://www.facebook.com/photo?fbid=922699386562499&set=pcb.922699579895813	400
12	Jazz on the Rooftop - ziua 1	23.08.2024	Acoperisul Primăriei Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.923999023099202	200
13	Jazz on the Rooftop - ziua 2	24.08.2024	Acoperisul Primăriei Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.924726766359761	250
14	Jazz on the Rooftop - ziua 3	25.08.2024	Acoperisul Primăriei Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.925370392962065	190
15	Concert Ploiești Jazz Trio - Sala Lahovari - Filarmonica Râmnicu Vâlcea	2-Sep-24	Filarmonica „Ion Dumitrescu” Râmnicu Vâlcea	https://www.facebook.com/photo?fbid=1007995461337169&set=a.482137320589655	270
16	Concert de jazz extraordinar - deschiderea stagiunii 72	27.09.2024	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.948918513940586	200
17	Ploiești Jazz Festival - ed. XIX-a, ziua 1. Concert Symphonic Jazz – „West Meets East”	24.10.2024	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.969977681834669	270
18	Ploiești Jazz Festival - ed. XIX-a, ziua a 2-a	25.10.2024	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.970676591764778	200
19	Ploiești Jazz Festival - ed. XIX-a, ziua a 3-a	26.10.2024	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.971460878353016	240
20	Ploiești Jazz Festival - ed. XIX-a, ziua a 4-a	27.10. 2024	Sala Baciú - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.972279981604439	250
21	Participarea formației Ploiești Jazz Trio la evenimentul de lansare al noului showroom Peugeot Opel Citroën – Eurial Invest Ploiești.	13.12.2024	Ploiești	https://www.facebook.com/photo?fbid=1227136778880761&set=pcb.1227140535547052	200
TOTAL NUMAR BENEFICIARI EVENIMENTE JAZZ					4220
EVENIMENTE FOLCLOR					
1	Concert folcloric dedicat Zilei Unirii Principatelor Romane	24.01.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=flacaraprahovei&set=a.835307071730455	270

2	Participarea Orchestrei Populare „Flacăra Prahovei” și a Ansamblului de Dansuri Populare ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Emisiunea MOMENTUM SHOW	2.02.2024	RN TV, Antena 3	https://www.facebook.com/photo/?fbid=305390759196244&set=a.111314491937206	
3	Concert Folcloric Extraordinar	23.02.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.852853366642492	270
4	Concert Folcloric Extraordinar	3.03.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.857645772829918	270
5	Spectacol TNB- Ziua Republicii Elene	18.03.2024	Teatrul National „I.L.Caragiale” București	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.866042978656864	300
6	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" la BALUL FLORILOR	28.03.2024	Palatul Culturii Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=858911712703324&set=a.513743913886774	250
7	Concert folcloric	19.04.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	-	140
8	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" la filmari la TVR Folclor	16.04.2024	TVR	https://www.facebook.com/photo/?fbid=888074083120420&set=pcb.888074573120371	
9	Participarea Ansamblului de dansuri a Filarmonicii Ploiești la Televiziunea Favorit	22-Apr-24	Favorit TV	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.888110359783459&locale=ro_RO	
10	Concert folcloric	17-May-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.902528985008263&locale=ro_RO	220
11	Concert folcloric - inchidere de stagiu	11-Jun-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.917319040195924&locale=ro_RO	270
12	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" și a Ansamblului de dansuri, ale Filarmonicii Ploiești la Festivalul Iei la Berlin	22-25 iunie 2024	Berlin	https://www.facebook.com/photo/?fbid=891295306369574&set=pcb.891297363036035	400
13	Participarea Ansamblului de Dansuri Populare a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Internațional "Popoli in Festa - Fermignano", Italia	23-24 iunie 2024	Italia	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.929303665664128	600

14	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" și a Ansamblului de dansuri, ale Filarmonicii Ploiești la Festivalul "Florilor de tei", editia a XV-a	14-Jul-24	Cornu, Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.937817971479364	500
15	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Minorităților din Românilor - Alfabetul Conviețuirii	19-21 iulie 2024	Centrul Civic Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=903394671826304&set=pcb.903397578492680	1000
16	Participarea Ansamblului de Dansuri Populare ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul International de folclor MARA	27-Jul-24	Sighetul Marmatiei, Maramures	https://www.facebook.com/photo/?fbid=8487638431270799&set=pcb.8487643181270324	600
17	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" și a Ansamblului de dansuri, ale Filarmonicii Ploiești la Festivalul Folcloric „Prahova iubește Basarabia”	30-Aug-24	Esplanada Palatului Culturii	https://www.facebook.com/photo/?fbid=8069579523118571&set=pcb.8069584513118072	1000
18	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" la REPUBLIK FEST	6.09.2024	Parcul Bucov	https://www.facebook.com/photo/?fbid=971743268086834&set=pcb.971743591420135	2000
19	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" și a Ansamblului de dansuri, ale Filarmonicii Ploiești la cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Elenismului Din România	25-29.09.2024	Edipsos din insula Evia – Grecia	https://www.facebook.com/photo/?fbid=949131197252651&set=pcb.949136113918826	2000
20	Deschiderea stagiunii nr.72 - Concert folcloric extraordinar	11.10.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=997452005515960&set=pcb.997459102181917	270
21	Concert folcloric	20.11.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=flacaraprahovei&set=a.1025668912694269	270
22	Participarea Ansamblului de dansuri a Filarmonicii Ploiești la spectacolul "Călătorii de toamnă"	25.11.2024	Bucuresti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1031149048812922&set=pcb.1031149922146168	500

23	Participarea Ansamblului de dansuri a Filarmonicii Ploiești la înregistrarea edițiilor speciale dedicate sărbătorilor de iarnă ale emisiunii "Familia Favorit"	29.11.2024	Televiziunea Favorit	https://www.facebook.com/photo?fbid=1031268125467681&set=pcb.1031269992134161	
24	Participarea solistului Gelu Voicu la concertul extraordinar „SĂ ÎNTINDEM HORA MARE”	2.12.2024	Palatul Național „Nicolae Sulac” din Chișinău	https://www.facebook.com/photo?fbid=1034618998465927&set=pcb.1034623885132105	300
	TOTAL - participari la spectacole (nr de spectatori)				11430

ACTIVITĂȚI EDUCATIVE

1	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	10-Jan-24	Scoala Gimnazială Boldești Scăieni	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.345782724984105	30
2	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	12-Jan-24	Scoala Gimnazială Brazi	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.346861361542908	35
3	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	16-Jan-24	Scoala Gimnazială nr.1 Telega	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.349317077964003	28
4	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	18-Jan-24	Scoala Gimnazială Dițești Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.350703774492000	34
5	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	22-Jan-24	Scoala Gimnazială „Prof. Nicolae Simache” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.353155944246783	30
6	Lectie concert Jazz	23-Jan-24	Colegiul Tehnic „Elie Radu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.353780164184361	80
7	Lecție educativă „Balul Compozitorilor”	1/25/2024	Scoala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.355007017395009	30
8	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	30-Jan-24	Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.358272723735105	26

9	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	31-Jan-24	Scoala Gimnazială Dițești Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.358824780346566	26
10	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	2-Feb-24	Scoala Gimnazială Țintea	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.359922486903462	30
11	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	5-Feb-24	Scoala Gimnazială Băicoi	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.361774543384923	25
12	Lecție educativă „Balul Compozitorilor”	7-Feb-24	Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.363185993243778	35
13	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	8-Feb-24	Scoala Gimnazială „Radu Stanian” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.363760893186288	28
14	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	12-Feb-24	Colegiul Național „I.L.Caragiale” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.366247249604319	40
15	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	14-Feb-24	Colegiul Național „I.L.Caragiale” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.367532309475813	18
16	Lectie concert Jazz	14-Feb-24	Colegiul Național „I.L.Caragiale” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.368115086084202	200
17	Ateliere de percuție (3)	16-Feb-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.368720316023679	70
18	Ateliere de percuție (13)	26 februarie - 1 martie 2024	Scoala Gimnazială „Emil Palade” Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=375828281979549&set=pcb.375828471979530	350
19	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	26-Feb-24	Scoala Gimnazială „Emil Palade” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.375193115376399	30
20	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	27-Feb-24	Scoala Gimnazială Măgurele	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.375193115376399	27
21	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	5-Mar-24	Școala Gimnazială „Mitropolit Pimen Georgescu”, Provița de Sus	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.379092734986437	30
22	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	7-Mar-24	Liceul Tehnologic „Sf. Apostol” Andrei, Ploiești.	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.380254258203618	28

23	Lectie concert Jazz	12-Mar-24	Scoala Gimnaziala „Brazil de Sus”	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.383025474593163	100
24	Ateliere de percuție (3)	11-Mar-24	Scoala Gimnazială Telega	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.382547524640958	95
25	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	11-Mar-24	Scoala Gimnazială Telega +Scoala Gimnazială Bustenari	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.382547524640958	30
26	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	12-Mar-24	Scoala Gimnazială „Elena Doamna” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.383128537916190	28
27	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	13-Mar-24	Liceul Teoretic “Brâncoveanu Vodă” Urlați,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.383720801190297	28
28	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	15-Mar-24	Liceul Teoretic “Brâncoveanu Vodă” Urlați,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.384810424414668	27
29	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	18-Mar-24	Liceul Teoretic “Brâncoveanu Vodă” Urlați,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.386585140903863	26
30	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	19-Mar-24	Liceul Teoretic “Brâncoveanu Vodă” Urlați,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.387187567510287	27
31	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	21-Mar-24	Liceul Tehnologic „Constantin Cantacuzino” Băicoi	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.388153270747050	28
32	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	22-Mar-24	Școala Gimnazială “Mihai Viteazul” din Boldești Scăieni	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.388667517362292	26
33	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	25-Mar-24	Școala Gimnazială Cioranii de Sus	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.390656740496703	30
34	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	28-Mar-24	Scoala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.392473306981713	30
35	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	2-Apr-24	Scoala Gimnazială „G.Emil Palade” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.395642306664813	27
36	Ateliere de percutie (3)	2-Apr-24	Liceul Teoretic “Brâncoveanu Vodă” Urlați,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.39577999984377	95
37	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	3-Apr-24	Scoala Gimnazială „B. P.Hasdeu” Campina	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.396445393251171	26

38	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	5-Apr-24	Scoala Gimnazială Grăditea, Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.397433213152389	28
39	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	9-Apr-24	Scoala Gimnazială „B. P.Hasdeu” Campina	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.399810676247976	27
40	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	10-Apr-24	Scoala Gimnazială „Ioan Grigorescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.400632726165771	28
41	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	11-Apr-24	Scoala Gimnazială „Rares Voda” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.401116666117377	32
42	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	15-Apr-24	Scoala Gimnazială „Andrei Mureșanu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.401116666117377	26
43	Lectie concert Jazz	17-Apr-24	Scoala Gimnazială „Radu Tudoran” Blejoi	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.404766462419064	90
44	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	19-Apr-24	Scoala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.405982665630777	28
45	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	22-Apr-24	Scoala Gimnazială Pleașa	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.407691788793198	30
46	Ateliere de percutie (3)	22-Apr-24	Scoala Gimnazială „Mihai Eminescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.407848892110821	95

47	Ateliere de percutie (3)	23-Apr-24	Scoala Gimnazială Grăditea, Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.408272315401812	100
48	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	23-Apr-24	Scoala Gimnazială „Rares Voda” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.408380568724320	35
49	Lecție educativă „Balul Compozitorilor”	24-Apr-24	Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.408952755333768	28
50	Ateliere de percutie (2)	24-Apr-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.409034188658958	62
51	Ateliere de percutie (3)	25-Apr-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.409511675277876	85
52	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	25-Apr-24	Scoala Gimnazială „Sf. Vasile” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.409569565272087	37
53	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	8-May-24	Scoala Gimnazială „Sf. Vasile” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.417848694444174	28
54	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	14-May-24	Scoala Gimnazială Floresti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.421946787367698&locale=ro_RO	35
55	Basn simfonic - Petrica si lupul	17-May-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.859411919557913	520
56	Lectie de folclor	24-May-24	Caminul cultural Paulesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.430093799886330&locale=ro_RO	85

57	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	28-May-24	Scoala Gimnazială Cioranii de Sus	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.430806746481702&locale=ro_RO	30
58	Basn simfonic - Petrica si lupul	31-May-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.868585921973846	500
59	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	4-Jun-24	Scoala Gimnazială Strejnicu	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.435000759395634&locale=ro_RO	28
60	Lectie concert Jazz	11-Jun-24	Scoala Gimnazială „H.M.Berthlot” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=439308498964860&set=pcb.439308832298160&locale=ro_RO	70
61	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	14-Jun-24	Scoala Gimnazială Vâlceănesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=441085418787168&set=pcb.441088315453545&locale=ro_RO	30
62	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	19-Jun-24	Scoala Gimnazială „Sf. Vasile” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.444194145142962&locale=ro_RO	34
63	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	24-Sep-24	Școala Gimnazială "Profesor Oprea Mihai" Negoiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.507731058789270&locale=ro_RO	25
64	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	2-Oct-24	Școala Gimnazială Înv. "Dinu Nicolae" din localitatea Dumbrava, Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.513990694829973&locale=ro_RO	28
65	Lectie educativa	4-Oct-24	Gradinita „Casața cu povești”	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.515422504686792&locale=ro_RO	40

66	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	9-Oct-24	Scoala Gimnaziala Berceni, Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.519124670983242&locale=ro_RO	27
67	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	10-Oct-24	Scoala Gimnazială Florești, Prahova	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.520033507559025&locale=ro_RO	23
68	Ateliere de percutie (2)	11-Oct-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.520739157488460&locale=ro_RO	50
69	Atelier de percutie	14-Oct-24	Armata Salvării Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.523170387245337&locale=ro_RO	30
70	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	15-Oct-24	Scoala Gimnaziala Berceni, Prahova	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.523914627170913&locale=ro_RO	26
71	Lectie educativa	16-Oct-24	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo?fbid=524572673771775&set=pcb.524573750438334&locale=ro_RO	28
72	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	17-Oct-24	Școala Gimnazială „Toma Socolescu” din Păulești,	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.525397463689296&locale=ro_RO	26
73	Ateliere de percutie (2)	18-Oct-24	Școala Gimnazială „Toma Socolescu” din Păulești,	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.526162410279468&locale=ro_RO	60

74	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	21-Oct-24	Scoala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.528434206718955&locale=ro_RO	26
75	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	22-Oct-24	Scoala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.529065869989122&locale=ro_RO	25
76	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	23-Oct-24	Scoala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.529824029913306&locale=ro_RO	24
77	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	24-Oct-24	Scoala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.530545593174483&locale=ro_RO	27
78	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	25-Oct-24	Scoala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.531319293097113&locale=ro_RO	22
79	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	6.11.2024	Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” din Boldești Scăeni	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.539917155570660	28
80	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	7.11.2024	Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” din Boldești Scăeni	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.540625148833194	30
81	Lecție educativă „ Balul Compozitorilor ”	11.11.2024	Liceul Tehnologic „Constantin Cantacuzino” Băicoi	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.543428128552896	34
82	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	15.11. 2024	Scoala Gimnaziala nr. 30 Brasov	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.546295284932847	56

83	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	20.11.2024	Scoala Școala Gimnazială „B.P. Hașdeu” Câmpina,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.549659694596406	34
84	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	21.11.2024	Școala Gimnazială „Gheorghe Diboș” din Mănești,	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.550486941180348	27
85	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	26.11.2024	Școala Gimnazială Urleta	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.553799934182382	34
86	Lectie concert Jazz	27.11.2024	Liceul „Grigore Tocilescu” Mizil	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.554528984109477	85
87	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	3.12.2024	Școala Gimnazială „Ioan Duhovnicul” Bănești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.558681177027591	32
88	Participarea elevilor la repetițiile Orchestrei Simfonice	3.12.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo?fbid=998877432278027&set=pcb.998877538944683	60
89	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	5.12.2024	Școala Gimnazială „H.M. Berthlot” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.560001206895588	28
90	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	6.12.2024	Școala Gimnazială Angels Păulești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.560771200151922	25
91	Lecție educativă „ Balul Compozitorilor ”	12.12.2024	Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.563481876547521	32
92	Concert educativ de colinde și tradiții (2)	16.12.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set?vanity=edumusikro&set=a.567691616126547	520

93	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	17.12.2024	Scoala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.568290166066692	28
94	Lectie educativa - Petrică și Lupul (fagot)	17.12.2024	Scoala Gimnazială „Nicolae Iorga” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=568346876061021&set=pcb.568347872727588	25
95	Concert educativ de colinde și tradiții (2)	17.12.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.568219136073795	540
96	Participarea elevilor la repetițiile pentru Concertul de Crăciun	17.12.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1008978187934618&set=pcb.1008983097934127	27
97	Atelier de percutie (3)	17.12.2024	Scoala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.568449116050797	90
98	Concert educativ de colinde și tradiții (2)	18.12.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.568970192665356	530
99	Participarea elevilor la repetițiile pentru Concertul de Crăciun	18.12.2024	Palatul de Justiție	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1009547247877712&set=pcb.1009547744544329	75
100	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	18.12.2024	Scoala Gimnazială „B.P.Hașdeu” Câmpina	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.569122832650092	25
101	Atelier de percutie (3)	18.12.2024	Scoala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.569235465972162	76

10 2	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	19.12.2024	Scoala Gimnaziala Târgșorul Vechi	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.569729065922802	30
10 3	Ateliere de percutie (2)	19.12.2024	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=edumusikro&set=a.569634412598934	58
	Nr. total de elevi beneficiari			-	6960
	Nr. total de cadre didactice beneficiare			-	160
	Nr. Total de elevi si studenti participanți la activitățile educative			-	50
	NUMĂR TOTAL BENEFICIARI				7170

CVARTETUL CHRONOS

1	Lansarea volumului de poezie „Exil” - Ștefan Râmniceanu”	17-Jan-24	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/ramniceanu.stefan/videos/1164082671664048	200
2	Participarea Cvartetului Chronos la evenimentul dedicat sărbătoririi Zilei Limbii Elene	12.02.2024	Aula Academiei Române	https://www.facebook.com/photo?fbid=926375502824728&set=pcb.926376729491272	150
3	Participarea Cvartetului Chronos la BALUL FLORILOR	29.03.2024	Palatul Culturii	https://www.facebook.com/photo?fbid=858911712703324&set=a.513743913886774	300
4	Realizarea albumului „CAVALCADA” - lansarea albumului	aprilie 2024	Clubul The Pub - Universitatea din București	https://www.facebook.com/photo?fbid=973210154807929&set=pcb.973211298141148	200

5	Participarea Cvartetului Chronos la REPUBLIK FEST	6.09.2024	Parcul Bucov	https://www.facebook.com/photo/?fbid=122125971956391721&set=pcb.122125974956391721	700
	TOTAL BENEFICIARI				1550
ALTE EVENIMENTE ORGANIZATE DE FILARMONICA					
1	Recital Cameral dedicat Zilei Culturii Naționale	15-Jan-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.779670097532096	185
2	Lansarea volumului de poezie „Exil” - Ștefan Râmnicănu	17-Jan-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/ramniceanu.stefan/videos/1164082671664048	100
3	Recital Cameral de Ziua Îndrăgostiților	14-Feb-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.800049135494192	125
4	Cargo clasic / Concert rock simfonic	4-Mar-24	Sala Palatului București	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.813355580830214	700
5	Recital de pian / Ziua Internațională a Femeii	8-Mar-24	Centrul Civic Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.813355580830214 / https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.813355580830214	300
6	Recital dedicat Zilei Internaționale a Femeii - programul Petals&Pianos - a floral rapsody	8-Mar-24	Ploiești Shopping City	-	75
7	Balul Florilor - ediția a II-a	29-Mar-24	Palatul Culturii Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.829794795852959	
8	Evenimente dedicate Zilei Internaționale a Pianului			https://www.facebook.com/filarmonicaploiesti/videos/272650225890286	

9	Organizarea întâlnirii managerilor de filarmonici , opere, operete și teatre muzicale din întreaga țară cu ocazia transformării istorice: AMFR (Asociația Managerilor de Filarmonici din România) a devenit AMFOR (Asociația Managerilor de Filarmonici și Opere din România).	20-Feb-24	Ploiești / Hotel Central	https://www.facebook.com/photo/?fbid=803248668507572&set=pcb.803259688506470	40
10	Recital cameral	5-Apr-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.833192122179893	75
11	Maria Tanase-poveste și cântec	21-Apr-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=841726167993155&set=a.555520806613694	95
12	Masterclass de vioară - Remus Azoitei	7-May-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.854037946761977&locale=ro_RO	25
13	Recital cameral	8-May-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.854268743405564&locale=ro_RO	100
14	Analia Selis - Tango Autentico	12-May-24	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.856563003176138	270
15	Concert extraordinar sustinut de Orchestra Simfonica a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Musikverein din Viena, dirijor Jin Wang	30-Jun-24	Musikverein - Viena	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.888006473365124	400
16	Proiectul „Muzica compozitorilor români la Festivalul Iei la Berlin”	22-25 iunie 2024	Berlin, Ambasada României la Berlin	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.891297299702708	600

17	Participarea Orchestrei Simfonice în Germania la turneul organizat în cadrul unui proiect cultural și educațional organizat de Crucea Roșie din Germania.	18-30 iulie 2024	Germania (Harpstedt, Bad Zwischenahn și Schwerin)	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.908078644691240	300
18	Concertul intercultural România-Coreea de Sud.	17.08.2024	Sala „Ion Baciui” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=917026960463075&set=a.555520793280362	150
19	Retro- Parada verii	24.08.2024	Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=920534506778987&set=a.555520793280362	400
20	REPUBLIK FEST - ziua 1/ Primul festival fusion -simfonic din România	6.09. 2024	Parcul Bucov	https://www.facebook.com/photo/?fbid=122121655718391721&set=pcb.122121655934391721 https://www.facebook.com/photo/?fbid=122121638480391721&set=pcb.122121638828391721	3000
21	REPUBLIK FEST - ziua 2	7.09. 2024	Parcul Bucov	https://www.facebook.com/photo/?fbid=122122004234391721&set=pcb.122122004486391721	3500
22	REPUBLIK FEST - ziua 3	8.09.2024	Parcul Bucov	https://www.facebook.com/photo/?fbid=122122020548391721&set=pcb.122122020842391721	4000
23	Expoziția de afișe și programe de sală 1952-2024	19.09.2024 - 31.12.2024	Sala „Ion Baciui” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=942095697956201&set=a.555520793280362	500
24	Regina Maria, regina sufletelor noastre	20.09.2024	Sala „Ion Baciui” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.943525817813189	200
25	Conferința de presă „Ploiești Jazz Festival”	15.10.2024	Sala „Ion Baciui” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/filarmonicaploiesti/videos/1952875021859503	15
26	Concert cameral - parte din Turneul Național „Zămbetul Muzicii”	15.11.2024	Sala „Ion Baciui” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	https://www.facebook.com/photo/?fbid=986482750184162&set=pcb.986483220184115	150

27	Balul Filarmonicii, ed. a VI-a, Viena Magic	15.12.2024	Palatul Culturii Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1008101501355620	450
	Număr total de beneficiari				15755
ALTE EVENIMENTE LA CARE A PARTICIPAT FILARMONICA PLOIESTI					
1	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale	15-Jan-24	Centrul Civic al Municipiului Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779018894263883&set=pcb.779021124263660	
2	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale organizate de Primăria Orașului Breaza	15-Jan-24	Primăria Breaza	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779587620873677&set=pcb.779590507540055	
3	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei de 24 Ianuarie	24-Jan-24	Sediul Primăriei Ploiești Muzeul Județean de Istorie de Arheologie Prahova, Colegiul Național „A.I.Cuza” Ploiești	https://www.facebook.com/photo/?fbid=785361173629655&set=pcb.785365293629243	
4	Cargo Clasic	4-Mar-24	Sala Palatului București	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.812097054289400	1000
5	Lansarea albumului „Cavalcada”			-	
6	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la conferința de presa organizată de Istituto di Cultura di Bucarest și Artexim cu ocazia marcării centenarului trecerii în eternitate a ilustruului compozitor italian Giacomo Puccini.	22-Apr-24	Institutul Italian	https://www.facebook.com/photo/?fbid=843697364462702&set=pcb.843699077795864	

7	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la ceremoniile militare și religioase care s-au desfășurat în fața Palatului Administrativ din Ploiești, cu ocazia sărbătoririi celor trei evenimente dedicate Zilei de 9 mai.	9-May-24	Palatul Culturii	https://www.facebook.com/photo/?fbid=853980346767737&set=pcb.853980613434377	
8	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei de 10 mai	10-May-24	Monumentul Vânătorilor Ploiești	https://www.facebook.com/photo?fbid=854856676680104&set=pcb.854858433346595	
9	Participarea la manifestări prilejuite de comemorarea “Zilei Eroilor”.	13-Jun-24	Cimitirul Militar „Bolovani” și la Monumentul Eroilor de la Catedrala “Înălțarea Domnului” din Șoseaua Vestului.	https://www.facebook.com/photo?fbid=876695894496182&set=pcb.876698194495952	
10	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Drapelului Național	26-Jun-24	Esplanada Palatului Culturii	https://www.facebook.com/photo?fbid=885100986989006&set=pcb.885101900322248	
11	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concert Centenar -Petrul Ploiești	30-Jun-24	Ploiești	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.889941269838311	1000
12	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la "Let's Play Festival"!	5-7 iulie 2024	Esplanada Palatului Culturii	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.893822102783561	
13	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Minorităților din România, Alfabetul Conviețuirii, ediția a XI-A.	19-21 iulie 2024	Esplanada Palatului Culturii	https://www.facebook.com/photo?fbid=903394601826311&set=pcb.903397578492680	
14	Participarea D-lui Director Vlad Mateescu la SunCity Radio pentru promovarea Republik Fest	21-Aug-24		https://www.facebook.com/photo/?fbid=881663927347535&set=a.367692255411374	
15	Participarea D-lui Director Vlad Mateescu la TVR1 pentru promovarea Republik Fest	31-Aug-24	TVR 1	-	

16	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de-a 7-a ediție a Festivalului Internațional de Poezie de la Patras, Grecia	19-22.09.2024	Grecia - Patras	https://www.facebook.com/photo?fbid=945822170916887&set=pcb.945822517583519	200
17	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Elenismului Din România.	25-29.11.2024	Grecia - Edipsos, Insula Evia	https://www.facebook.com/photo?fbid=949131197252651&set=pcb.949136113918826	300
18	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate ceremoniilor militare și religioase organizate de Primăria Municipiului Ploiești și de Garnizoana Ploiești pentru a marca Ziua Națională a României - depuneri de coroane.	1.12.2024	Catedrala Sf. Ioan Botezatorul Ploiesti	https://www.facebook.com/photo?fbid=997267602439010&set=pcb.997270275772076	
19	Participarea Orchestrei Simfonice a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Concertul umanitar de colinde „The King of Kings”, organizat de Corul de cameră The Royal Singers.	14.12.2024	Sala Radio Bucuresti	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.1013553304143773	400
20	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Victoriei Revoluției Române și a Libertății - depuneri de coroane.	22.12.2024	Palatului Administrativ, Cimitirul Eroilor și Catedrala Înălțarea Domnului.	https://www.facebook.com/photo?fbid=1012548434244260&set=pcb.1012549667577470	
TOTAL BENEFICIARI					2900
ALTE EVENIMENTE GĂZDUITE DE FILARMONICA					
1	Premierea producțiilor „Linia de septari” & ”Animale”	12-Apr-24	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.843019571197148	-
2	„Tango Auténtico” - 20 de ani de carieră artistică și 10 ani de tango al Analiei Selis	12-May-24	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/media/set/?vanity=filarmonicaploiesti&set=a.856563003176138	-
3	Turneul național □□□□□	19-May-24	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/photo?fbid=860982942734144&set=a.555520793280362	-
4	Festivalul „Clara Margineanu”, ediția a V-a	13.09.2024	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/photo?fbid=936797778485993&set=a.555520793280362	-
5	Lansare de carte “Cancel Beethoven în Minunata Lume Nouă”, de Ștefan Romano	15.09.2024	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/photo?fbid=937484091750695&set=a.555520793280362	-

6	Concert susținut de Ansamblul OXYGEN, în cadrul turneului național „□□□□□□ □ □□□”	24.09.2024	Sala Baci Filarmonica	-	-
7	Turneul Național de Recitaluri „Un artist, un pian și un țambal” / clasic, jazz, folclor	4.10.2024	Sala Baci Filarmonica	-	-
8	Turneul Național Clasic la puterea a 3-a „Violoncellissimo”	18.10.2024	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/reel/546738854912369	-
9	Recital parte din Turneul Național „Zămbetul Muzicii”, susținut de soprana Teodora Gheorghiu, bas-baritonul Sorin Coliban și pianista Diana Ionescu	15.12.2024	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/photo/?fbid=986482763517494&set=pcb.986483220184115	-
10	Proiecția „Enescu, jupuit de viu, primul film artistic despre viața și creația marelui compozitor, violonist, pedagog, pianist și dirijor român, George Enescu.	29.11.2024	Sala Baci Filarmonica	https://www.facebook.com/photo/?fbid=996694925829611&set=a.555520806613694	-
11	Concert de muzica bizantină, „Caravana Creștină”	25.11.2024	Sala Baci Filarmonica	-	-
TOTAL GENERAL NR. BENEFICIARI					61035

Evenimente / acțiuni semnificative ale anului 2024













Proiect finanțat de Departamentul pentru Relații cu Președintele

Filarmonica ploiești **DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PREȘEDINȚIE** **AMBASADA ROMÂNIEI ÎN REPUBLICA FEDERALĂ GERMANIA**

MUZICA COMPOZITORILOR ROMÂNI LA FESTIVALUL IEI DE LA BERLIN 22-25.06.2024

Expoziție de fotografie "Paul Constantinescu - o viață dedicată culturii"

Concerte de muzică de cameră (Cristian Duca pian și Lucian Duță vioară)

Spectacole de folclor susținute de Orchestra și Ansamblul Folcloric "Flacăra Prahovei"

Prelegere "Măslul popular în muzica lui Paul Constantinescu" de Vlad Mateescu

Prezentarea cărții "Paul Constantinescu - necunoscut / RESTITUIRI" de Sanda Hirlav Maistorovici

Lansarea CD-ului "Simfonia Ploieșteană"

Aтелие de dansuri populare susținute de dansatori ai Ansamblului Folcloric "Flacăra Prahovei"

VIRTUAL CONCERT HALL

Evenimentele muzicale susținute de artiști Filarmonicii Ploiești vor fi transmise în direct pe platforma virtualconcerthall.ro

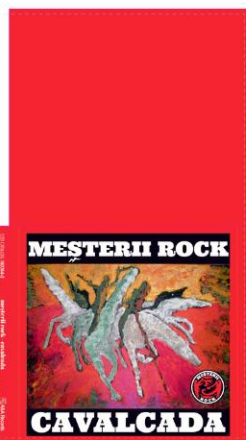
Scanezi codul QR alăturat pentru a vedea programul complet, cu date, ore și locații de desfășurare ale evenimentelor din festival.













În anul 2025 vom continua activitatea cultural artistică a instituției cu potențarea tuturor formațiilor acesteia, vom căuta să atragem parteneri valoroși, să găsim surse de a completa bugetul alocat activității noastre prin găsirea de surse **extrabugetare**, să menținem publicul existent și să atragem categorii de public în special din rândul tinerilor.

În ceea ce privește activitatea noastră viitoare ne dorim o abordare comprehensivă într-o strategie culturală în care să fie potențat atât domeniul artistic – arta în toate formele ei de expresie, contemporane și tradiționale, excelența și experimentul –, cât și cultura ca element integrator la nivel social și potențator la nivel de dezvoltare urbană. În plus, devine important să fie integrată și transversal în celelalte domenii ale strategiei orașului (educație, tineret, relații internaționale, economie etc.) urmărind astfel strategiile europene de recunoaștere a culturii drept catalizator al creativității și inovării.

Referitor la raportul general pe întreg anul aș dori să menționez faptul că acesta poate fi împărțit în rapoarte săptămânale detaliate pe evenimente, acțiuni, totul până la cel mai mic detaliu. Reprezentând niște anexe amănunțite, le pot pune la dispoziție la cerere.

Cu sprijinul total acordat de ordonatorul principal de credite (Primăria Municipiului Ploiești), managerul își poate dovedi eficiența atât pe plan profesional, cât și în ceea ce privește modul rațional de a gestiona banul public în folosul comunității.

Manager
Vlad Mateescu

ANEXA 1

**RAPORT
CU PRIVIRE LA SITUATIA INCHIRIERILOR DIN CADRUL
FILARMONICII „PAUL CONSTANTINESCU” PLOIESTI, PE ANUL 2024**

Nr. crt.	Numele prestatorului	Nr. de contract	Suma platita	Diverse/Descrierea activitatii
1.	Asociatia Deo Gloria	Nr. 97/12.12.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe/in fiecare zi de duminicaa fiecarei saptamani din luna	in fiecare zi de duminicaa fiecarei saptam,ani din luna, pe anul 2024
2.	I.I. Ieonte C. Iulian Danut	Nr. 98/12.12.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	inchiriere sala 16.03.2024, intre orele 11.00-12.00
3.	Sublime Evenst SRL	Nr. 1/08.02.2024	2.100 lei chirie + 27 lei taxe	inchiriere sala 20.03.2024, intre orele 19.00-22.00
4.	Natalia Pancec Violin SRL	Nr. 1bis/08.02.2024	1.400 lei chirie + 18 lei taxe	inchiriere sala 28.01.2024, intre orele 18.00-21.00
5.	Brezeanu Zefir	Nr. 2/08.02.2024	300 lei chirie + 3 lei taxe	inchiriere sala 25.02.2024, intre orele 19.00-21.00
6.	HeadLine Management SRL	Nr. 3/08.02.2024	1.400 lei chirie + 18 lei taxe	inchiriere sala 15.03.2024, intre orele 19.30-21.30
7.	S.C. „Umbreluta Norocoasa” SRL	Nr. 4/08.02.2024	1.400 lei chirie + 18 lei taxe	inchiriere sala 05.03.2024, intre orele 18.30-20.30
8.	EOS Corporation SRL	Nr. 5/10.04.2024		
9.	PSD Prahova	Nr. 6/15.04.2024	700 lei chirie + 3 lei taxe	inchiriere sala 16.04.2024, intre orele 18.00-21.00
10.	S.C. „Overground Music” S.R.L.	Nr. 7/23.04.2024	700 lei chirie + 3 lei taxe	inchiriere sala 25.04.2024, la Casa de Cultură a Sindicatelor Ploiești
11.	Inspir Iubire SRL	Nr. 7bis/14.05.2024	2.100 lei chirie + 27 lei taxe	inchiriere sala 17.06.2024, , intre orele 18.00-21.00
12.	Ouatu Florin Cezar	Nr. 8/14.05.2024	700 lei chirie + 3 lei taxe	inchiriere sala 15.05.2024, intre orele 19.00-20.00
13.	S.C. „Grupul Observatorul Prahovean” S.R.L.	Nr. 9/20.05.2024	5.600 lei chirie + 72 lei taxe	inchiriere sala 21.05, 27.05, 03.06, 07.06.2024, intre orele 20.00-22.00
14.	Asociatia Momentum	Nr. 10/20.05.2024	600 lei chirie + 4 lei taxe	inchiriere sala mica 24.05, 25.05.2024, intre orele 10.00-11.00
15.	Asociatia in Excelsis	Nr. 11/29.05.2024	7.000 lei chirie + 90 lei taxe	inchiriere sala mare 20.09.2024 si 21.09.2024, intre orele 12.00-17.00
16.	Colegiul Farmacistilor Prahova	Nr. 12/30.05.2024	1.400 lei chirie + 18 lei taxe	inchiriere sala mare 25.06.2024, intre orele 14.00-16.00
17.	Sindicatul Liber Nova	Nr. 13/07.08.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	inchiriere sala mare 14.08.2024
18.				

19.				
20.	Radu Popescu	Nr. 16/13.09.2024	600 lei chirie + 4 lei taxe	inchiriere sala mica Studio, 14.09.2024 intre orele 11-13
21.	S.C.,,Headline Management Agency”S.R.L.	Nr. 18/20.09.2024	2.800 lei chirie + 27 lei taxe	inchiriere sala mare de spectacole, in datele de 02.11.2024 si 17.11.2024, intre orele 19.00-21.00
22.	II Leonte C. Iulian danut	Nr. 19/26.09.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	inchiriere sala mare de spectacole 06.12.2024
23.	Fundatia Buna Vestire Ploiesti	Nr. 20/28.10.2024		inchiriere sala mare de spectacole 16.11.2024
24.	Natalia Pancec Violin SRL	Nr. 21/05.11.2024	2.100 lei chirie + 27 lei taxe	09.12.2024, intre orele 18.00-21.00
25.	Asociatia un strop de fericire	Nr. 22/12.11.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	16.11.2024, intre orele 11.00-12.00
26.	Asociația “Euro Spirit” Ploiești	Nr. 23/12.11.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	23.11.2024, intre orele 17.00-18.00
27.	S.C. „Zizik Artistic Agency” S.R.L.	Nr. 24/21.11.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	14.12.2024, între orele 16.00-17.00
28.	S.C. „Denis Bentele International” S.R.L.	Nr. 25/21.11.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	14.12.2024, între orele 17.00-18.00
29.	Asociatia „de profesie OM”	Nr. 26/21.11.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	27.11.2024, între orele 18.00-19.00
30.	S.C. „Melany Artistic Group” S.R.L.	Nr. 27/25.11.2024	2.100 lei chirie + 27 lei taxe	27.11.2024, între orele 18.00-19.00
31.	S.C. „Headline Management Agency” S.R.L.	Nr. 27bis/25.11.2024	1.400 lei chirie + 18 lei taxe	07.12.2024, între orele 18.00-20.00
32.				
33.	Centrul Umbreluta Norocoasă	Nr. 29/06.12.2024	1.400 lei chirie + 18 lei taxe	inchiriere sala mare de spectacole 19.12.2024, între orele 16.00-18.00
34.	Asociația Socio-Culturală „Artă pentru Suflet” Ploiești	Nr. 30/12.12.2024	700 lei chirie + 9 lei taxe	21.12.2024, între orele 10.00-11.00
35	SC Management Cottage SRL	Nr. 31/17.12.2024		28.02.2024, între orele 19.00-21.00
	TOTAL INCASARI ESTIMATE PENTRU CHIRIE SI TAXE, PE ANUL 2024		- Chiria pe anul 2024 – 63.900 lei ; - Taxe, pe anul 2024, - 808 lei;	

ANEXA 2 – Achiziții
PROCEDURI

Nr.de referință	Tipul și obiectul contractului de achiziție publică	Cod CPV	Valoarea estimată a contractului de achiziție publică	Sursa de finanțare	Procedura stabilită/instrumente specific pentru derularea procesului de achiziție
			lei, fără TVA.		
2845842_2024_PAAPD1467272	Achiziție instrumente musicale,clopot,pian,tromboni	37310000-4	483,128.57	Bugetul Local+sponsorizare	Simplificată
	Total general		483,128.57		

Achiziții directe:

Nr.de referință	Denumirea achiziției produse/servicii/lucrări	Cod CPV	Valoarea achiziției realizate (lei fără TVA)	Prestator	Documentul justificativ al achiziției (bon/factură/chitanță) sau contract nr./data	Compartimentul beneficiar al achiziției
1.	Afișe A2	22462000-6	807	Four Tech	Factura nr.263/12.01.2024	Artistic
2	Acumulator auto	31431000-6	563	Sorgeti	Factura nr.24116/23.01.2023	Administrativ
3.	Prosoape hârtie	39514500-3	317.40	Arli-co	Factura nr.63336/23.01.2023	Administrativ

4.	Afișe A2	22462000-6	2824.50 l	Four Tech	Factura nr.265/24.01.2024	Organizare evenimente
5.	Hârtie igienică	33761000-2	190 l	Dancrișor	Factura nr.4362/25.01.2024	Administrativ
6.	Baterii R3,R6		476 l	Dancrișor	Factura nr.4362/25.01.2024	Administrativ
7.	Acordaj pian	50860000-1	800	Dobre Darin	Factura nr.049/02.02.2024	Artistic
8.	Servicii reparație ecran led	50300000-8	4110	Fast Forward Media	Factura nr.01154/05.02.2024	Organizare evenimente
9.	Print față roll-up	22462000-6	400	Amit Creative	Factura nr.26183/02.02.2024	Organizare evenimente
10.	Servicii cazare Ovidiu Balan 21.-26.01.2024	55110000-4	1215.80	Feper	Factura nr.10127274/06.02.2024	Artistic
11.	Servicii cazare Walter Hilgers 27.01-02.02.2024	55110000-4	1458.87	Feper	Factura nr.10127273/06.02.2024	Artistic
12.	Servicii foto eveniment din 01.02.2024	79961300-1	400	Vioarel Creative	Factura nr.242/01.02.2024	Artistic
13.	Anvelope all season	34351100-3	2857	Sepco Serv	Factura nr.3782/07.02.2024	Administrativ
14.	Mape presă	30199500-5	102	Four Tech	Factura nr.0268/07.02.2024	Organizare evenimente
15.	Cartușe	30125100-2	3390	Getușa	Factura nr.240200011/08.02.2024	Contabilitate, Achizitii
16.	Servicii cazare Toma Valentin 05-10.02.2024	55110000-4	1215.60	Feper	Factura nr.10127368/10.02.2024	Artistic
17.	Curs prim ajutor	85147000-1	1350	Munmedica	Factura nr.21718/09.02.2024	Organizare evenimente
18.	Servicii cazare Vlad Vizireanu 04-09.02.2024	55110000-4	1215.60	Feper	Factura nr.10127357/09.02.2024	Artistic

19.	Servicii cazare Sarbu Maria,Liviu Iftemie 04-12-15.02.2024	55110000-4	1458.72	Feper	Factura nr.10127445/15.02.2024	Artistic
20.	Mape cor	22852100-8	1100	Ucaz Eco Max	Factura nr.471/16.02.2024	Artistic
21.	Soluie Adblue	44423000-1	251.85	Dedeman	Factura nr.7400564968/16.02.2024	Administrativ
22.	Servicii cazare Sophia Reuter 11-16..02.2024	55110000-4	1215.60	Feper	Factura nr.10127472/15.02.2024	Artistic
23.	Acumulator 12V/7AH	31430000-9	380.84	Sinvex Multiserv	Factura nr.59360/19.02.2024	Administrativ
24.	Baterii R3	31411000-0	340	Dancrîșor	Factura nr.4401/23.02.2024	Administrativ
25.	Servicii cazare colaboratori Valentina Svyatlovskava 18-23.02.2024,Tony Lacatos 18-22.02.2024	55110000-4	2385	Feper	Factura nr.10127654/23.02.2024	Artistic
26.	Servicii cazare colaborator Vasiliu Macovei 24-26.02.2024	55110000-4	729.36	Feper	Factura nr.10127727/26.02.2024	Artistic
27.	Servicii închiriere ecran led-Campionat Gimnastică	30231300-0	62 723	C.N. Management Consult	Contract nr.6/16.02.2024	Organizare evenimente
28.	Servicii închiriere lumini scenă-Campionat de Box	79952000-2	11 000	Arena Creative Event	Contract nr.7/16.02.2024	Organizare evenimente
29.	Afișe A2	22462000-6	210.50	Four Tech	Factura nr.271/26.02.2024	Organizare evenimente

30.	Invitații A5,Cărți de vizită	22462000-6	274	Four Tech	Factura nr.272/26.02.2024	Organizare evenimente
31.	Cartușe	30125100-2	760	Getușa	Factura nr.240200038/26.02.2024	Secretariat
32.	Hârtie copiator	30197644-2	1628.57	Dacris Impex	Factura nr.34913/29.02.2024	Organizare evenimente
33.	Cartușe	30125100-2	1815	Getușa	Factura nr.240200041/28.02.2024	Organizare evenimente
34.	Servicii acordaj pian	50860000-1	1200	PFA Dobre Darin	Factura nr.DD2/29.02.2024	Artistic
35.	Servicii cazare colaborator Oana Csiky,Jin Wang 25.01-01.03.2024	55110000-4	2431.19	Feper	Factura nr.10127853/01.03.2024	Artistic
36.	Rovinietă Ford	22453000-0	1338.33	Poșta Română	Factura nr.57/29.02.2024	Administrativ
37.	Afișe A2	22462000-6	2421	Four Tech	Factura nr.273/01.03.2024	Organizare evenimente
38.	Servicii securitate și sănătate în muncă, Situații de Urgență,Managementul Mediului	79417000-0	8403,40	Siraz Serv	Contract nr.10/29.02.2024	Organizare evenimente
39.	Servicii medicina muncii	85147000-1	7000	Munmedica	Contract nr.11/29.02.2024	Organizare evenimente
40.	Servicii de monitorizare sistem de alarmă	79711000-1	1600	Sinvex Multiserv	Contract nr.8/29.02.2024	Administrativ
41.	Service mentenanță sistem securitate	50610000-4	3800	Sinvex Multiserv	Contract nr. 9/29.02.2024	Administrativ
42.	Servicii cazare colaboratori Olguta	55110000-4	1458.72	Feper	Factura nr.10127898/04.03.2024	Artistic

	Berbec, Remus Novac 01-04.03.2024					
43.	Lămpi pupitru	37321000-4	1235.10	Fly Music	Factura nr.84296/05.03.2024	Administrativ
44.	Servicii foto	79961300-1	800	Viorel Creative	Factura nr.0244/05.03.2024	Artistic
45.	Servicii cazare colaboratori Valentin Serban, Filip Pap 03- 08.03.2024	55110000-4	2431.20	Feper	Factura nr.10128034/08.03.2024	Artistic
46.	Unitate cilindru	30000000-9	1134.45	Nematrix	Factura nr.380/08.03.2024	Organizare evenimente
47.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0245/13.03.2024	Artistic
48.	Servicii cazare colaboratori Constantin Sandu 10-15.03.2024	55110000-4	1215.60	Feper	Factura nr.10128210/15.03.2024	Artistic
49.	Coperti carton, capse, arcuri plastic	22800000-8	393.62	Dacris	Factura nr.35165/15.03.2024	Organizare evenimente
50.	Carnet bilete spectacole	22852100-8	480	Ucaz	Factura nr.496/19.03.2024	Organizare evenimente
51.	Servicii asistență tehnică și actualizare software expert bugetar	72261000-2	7000	AdiCom	Contract nr.4231M/14.03.2024	Contabilitate
52.	Coș gunoi	44423000-1	430.25	Dedeman	Factura nr.7400652734/22.03.2024	Administrativ
53.	Memorie ram, ssd	30236110-6	451.25	Group Distribuție	Factura nr.575768/20.03.2024	Organizare evenimente
54.	Servicii cazare colaboratori Andreas Levisianos, Zacharias Tarpagos 17-	55110000-4	2431,19	Feper	Factura nr.10128371/22.03.2024	Artistic

	22.03.2024					
55.	Corzi vioară	37321000-4	504.20	Eufonia	Factura nr.6103/23.03.2024	Artistic
56.	Hârtie igienică,prosop hârtie	33772000-2	263.50	Dancrișor	Factura nr.4459/25.03.2024	Artistic
57.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0246/25.03.2024	Artistic
58.	Servicii cazare colaborator Cristian Orosanu 24-29.03.2024	55110000-4	1215,60	Feper	Factura nr.10128508/29.03.2024	Artistic
59.	Servicii cazare colaborator Razvan Popovici 24-29.03.2024	55110000-4	1215,60	Feper	Factura nr.10128509/29.03.2024	Artistic
60.	Servicii cazare colaborator Nicolas Simion 21-24.03.2024	55110000-4	729,35	Feper	Factura nr.10128384/25.03.2024	Artistic
61.	Afișe A2	22462000-6	2824.50	Four Tech	Factura nr.279/03.04.2024	Organizare evenimente
62.	Baterie laptop,carcasă laptop	31711100-4	878.15	Wise Computer	Factura nr.14074/05.04.2024	Organizare evenimente
63.	Servicii cazare colaborator Matouk Toufk 31.03-05.04.2024	55110000-4	1215,60	Feper	Factura nr.10128618/05.04.2024	Artistic
64.	Controler,stativ laptop	32351300-1-	1646.18	Zedoo Media	Factura nr.0119/04.04.2024	Organizare evenimente
65.	Mape plastic,folii protecție	30199500-5	100.84	Maxtipo Media	Factura nr.976/09.04.2024	Organizare evenimente
66.	Convectoz semnal	32351000-8	5036.97	F64 Studio	Factura nr.3012423/09.04.2024	Organizare evenimente

67.	SSD,tastatură wireless	30233180-6	2136.20	Group Distribuție	Factura nr.0561831711.04.2024	Organizare evenimente
68.	Servicii cazare colaborator Todica George 07.-12.04.2024	55110000-4	1215,60	Feper	Factura nr.10128727/11.04.2024	Artistic
69.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-4/16.04.2024	Artistic
70.	Servicii reparație țambal	50860000-1	7250	II Predușel Marin	Contract nr.7/2603.2024	Artistic
71.	Verificare prize de pământ,continuitate nul protecție și tablou	71632000-7	1025	Dekatel	Factura nr.7188/11.04.2024	Administrativ
72.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-7/18.04.2024	Artistic
73.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0247/18.04.2024	Artistic
74.	Servicii cazare colaborator Matthais Manasi 14.-19.04.2024	55110000-4	1215,60	Feper	Factura nr.10128943/19.04.2024	Artistic
75.	Doking stațion,mouse,rack	34931100-3 30237410-6 30193200-0	2642.64	Group Distribuție	Factura nr.0564832/23.04.2024	Organizare evenimente
76.	Asigurare RCA VW Jetta	66516100-1	1161.95	Destine broker	Instiintare plata nr.DEC0172348/24.04.2024	Administrativ
77.	Cămăși personalizate	18332000-5	3780	Agile Consulting	Contract nr.13/25.03.2024	Organizare evenimente
78.	Servicii cazare colaborator Alexe Diana 24.-26.04.2024	55110000-4	486,24	Feper	Factura nr.10129112/26.04.2024	Artistic
79.	Servicii reparație țambal	50860000-1	7250	II. Predușel Marin	Contract nr.7/26.03.2024	Administrativ

80.	Servicii foto eveniment din 28.04.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.249/28.04.2024	Artistic
81.	Hârtie igienică,prosoape hârtie.	33760000-5	263.50	Dancrișor Impex	Factura nr.4518/29.04.2024	Administrativ
82.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-8/29.04.2024	Artistic
83.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-9/29.04.2024	Artistic
84.	Servicii cazare colaborator Anton Shaburov 28.04.-02.05.2024	55110000-4	972,48	Feper	Factura nr.10129194/02.05.2024	Artistic
85.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-10/29.04.2024	Artistic
86.	Servicii transport pian	63110000-3	2000	Senia Company 999	Factura nr.19FA2106/30.04.2024	Artistic
87.	Tonere imprimantă	30125100-2	8749.04	Concret Consult	Factura nr.18755/08.05.2024	Organizare evenimente
88.	Baterii	3141000-0	308	Dancrișor Impex	Factura nr.4528/09.05.2024	Contabilitate
89.	Registre intrare-ieșire	42512510-6	270	Ucaz Eco Max	Factura nr.522/10.05.2024	Contabilitate
90.	Cartușe imprimantă	30125100-2	1535	Getușa	Factura nr.380/10.05.2024	Organizare evenimente
91.	Servicii cazare colaborator Diana Alexe 08-10.05.2024	55110000-4	486,24	Feper	Factura nr.10129286/10.05.2024	Artistic
92.	Servicii cazare colaborator Analia Selis,Julian Caeiro,Damian Foretic	55110000-4	1458,72	Feper	Factura nr.101292321/13.05.2024	Artistic

	Alexe 11-13.05.2024					
93.	Servicii foto eveniment din 09.05.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.250/13.05.2024	Artistic
94.	Servicii foto eveniment din 12.05.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.251/13.05.2024	Artistic
95.	Hârtie copiator	30192700-8	6845,40	Dacris Impex	Factura nr.144096/15.05.2024	Organizare evenimente
96.	Afișe A2	22462000-6	4035	Four Tech	Factura nr.354/14.05.2024	Organizare evenimente
97.	Servicii cazare colaborator Botea Sebastian 15-17.05.2024	55110000-4	486,24	Feper	Factura nr.10129442/17.05.2024	Artistic
98.	Baloane personalizate	34722100-5	1470	Trima Invest	Factura nr.1526/20.05.204	Organizare evenimente
100	Baterii	31411000-0	845	Dancrișor Impex	Factura nr.4556/22.05.2024	Administrativ
101.	Hârtie igienică,prosoape hârtie.	33760000-5	596	Dancrisor Impex	Factura nr.4560/23.05.2024	Administrativ
102.	Servicii cazare colaborator Sarah Nemtanu 15-20-24.05.2024	55110000-4	972,48	Feper	Factura nr.10129612/24.05.2024	Artistic
103.	Servicii cazare colaborator Vlad Vizireanu 15-20-24.05.2024	55110000-4	1215,60	Feper	Factura nr.10129613/24.05.2024	Artistic
104.	Servicii foto eveniment din 23.05.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.253/27.05.2024	Artistic
105.	Rame foto	44142000-7	490	Ikea Romia	Factura nr.ROINV2400000072/24.05.2024	Organizare evenimente

106.	Servicii foto eveniment din 24.05.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.252/27.05.2024	Artistic
107.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-11/28.05.2024	Artistic
108.	Hârtie copiator, carton	30199000-0	405.15	Maxtipo Media	Factura nr.986/29.05.2024	Organizare evenimente
109.	Registru evidentă salariați	42512510-6	80	Maxtipo Media	Factura nr.986/29.05.2024	Organizare evenimente
110.	RCA Ford Tranzit	66516100-1	1756.21	Destine Broker	Instiintare plata nrDEC0178745/29.05.2024	Administrativ
111.	Kit semnătură electronica	79132100-9	840	CertSign	Factura nr.2445075338/28.05.2024	Resurse Umane
112.	Încărcător +baterii	44423000-1	306.79	Dedeman	Factura nr.7400257587/30.05.2024	Organizare evenimente
113.	Servicii reparație oboi	50860000-1	6100	GXG Music	Factura nr.0522735/29.05.2024	Organizare evenimente
114.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0254/31.05.2024	Artistic
115.	Afișe A2	22462000	1614	Four Tech	Factura nr.0360/31.05.2024	Artistic
116.	Servicii cazare colaborator Razvan Stoica 28-31.05.2024	55110000-4	729,36	Feper	Factura nr.10129782/31.05.2024	Artistic
117.	Servicii cazare colaborator Nemtanu Victor	55110000-4	486,24	Feper	Factura nr.10129776/31.05.2024	Artistic
118.	Verificare hidranți	50413200-5	360	Rozlin Import-Export	Factura nr.1129/30.05.2024	Organizare evenimente
119.	Cutie tip birou	37321000-4	1847.06	Fly Music	Factura nr.85656/04.06.2024	Organizare evenimente
120.	Cort eveniment	39522530-1	4184.44	Beciu Com	Factura nr.660/31.05.2024	Organizare evenimente
121.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0255/05.06.2024	Artistic

122.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-14/06.06.2024	Artistic
123.	Rampă telescopică	34953000-2	2933,08	Prami Sprint	Factura nr.240331/06.06.2024	Organizare evenimente
124.	Examen psihologic	85147000-1	4475	Munmedica	Factura nr.22383/05.06.2024	Organizare evenimente
125.	Servicii reparații Renault Trafic	50100000-6	2611.78	Motorman Impex	Factura nr.3114771/07.06.2024	Administrativ
126.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0256/10.06.2024	Artistic
127.	Servicii cazare colaborator Viorel Moldovan	55110000-4	729,36	Feper	Factura nr.10129968/07.06.2024	Artistic
128.	Servicii înlocuire ansamblu prize scenă	32424000-1	450.29	Dekatel	Factura nr.7345/10.06.2024	Administrativ
129.	Anvelope all season Renault Trafic	34351100-3	2487.39	Sepco Serv	Factura nr.4252/10.06.2024	Organizare evenimente
130.	Prosoape hârtie	33772000-2	432	Dancrișor Impex	Factura nr.4582/11.06.2024	Organizare evenimente
131.	Produse protocol	15800000-6	722.50	Dancrișor Impex	Factura nr.4583/11.06.2024	Organizare evenimente
132.	CD printabil Vinyl	30234300-1	264	GSR Grup	Factura nr.10117/11.06.2024	Organizare evenimente
133.	Cutie cabluri	37321000-4	2066.39	Fly Music	Factura nr.85742/10.06.2024	Organizare evenimente
134.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0257/12.06.2024	Artistic
135.	Servicii cazare colaborator Ilie Andreea	55110000-4	972,48	Feper	Factura nr.10130142/14.06.2024	Artistic
136.	Servicii cazare colaborator Walter Hilgers	55110000-4	1215.50	Feper	Factura nr.10130145/14.06.2024	Artistic

137.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0258/12.06.2024	Artistic
138.	Carcase CD/DVD	42113120-1	100.50	DNS Birotica	Factura nr.380/14.06.2024	Organizare evenimente
139.	Închiriere sală spectacole sindicate	70310000-7	5600	Bodytude	Factura nr.202931/25.04.2024	Organizare evenimente
140.	Kit semnătură electronica	79132100-9	420	CertSign	Factura nr.2445082541/20.06.2024	Resurse Umane
141.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0261/26.06.2024	Artistic
142.	Servicii cazare colaboratori	55110000-4	729.36	Feper	Factura nr.10130468/28.06.2024	Artistic
143.	Servicii revizie generală flaute	50860000-1	23.016,94	Eufonia Music Store	Contract nr.23/18.06.2024	Artistic
144.	Afișe 50x70	22462000-6	1614	Four Tech	Factura nr.0372/24.06.2024	Artistic
145.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0260/26.06.2024	Artistic
146.	Geantă cu mâner	37321000-4	1544.54	Fly Music	Factura nr.85991/25.06.2024	Organizare evenimente
147.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0262/28.06.2024	Artistic
148.	Servicii îndosariere-sponsorizare	22462000-6	6480	Four Tech	Factura nr.0373/24.06.2024	Organizare evenimente
149.	Accesorii pentru instrumente muzicale	37320000-7	92.494,26	Eufonia Music Store	Contract nr.24/21.06.2024	Artistic
150.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0259/20.06.2024	Artistic
151.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-16/02.07.2024	Artistic

152.	Acordaj pian	50860000-1	400	Dobre Darin	Factura nr.DD-17/02.07.2024	Artistic
153.	Cartușe	30125110-5	1535	Getușa	Factura nr.240700002/03.07.2024	Organizare evenimente
154.	Hârtie A4.Hârtie Carton A4	30199230-1	201.69	Noroc Bun Plus	Factura nr.380/04.07.2024	Organizare evenimente
155.	Limitator trecere cablu	19500000-1	5016,90	DNC Generator Impex	Factura nr.8206/04.07.2024	Organizare evenimente
156.	Prosoape hârtie Z	39514500-3	634.80	Arlı Co	Factura nr.63904/05.07.2024	Resurse Umane
157.	Hârtie igienică	39831240-0	247.50	Dancrîșor	Factura nr.4628/08.07.2024	Resurse Umane
158.	Servicii reparație panou electric central	50711000-2	1287.35	Dekatel	Factura nr.7413/09.07.2024	Aministrativ
159.	Asigurare RCA Renault Master	66516100-1	3535	Destine broker	Instiintare plata nr.DEC0185413/10.07.2024	Administrativ
160.	SSD extern,memorie DDR4,placă de bază	30236110-6 30237140-2 30234000-8	3238.89	Dante Internațional	Factura nr.259104435432/10.07.2024	Organizare evenimente
161.	Asigurare Casco Renault Master	66514110-0	4160.55	Destine broker	Instiintare plata nr.DEC0186922/18.07.2024	Administrativ
162.	Servicii montare-demontare scenă	51500000-7	32.103	Four tech	Contract nr.26/18.06.224	Organizare evenimente
163.	Servicii revizie Opel Vivaro	50100000-6	1541.18	Motormanıa Impex	Factura nr.3115517/23.07.2024	Administrativ
164.	Saci aspirator	39713431-3	302.52	Expotehnica	Factura nr.2032959/23.07.2024	Administrativ
165.	Mouse	30237410-6	353.52	Dante Internațional	Factura nr.259104916990/123.07.2024	Contabilitate

166.	SSD,Procesor,cablu Hdmi,Sursă	30211500-6 30233100-2 30237100-0 44320000-9	5143.01	PMC Group	Factura nr.0585119/23.07.2024	Organizare evenimente
167.	Prosoape hârtie	39514500-3	634.80	Arli-co	Factura nr.63977/24.07.2024	Administrativ
168.	Placă video	30237000-9	642	Iasi IT	Factura nr.16760/29.07.2024	Organizare evenimente
169.	Produse curățenie	39831240-0	3543	Dancrișor Impex	Factura nr.4668/29.07.2024	Administrativ
170.	Frac bărbați	18222100-2	45118	Agile Consulting&Service	Contract nr.27/19.07.2024	Organizare evenimente
171.	Ancii fagot	37321200-6	7353	Aperto import export	Factura nr.10744/01.08.2024	Artistic
172.	Afișe A2	22462000-6	2488.25	Four Tech	Factura nr.0403/05.08.2024	Organizare evenimente
173.	Servicii revizie sistem desfumare	50413200-5	500	Sinvex Multiservice	Factura nr.0060995/08.08.2024	Administrativ
174.	Revizie imprimante	50323000-5	525	Birotech	Factura nr.13449/06.08.2024	Contabilitate
175.	Confecționare mesh	22462000-6	7795.48 l	Romconect Print&Sign	Factura nr.2178/07.08.2024	Organizare evenimente
176.	Servicii revizie sistem desfumare	50413200-5	2632	Sinvex Multiservice	Factura nr.0060969/08.08.2024	Administrativ
177.	Bannere	22462000-6	765	Amit Creative	Factura nr.27494/14.08.2024	Organizare evenimente
178.	Autocolant	22462000-6	543	Amit Creative	Factura nr.27493/14.08.2024	Organizare evenimente
179.	Asigurare Casco Opel Vivaro	66514110-0	2841	Destine broker	Instiintare plata nr.DEC046588/21.08.2024	Administrativ
180.	Siguranțe,bolțuri scenă	31532000-4	431.50	Senia Music	Factura nr.28FD4333/21.08.2024	Organizare evenimente
181.	Autocolant 350x40	22462000-6	7234	Amit Creative	Factura nr.27525/22.08.2024	Organizare evenimente
182.	Autocolant 350x40	22462000-6	7234	Amit Creative	Factura nr.27525/22.08.2024	Organizare evenimente

183.	Autocolant 69x30	22462000-6	37,28	Amit Creative	Factura nr.27526/22.08.2024	Organizare evenimente
184.	Cartușe imprimantă	30125100-2	1120	Getușa	Factura nr.0890102/22.08.2024	Organizare evenimente
185.	Lichid fum	32351300-1	605.04	Senia Music	Factura nr.28fd4351/23.08.2024	Administrativ
186.	Banner	22462000-6	3400	Amit Creative	Factura nr.27537/23.08.2024	Organizare evenimente
187.	Steag	35821000-5	660	Sidro Com	Factura nr.13850/23.08.2024	Administrativ
188.	Afișe 500x700	22462000-6	1345	Four Tech	Factura nr.0407/28.08.2024	Organizare evenimente
189.	Chingă ancoraj	44423000-1	672.27	Dedeman	Factura nr.7400566609/27.08.2024	Organizare evenimente
190.	Hârtie copiator	30197642-8	1185	Dacris Impex	Factura nr.37573/28.02.2024	Contabilitate
191.	Servicii foto festival Rooftop 2024	79961300-1	1200	Vioarel Creative	Factura nr.263/29.08.2024	Artistic
192.	Roți,electrozi,disc tăiere	44423000-1	317.07	Dedeman	Factura nr.7400945740/30.08.2024	Organizare evenimente
193.	Cazări festival jazz Rooftop	55110000-4	3889	Feper	Factura nr.10131467/28.08.2024	Artistic
194.	Microfoane+suport microfoane	32342400-6	5962,18	Fly music	Factura nr.87125/30.08.2024	Organizare evenimente
195.	Brățăr textile	22462000-6	6000	Amit Creative	Factura nr.27620/04.09.2024	Organizare evenimente
196.	Palan manual	42416300-8	1035.29	Expert Tools	Factura nr.27620/04.09.2024	Organizare evenimente
197.	Servicii cazare Festival Republik Fest	55110000-4	21637.61	Feper	Factura nr.10131793/09.09.2024	Organizare evenimente
198.	Servicii cazare Festival Republik Fest	55000000-0	13761.47	Rodis	Factura nr.20241298/09.09.2024	Organizare evenimente

200.	Cablu DMX	44321000-6	1050.50	Docom Electronic	Factura nr.45320/17.09.2024	Organizare evenimente
201.	Servicii cazare colaborator, Alexandra Segal 16-20.09.2024	55110000-4	972.48	Feper	Factura nr.10132050/20.09.2024	Artistic
202.	Afișe A2 50x70	22462000-6	941.50	Four Tech	Factura nr.0420/16.09.2024	Artistic
203.	Anvelope 205/55 R16	34351100-3	1378.12	Autoroti expert	Factura nr.28524/23.09.2024	Artistic
204.	Prosoape hârtie	39514500-3	423.20	Arli-co	Factura nr.64170/24.09.2024	Artistic
205.	Servicii foto-video Festival Republik Fest	92100000-2	34 000	Production Joitza Atf	Contract nr.34/04.09.2024	Organizare evenimente
206.	Servicii de pază Festival Republik Fest	79713000-5	41 670	SC Sparta Guard Security	Contract nr.1141 /02.09.2024	Administrativ
207.	Închiriere garduri protecție Festival Republik Fest	34928310-4	14 000	SC Toi Toi&Dixi	Contract nr.11991/03.09.2024	Administrativ
208.	Servicii închiriere și întreținere cabine și lavoare Festival Republik Fest	90000000-7	17 875	SC Toi Toi&Dixi	Contract nr.11886/02.09.2024	Administrativ
207.	Servicii de închiriere-montare scenă 10x8 m, Festival Republik Fest	79952100-3	35 750	Arena Creative	Contract nr.30/03.09.2024	Organizare evenimente
208.	Servicii de închiriere-montare scenă 8x6 m, Festival Republik Fest	79952100-3	10 000	Paintings Inside Frames	Contract nr.31/03.09.2024	Organizare evenimente
209.	Servicii asistență tehnică, sunet și lumini, backline, ecrane led, generatoare curent ,	79952100-3	116 300	Trendy Sound	Contract nr.33/04.09.2024	Organizare evenimente

	Festival Republik Fest					
210.	Servicii cazare colaboratori	55110000-4	2917.44	Feper	Factura nr.10132275/09.02.2024	Artistic
211.	Servicii acordaj pian	50860000-1	500	PFA Dobre Darin	Factura nr.DD19/02.10.2024	Artistic
212.	Servicii acordaj pian	50860000-1	500	PFA Dobre Darin	Factura nr.DD18/02.10.2024	Artistic
213.	Servicii foto eveniment din 26.09.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0267/02.10.2024	Artistic
214.	Servicii foto eveniment din 27.09.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0268/02.10.2024	Artistic
215.	Afișe 500x700	22462000-5	1883	Fou Tech	Factura nr.0425/02.10.2024	Organizare evenimente
216.	Servicii cazare colaboratorii,Balan Ovidiu,Vivenzo Balzani	55110000-4	2188.07	Feper	Factura nr.10132479/04.10.2024	Artistic
217.	Servicii comunicare și promovare eveniment artistic Republik Fest.	10 000 lei	10 000	Negativ Media	Contract nr.723/26.07.2024	Organizare evenimente
218.	Servicii acordaj pian	50860000-1	500	PFA Dobre Darin	Factura nr.DD20/08.10.2024	Artistic
219.	Rovinietă Renault Master	22453000-0	401.43	Poșta Română	Factura nr.286/08.10.2024	Administrativ
220.	Prosoape hârtie	39514500-3	634.80	Arli-co	Factura nr.64215/08.10.2024	Administrativ
221.	Servicii foto eveniment din 03.10.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0269/09.10.2024	Artistic
222.	Bonuri carburant	22458000-5	8426.72	OMV Petrom	Factura nr.9816228443/25.09.2024	Administrativ

223.	Servicii cazare colaborator	55110000-4	972.48	Feper	Factura nr.10132692/11.10.2024	Artistic
224.	Mesh	22462000-6	825	Amit Creative	Factura nr.27876/14.10.2024	Organizare evenimente
225.	Servicii foto eveniment din 10.10.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0270/15.10.2024	Artistic
226.	Servicii foto eveniment din 11.10.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0271/15.10.2024	Artistic
227.	Laptop sponsorizare	30213100-6	3613.44	Dante Internațional	Factura nr.259201729128/16.10.24	Organizare evenimente
228.	Boxă portabilă sponsorizare	32342412-3	2800.84	Senia Music	Factura nr.23FA6232/16.10.2024	Organizare evenimente
229.	Servicii cazare colaborator David Angus	55110000-4	1215.60	Feper	Factura nr.10132883/18.10.2024	Artistic
330.	Autocolant	22462000-6	864	Amit Creative	Factura nr.27875/14.10.2024	Organizare evenimente
230.	Asigurare Casco Jeta	66514110-0	2653	Destine broker	Instiintare plata nr.DEC0141943/23.10.2024	Administrativ
331.	Cartușe	30125100-2	350	Mival Grup	Factura nr.1954884/22.10.2024	Contabilitate
232.	Servicii foto eveniment din 17.10.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0272/24.10.2024	Artistic
233.	Servicii foto eveniment din 18.10.2024	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0273/24.10.2024	Artistic
234.	Servicii cazare colaborator Ploiesti Jazz Festival	55110000-4	1215.60	Feper	Factura nr.10133036/25.10.2024	Artistic
235.	Servicii cazare colaborator Ploiesti Jazz	55110000-4	8752.29	Feper	Factura nr.10133095/28.10.2024	Artistic

	Festival					
236.	Afise 500x700	22462000-6	2286.50	Four Tech	Factura nr.0431/28.10.2024	Organizare evenimente
237.	Tablouri canvas Ploiesti Jazz Festival	22462000-6	190	Four Tech	Factura nr.0432/28.10.2024	Organizare evenimente
238.	Solutie Adblue	44423000-1	251.85	Dedeman	Factura nr.7401071629/29.10.2024	Administrativ
239.	Servicii foto Ploiesti Jazz Festival	79961300-1	2800	Viorel Creative	Factura nr.0274/30.10.2024	Artistic
240.	Adobe	48328000-3	4289	Istyle	Factura nr.122042118/30.10.2024	Organizare evenimente
241.	Boxă portabilă sponsorizare	32342412-3	2800.84	Senia Music	Factura nr.23FA8250/31.10.2024	Organizare evenimente
242.	Hârtie copiator sponsorizare	30197642-8	1067.50	Dacris Impex	Factura nr.0038346/01.11.2024	Organizare evenimente
243.	Servicii acordaj Festival de Jazz	50860000-1	1000	Dobre Darin	Factura nr.D22,D23.01.11.2024	Artistic
244.	Microfon sponsorizare	32341000-5	436.13	Zeedoo Media	Factura nr.413/.31.10.2024	Organizare evenimente
245.	Scaune pliante sponsorizare	39112000-0	1341.20	Unic Spot	Factura nr.07639/04.11.2024	Organizare evenimente
246.	Cartușe sponsorizare	30125100-2	700	Mival Grup	Factura nr.1955618/06.11.2024	Organizare evenimente
247.	Rovinieta Opel Vivaro	22453000-0	134.45	Poșta Română	Factura nr.310/08.11.2024	Administrativ
248.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0276/09.11.2024	Artistic

249.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0278/09.11.2024	Artistic
250.	Panou led	31681000-3	251.42	Dedeman	Factura nr.7400467652/13.11.2024	Organizare evenimente
251.	Suport TV	30237260-9	113.94	SMD Plus	Factura nr.142266/14.11.2024	Organizare evenimente
252.	Afise 50x70	22462000-6	3295.25	Four Tech	Factura nr.438/15.11.2024	Organizare evenimente
251.	Invitații A5	22462000-6	1500	Four Tech	Factura nr.439/15.11.2024	Organizare evenimente
252.	Servicii acordaj Festival de Jazz	50860000-1	1000	Dobre Darin	Factura nr.D24.18.11.2024	Artistic
253.	Cutii depozitare investiție	31219000-4	9949.60	Senia Music	Factura nr.28FD6239/15.11.2024	Organizare evenimente
254.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0277/15.11.2024	Artistic
255.	Marchiză auto sponsorizare	37414000-3	645.38	Emudding	Factura nr.37889/18.11.2024	Organizare evenimente
256.	Servicii de reparație și întreținere contrabas	50860000-1	1700	Dobre Darin	Factura nr.D25/19.11.2024	Artistic
257.	Material educațional - sponsorizare	32351300-1	588.20	Fly Music	Factura nr.88812/18.11.2024	Organizare evenimente
258.	Cheie Harpă	37320000-7	210.08	Eufonia	Factura nr.7081/20.11.2024	Artistic
258.	Servicii acordaj pian	50860000-1	500	PFA Dobre Darin	Factura nr.DD26/13.11.2024	Artistic
259.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0278/22.11.2024	Artistic

260.	Servicii cazare colaborator	55110000-4	972.48	Feper	Factura nr.10133976/23.11.2024	Artistic
261.	Servicii cazare colaborator	55110000-4	972.48	Feper	Factura nr.10133929/22.11.2024	Artistic
262.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0279/25.11.2024	Artistic
263.	Rame	39298100-8	542	Ikea Romania	Factura nr.0279/25.11.2024	Organizare evenimente
264.	Prosoape hârtie	39514500-3	4634.80	Arli-co	Factura nr.64443/29.11.2024	Administrativ
265.	Verificare hidranți	50413200-5	428.40	Rozlin	Factura nr.1168/28.11.2024	Administrativ
266.	Saci menajeri	39831240-0	229.90	Dancrișor Impex	Factura nr.4851/02.12.2024	Administrativ
267.	RCA Opel Vivaro	66516100-1	1429.71	Destine Broker	Instiintare plata nr.0212133/02.12.2024	Administrativ
268.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0280/02.12.2024	Artistic
269.	Afișe 50x70	22462000-6	1412.25.25	Four Tech	Factura nr.450/04.12.2024	Organizare evenimente
269.	Corzi harpă	37321400-8	396.64	Aperto Import-Eport	Factura nr.111216/05.12.2024	Artistic
270.	Servicii cazare colaboratori	55110000-4	3646.80	Feper	Factura nr.10134349/06.11.2024	Artistic
271.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0282/09.12.2024	Artistic
272.	Servicii foto	79961300-1	400	Viorel Creative	Factura nr.0283/13.12.2024	Artistic
273.	Carnet bilete spectacole	22815000-6	720	Ucaz	Factura nr.1068/13.12.2024	Contabilitate
278.	Hârtie igienică,servețele	33761000-2	579.80	Dancrișor Impex	Factura nr.4880/16.12.2024	Administrativ
279.	Servicii acordaj pian	50860000-1	500	PFA Dobre Darin	Factura nr.DD2716.12.2024	Artistic

280.	Servicii foto	79961300-1	800	Vioel Creative	Factura nr.0284/16.12.2024	Artistic
281.	Hârtie copiator	30197644-2	8374	Dacris Impex	Factura nr.38985/29.02.2024	Contabilitate
282.	Servicii cazare colaboratori Balul Filarmonicii	55110000-4	10697.25	Feper	Factura nr.10134632/17.12.2024	Artistic
283.	Afișe 50x70	22462000-6	1883	Four Tech	Factura nr.464/17.12.2024	Organizare evenimente
284.	Felicitări Craciun	39294100-0	300	Four Tech	Factura nr.465/17.12.2024	Organizare evenimente
285.	Meniuri Balul Filarmonicii	15894300-4	23 650	Max Music Prod	Contract nr.41/13.12.2024	Organizare evenimente